

CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y DOCENCIA ECONÓMICAS, A.C.



EMPRESARIOS SUECOS EN MÉXICO. HISTORIAS DE MIGRACIÓN,
EMPRESARIOS Y SUS EMPRESAS DURANTE EL SIGLO XX

TESIS

QUE PARA OBTENER EL GRADO DE

MAESTRA EN HISTORIA INTERNACIONAL

PRESENTA

CARLA XÓCHITL LEÓN CORTÉS

DIRECTOR DE TESIS: DR. ANDREW PAXMAN

RESUMEN

Durante el siglo XX, una pequeña comunidad conformada por inversionistas, directivos y técnicos suecos se estableció en México para operar la demanda de bienes manufacturados que exportaba la industria de Suecia con gran proyección internacional desde finales del siglo XIX. La industrialización mexicana abrió las puertas a la inversión extranjera y con ella llegaron multinacionales suecas consolidadas y empresarios suecos interesados en aprovechar las oportunidades que ofrecía el mercado mexicano. Esta investigación explora, desde el enfoque de la historia empresarial, y con apoyo en la historiografía de las migraciones, la naturaleza emprendedora de estos empresarios por encima del rentismo y el capitalismo de cuates. El emprendimiento sueco coincidió con un contexto de crecimiento de las relaciones cercanas entre las inversiones privadas y el Estado mexicano. Sin embargo, los suecos, solo en circunstancias específicas, optaron por la búsqueda de favores del Estado. Axel Wenner-Gren fue el caso más representativo del capitalismo de amigos, por su relación de conveniencia con los políticos Maximino Ávila Camacho y Miguel Alemán Valdés. Los funcionarios de Teléfonos Ericsson aprovecharon menos de un “imperativo simbiótico” con el Estado, donde Estado y capital se necesitan uno del otro, mientras que los dueños de Aceros Palmexico, y el ejemplo de Electrolux, muestran una práctica de negocios básicamente emprendedora. Estos son los estudios de caso con los que el lector se encontrará en este trabajo. Aunado a ello, se aborda qué tanto pesó el bagaje cultural del sueco bajo los principios de la responsabilidad social y el “lagom” (implica rechazo a los excesos, solo lo adecuado), elementos que pueden explicar la tendencia emprendedora de los suecos.

AGRADECIMIENTOS

Muchas gracias a los integrantes de la planta académica de la División de Historia del CIDE por el enriquecimiento humano e intelectual que obtuve a lado de muchos de los grandes académicos de este país con los que tuve la oportunidad de aprender y crecer como historiadora. Gracias a la Dra. Catherine Vezina, Dr. Mike Bess y, especialmente, a la Dra. Soledad Jiménez por su generoso seguimiento a mis avances y por sus acertadas observaciones a mi trabajo de investigación.

A CONACYT, por el apoyo económico a lo largo de mis estudios de maestría. Tuve la fortuna de ganarme una beca de investigación en el extranjero y realizar una extraordinaria estancia en la Universidad de Estocolmo. Allí conocí grandiosos profesores, investigadores, archivistas y amigos que sin duda se preocuparon por que mi experiencia de búsqueda de información fuera fructífera, un agradecimiento especial al Dr. Andrés Rivarola, Anna Zeuthen, Barbro Kvist, a Lani Anaya y a Margarita Ramírez. Aquellos meses fueron un sueño.

Al Dr. José Galindo por su disposición y ser parte de esta tesis tomando el rol de lector, es un placer.

A la Dra. Aurora Gómez-Galvarriato, quien de inmediato me expresó su entusiasmo por fungir como mi lectora, para mí es un honor contar con su participación, la admiro y gracias por las oportunidades que me ha dado.

Al Dr. Andrew Paxman, mi asesor y guía. Gracias por sus observaciones, mirada crítica y por confiar en mi proyecto de investigación.

A mis compañeros y amigos de la maestría. Gracias por cada lectura y relectura crítica a mi tesis. Aprecio demasiado haberlos conocido en el camino. A Diana Martínez, Joaquín Carbajal, Ricardo Garza, Eduardo Ángel y Yancarlo Delgado porque la amistad se estrechó.

A mis hermanos, Ale y Liz, siempre incondicionales en cada paso dado.

A Yul Álvarez, iluminaste cada momento, me motivaste con tus porras y paciencia en el último tramo que estuvo lleno de noches intensas de escritura. Me inspiras a ser mejor.

A mi madre, Elena Cortés, tu ejemplo de esfuerzo, amor y entrega es un modelo para mí. Gracias por todo, por tu apoyo y el impulso frente a cada reto.

ÍNDICE

PREFACIO	1
El principio.	1
INTRODUCCIÓN	3
CAPÍTULO 1. LA MIGRACIÓN SUECA EN MÉXICO Y SU PERFIL EMPRESARIAL: ACTORES, DOS PAÍSES Y EMPRENDIMIENTO	17
1.1 Breve contexto sueco: En búsqueda de tierras receptoras	17
1.1.1 Migración a Estados Unidos y a América Latina. El caso de México	23
1.1.2 Perfil del empresario sueco (y estereotipos)	29
1.2 El contexto de México. Relaciones políticas y actividades económicas en México. Inversiones y capital extranjero	35
1.2.1 La recepción del migrante europeo en las leyes migratorias mexicanas.	35
1.2.2 La industrialización del Porfiriato, la Revolución y la inversión extranjera.....	38
1.2.3 De la posrevolución a la política de industrialización de Miguel Alemán.....	42
CAPÍTULO 2. TELÉFONOS ERICSSON EN MÉXICO (1905)	48
2.1 Breve introducción a la historia de la telefonía en México. Ericsson.....	50
2.1.1 El origen sueco	50
2.1.2 El mercado telefónico en el porfiriato y la concesión a Ericsson	51
2.2 La empresa, los gobiernos y la gestión de Erik Östlund.....	56
2.2.1 El factor externo	65
2.2.2 Conflictos internos: la huelga de empleados de Ericsson.	66
2.2.3 Ericsson durante la presidencia de Carranza.....	68
2.2.4 Reivindicación con el gobierno, vuelta a la competencia con Mextelco y la crítica al servicio	71
2.2.5 Discusiones en torno a la fusión de las empresas telefónicas y la creación de Teléfonos de México.....	77
CAPÍTULO 3. EL GIGANTE DE LOS ELECTRODOMÉSTICOS EN MÉXICO: ELECTROLUX (1925) Y AXEL WENNER-GREN.....	82
3.1 Sumario sobre Axel Wenner-Gren	84

3.2 Breve introducción a la historia de los electrodomésticos.....	86
3.2.1 En Suecia.....	86
3.2.2 En México	90
3.3 El líder industrial. Axel Wenner-Gren en México, vida y negocios.....	98
3.3.1 Exilio y negocios en México.....	102
3.4 Electrolux en la segunda mitad del siglo XX.....	111
CAPÍTULO 4. DE LAS FERRETERÍAS A LOS ACEROS PALMEXICO (1933), RENÉ Y RAMÓN PALME	115
4.1. Emprendedores que iniciaron desde cero	117
4.2. Una empresa mexicana creada por suecos. De la Ferretería Ramón Palme y Hno., a Aceros Palmexico	120
4.2.1 En el negocio de la Ferretería.....	120
4.2.2 Las ferreterías	122
4.2.3 La gestión de importaciones antes y después de la guerra.....	124
4.2.4 Identidad y Filantropía	134
4.3 Incursionando en la industria de aceros	139
CONCLUSIONES	143
BIBLIOGRAFÍA.....	150

ÍNDICE DE IMÁGENES S Y CUADROS

Cuadro 1. Número de suecos radicados en México.....	25
Cuadro 2. Inversiones Extranjeras directas	44
Imagen 1. Retrato de Erik Östlund.....	57
Imagen 2. Tarjeta Registro de extranjeros de Östlund en México.....	57
Imagen 3. Caricatura de Querido Moheno en <i>El Demócrata</i>	73
Imagen 4. Sala con la exposición de productos suecos	75
Imagen 5. Fotografía sobre la exposición de productos de Ericsson.....	75
Imagen 6. Retrato de Axel Wenner-Gren	84
Imagen 7. Una tienda Electrolux en Ciudad de México	90
Imagen 8. Publicidad de Electrolux en 1925	90
Imagen 9. Anuncio de Electrolux en <i>El Informador</i> de 1927.....	91
Imagen 10. Anuncio de Electrolux en <i>El Informador</i> de 1928	91
Imagen 11 Publicidad sobre Electrolux	92
Imagen 12. Ejemplo de promoción de productos Electrolux “hecho en México”	92
Imagen 13. Folleto que promocionaba un nuevo modelo de aspiradora	93
Imagen 14. Ejemplo de ventas por abonos	93
Cuadro 3. Ventas a crédito en México y participación de la matriz de Electrolux.....	96
Imagen 15. Evento XII Consejo Consultivo en el Palacio de Bellas Artes.....	105
Imagen 16. Axel Wenner-Gren ofreciendo un discurso en el evento	105
Imagen 17. Producto de venta de Lechería Nacional	108
Imagen 18. Tarjeta de identificación de René Palme, 1938	119
Imagen 19. Tarjeta de identificación de Ramón Palme, 1927.....	119
Imagen 20. Comercialización de <i>Husqvarna</i> , por <i>Representaciones Azteca</i>	130
Imagen 21. Anuncio para promocionar venta de productos suecos en <i>Ferretería Narvarte</i> ..	133
Imagen 22. Ramón Palme en uno de sus negocios junto a su madre	133
Imagen 23. René Palme junto a su familia	137

ABREVIATURAS

AGN	Archivo General de la Nación, México
AHDF	Archivo Histórico del Distrito Federal
AH-SRE	Archivo Histórico-Secretaría de Relaciones Exteriores, México
ASEA	Allmänna Svenska Aktiebolaget
CNH	Centrum för Näringslivshistoria, Suecia
ISI	Industrialización por Sustitución de Importaciones
ITT	International Telephone and Telegraph Co.
Mexeric	Mexikanska Telefonaktiebolaget Ericsson (Teléfonos Ericsson)
Mextelco	Compañía Telefónica Mexicana
RA Arninge	Riksarkiv i Arninge, Suecia
RA Vadstena	Riksarkiv i Vadstena, Suecia
SCOP	Secretaría de Comunicaciones y Obras Públicas
SKF	Svenska Kullagerfabriken

PREFACIO

El principio.

Un día no muy lejano, cuando me adentré a las primeras pesquisas para la construcción del proyecto de esta tesis, me encontré en el artículo de un periódico de la capital mexicana de 1983, un proverbio escandinavo que decía lo siguiente: “A la hora de la muerte, los suecos y los noruegos, rigoristas por naturaleza, suben al cielo en tercera clase, mientras que los daneses, vividores y más meridionales, bajan al infierno en primera”.¹ El artículo hablaba de tres magnates escandinavos que lograron importantes carreras empresariales con inicios “desde abajo” y con base a talento e inteligencia, a pesar de la implacable fiscalidad en sus países. Se trataba de dos suecos y un danés mundialmente conocidos a través de la innovación de sus productos en el mercado mundial.² El danés era descrito como exuberante y los dos primeros como “discretos” y “sobrios”. No pretendo analizar por qué el danés era visto de esa manera a diferencia de los suecos, si consideramos los muchos lazos en común que les unen. Lo que rescaté de este dicho, y que daba continuidad a mis inquietudes históricas, era el propio perfil cultural-empresarial del empresario sueco como los referidos en el artículo.

Justo iba en el rastreo de otro magnate sueco, Axel Wenner-Gren, y los no tan conocidos comerciantes, los hermanos René y Ramón Palme. Tres empresarios que por azares del destino y como consecuencia del contexto internacional inestable de Europa, vinieron a dar a territorio mexicano en las primeras tres décadas del siglo XX y, con su llegada, su inserción en la dinámica nacional y su participación en la industria mexicana. Con relación al proverbio, el objetivo de estudiar a los empresarios y sus empresas era más allá de seguir su trayectoria de negocios. Su historia también abrió la oportunidad para estudiar la muy poco investigada migración sueca en México y analizar el emprendimiento exitoso a través de flujos transfronterizos de personas, de sus negocios y el bagaje cultural de origen adaptado al nuevo mercado de acogida. Había un interés por explorar la imagen del empresario sueco en el contexto de las relaciones de conveniencia con el gobierno para analizar si realmente ejemplificaban el perfil público de emprendimiento y rectitud (que se les atribuye) a partir de sus actividades empresariales. Había

¹ “Los negocios en los países escandinavos”, *Excélsior*, 8 de octubre de 1983.

² Los suecos Ruben Rausing, fundador de la empresa de envasado Tetra Pak (1951), Ingvar Kampred, fundador de muebles Ikea (1943) y el danés Simón Spies, fundador de la aerolínea charter Spies Rejser (1957).

que comprobar si eran discretos, honestos y sencillos como una formación cultural que pudo ser practicada en la dinámica de negocios mexicana. He aquí el choque, ya que Wenner-Gren fue un multimillonario que jamás escondió sus lujos e influencias políticas. Por el otro lado, los Palme parece que responden mejor a la tipificación mencionada. Un tercer personaje, Erik Östlund, gerente principal de Teléfonos Ericsson, traza también un papel discreto, pero astuto y muy cercano al Estado mexicano. Este último punto, las formas de relacionarse con el Estado, ocupará parte central de la tesis, porque también tuvieron que enfrentarse a leyes, reglamentos, impuestos, nuevas posibilidades de inversiones y ordenanzas que fueron o no fáciles de concretar en una economía tan inestable como lo fue la mexicana desde finales del siglo XIX y en el largo siglo XX.

Encuentre el lector en este trabajo de investigación un acercamiento entusiasta con la historia empresarial entre México y Suecia. El pretexto fue la luz del proverbio, pero son las fuentes empresariales y económicas las que me han permitido estudiar a tres empresarios y sus empresas con los que pretendo insertar una visión de los inmigrantes empresarios como personas con matices, intereses, ambiciones y motivaciones que encontraron empuje en gobernantes y las políticas de los gobiernos. También demostraré, la importancia que han tenido los grupos inmigrantes (en general y por medio de empresas multinacionales) en la configuración económica nacional a pesar de su reducida llegada a México. Ya existen varios estudios sobre las comunidades francesa, alemana, española, libanesa, china y estadounidense, quienes inyectaron de inversiones directas, producción, costumbres, educación y ciencia al país. Descendientes de estos forman parte de la política y los negocios. El sueco, la cultura sueca, ¿qué le ha dado a México a través de sus inmigrantes y las empresas? Parecería que a lo largo de la historia independiente de México ha sido poco y (casi) invisible sus aportaciones, empero estas fueron fundamentales para desarrollar en el país algunos negocios como la leche, la telefonía y los aceros, y sectores como las comunicaciones, la manufacturas y los transportes. Inmigrantes y descendientes emprendedores son y han sido parte de la vida nacional, en la actualidad los vemos: Barbro Dahlgren, destacada etnóloga del INAH y la UNAM; Erik Hagsater, presidente de la farmacéutica mexicana Chinoin; y Asa Ebba Cristina Laurell, naturalizada mexicana, médica titular de la Secretaría de Salud del DF en 2000 y aun en activo.

INTRODUCCIÓN

Esta es una historia de la relación entre hombres de negocios de origen sueco y los gobiernos mexicanos del siglo XX. Es la historia de las inversiones suecas en México en un marco de emprendimiento, innovación y “capitalismo de cuates”.³ En la primera mitad del siglo, las empresas suecas hicieron acto de presencia en la economía y ambiente empresarial de México como parte del proceso de expansión industrial internacional y la llegada al país de empresas extranjeras en diversos periodos de la vida nacional. Esta presencia se vio sostenida por la atracción de una pequeña comunidad sueca en un contexto de migración. Esta comunidad ha sido una de las menos estudiadas en la historiografía mexicana sobre la industrialización al omitirse destacar que las inversiones de estos inmigrantes tuvieron un lugar específico y fundamental en el desarrollo nacional, visibles en nuestros días, más no vistos en su devenir histórico en el país.

Los suecos llegaron a México con empresas que al poco tiempo de ser fundadas en Suecia estaban consolidadas como empresas multinacionales.⁴ Mientras que otros suecos llegaron con la idea de hacer fortuna creando negocios desde cero en cuanto se integraron a la dinámica mexicana y prestaron sus servicios en diversos sectores económicos. Antes de este capitalismo industrial, en el siglo XIX, sus pequeñas incursiones estaban compuestas de agentes comerciales y negociantes, marineros forzados a desembarcar, algunos militares en dificultades financieras, y del arribo de religiosos.⁵ Con las nuevas tecnologías en las comunicaciones ya entrado el siglo XX, llegaría el papel de los empresarios como promotores del desarrollo económico y con sus dinámicas se destaparon tres modelos específicos de interacción

³ Capitalismo de cuates: Del inglés *Crony Capitalism*, es por mucho, el término más usado en México para caracterizar las relaciones convenientes entre el gobierno e inversionistas privados, políticos y empresarios, en una relación de necesidad y apoyo mutuo donde los empresarios reciben las mayores utilidades posibles. Explicado a detalle páginas más adelante.

⁴ Antes de 1914, las empresas suecas recién fundadas representaban la mitad del valor de producción en la ingeniería sueca. En: Peter Högfeltdt, *The History and Politics of Corporate Ownership in Sweden* (Cambridge, National Bureau of economic research, 2004), 8.

⁵ Harald Runblom “La emigración sueca”, en *La emigración europea a la América Latina: fuentes y estado de investigación: informes presentados a la IV. Reunión de Historiadores Latinoamericanistas Europeos* (Berlín: Colloquium-Verlag, 1979), 115. Según Alberto Soto, había menos de 200 escandinavos en México. Probablemente, según expedientes registrados en el Archivo General de la Nación (México), había al menos 48 suecos residiendo en el país en el siglo XIX.

económica entre este grupo y los gobiernos como se verá a lo largo del presente trabajo de investigación.

Bajo este breve contexto, esta tesis tiene como objeto el estudio tipológico de los migrantes suecos establecidos en México, es decir, se analiza a empresarios e inversionistas y la llegada de trabajadores especializados, de forma especial se estudiará la relación construida entre el empresario y el gobierno de acogida. A través de sus empresas, los empresarios suecos se adaptaron a una serie de medidas, favorables y perjudiciales, tanto a exenciones de impuestos como a altos cobros arancelarios. Para abordar cómo estos empresarios navegaron las aguas entre la élite local y los servidores en turno, se presentan en diferentes décadas de inicio de operaciones los casos de Teléfonos Ericsson y su dirigente Erik Östlund, Axel Wenner-Gren y sus compañías Electrolux y Lechería Nacional, y de los hermanos René y Ramón Palme dueños de varias ferreterías y de Aceros Palmexico. A través de estos tres ejemplos, se busca profundizar en el conocimiento del emprendimiento fijando atención en la formación cultural-empresarial del que llegó frente a los factores, valores y características del país receptor. Como complemento, se utiliza la línea de Brígida Von Mentz, que plantea que el desarrollo de un grupo extranjero en otro país refleja los cambios ocurridos en su país de origen. Uno y otro país, independientemente de su propio curso histórico, forman parte de un proceso general económico-social de desarrollo mercantil y capitalista, uno cumpliendo el papel de exportador de mercancías y capital, y el otro representando el mercado para tales exportaciones.⁶

La tesis de este trabajo de investigación sostiene que hubo una pequeña, pero destacada práctica de emprendimiento por la comunidad sueca empresarial en México durante el siglo XX, que contrastó en momentos concretos con el ejercicio de un capitalismo de cuates cada vez más presente en la configuración de los vínculos de la política mexicana con la élite empresarial en los diferentes procesos de industrialización nacional. En dicho entorno se demandaron productos innovadores de industrias avanzadas como la sueca. Es así como se visibiliza a un selecto grupo de empresarios y gerentes suecos que sobresalieron en el mercado mexicano al establecer negocios concentrados en ramas de alta demanda tecnológica y de servicios, que en su mayoría dominaban las empresas estadounidenses, pero que los suecos llegaron a rivalizar de forma alternativa y exitosa. Estos empresarios y dirigentes enaltecieron el principio de

⁶ Brígida Von Mentz, “Empresas y empresarios alemanes en México, 1821-1945”, *Jahrbuch für Geschichte Lateinamerikas* 25, n.º 1 (enero de 1988): 2.

emprendimiento la mayoría de las veces, junto a valores igualitarios y de responsabilidad social para su progreso y que se proyectaron internacionalmente como elementos culturales. Bajo este concepto, los emprendedores suecos no dependieron sustancialmente de una relación de conveniencia para el crecimiento de su negocio. Inclusive, su éxito se facilitó de sus relaciones con abogados y representantes comerciales de la legación diplomática. De forma minoritaria, hubo empresarios que entraron al juego político obteniendo participación y beneficios en el mercado, gracias a las alianzas, consideraciones que recibieron de servidores públicos y favores especiales del Estado, pero fue en contados casos.

Las siguientes preguntas son rectoras de esta investigación: ¿Cómo contribuyeron los suecos al desarrollo industrial de México?, ¿cuáles fueron sus prácticas empresariales?, y ¿cómo fue el desarrollo de la simbiosis entre estos empresarios y el Estado y hasta dónde dependieron de este? Esta última interrogante, en el caso donde se distinga una práctica de *crony capitalism* que líneas más adelante se explicará. Para argumentar estos cuestionamientos centrales, se tiene por objetivos, primero, interpretar lo que sugiere el caso sueco en relación con el perfil de los inversionistas en México. Segundo, explicar el proceso de adaptación y consolidación de los emprendedores suecos a partir de su llegada al país, y responder a qué se debió su éxito. En tercer y último lugar, determinar cómo sobrevivieron las compañías suecas a las distintas medidas restrictivas que pusieron en práctica para consolidar la manufactura mexicana. El periodo de estudio corresponde entre finales del porfiriato, por ser la primera época donde se registra la entrada de las primeras inversiones suecas, y 1970, con el fin de la Industrialización por sustitución de importaciones. Por falta de algunos datos, los casos no tienen un patrón similar unos con otros, pues hay algunos vacíos de información, en el caso de Electrolux, desaparece respecto a sus operaciones en los años cuarenta, coincidente con la llegada a México del fundador de la multinacional en Estocolmo. Mientras que, en el caso de los Palme, se frustraron un par de entrevistas, en tiempos de Covid-19, que pudieron arrojar más detalles, seguro que interesantes, sobre la empresa de aceros en los años sesenta.

Capitalismo de Estado: Estudios empresariales, Capitalismo de cuates y emprendimiento

La presente investigación se inserta en los estudios de la historia empresarial.⁷ En la

⁷ Carlos Marichal escribió un excelente artículo sobre un panorama de los temas clásicos que conforman los estudios de la historia mexicana de empresas y empresarios. Una de las trayectorias de investigación es la relación

historiografía sobre empresarios y su relación con el poder político se ha reflexionado desde hace 30 años acerca del fenómeno de arreglos económicos que tiene injerencia e implicaciones tanto en la esfera política como para la económica bajo el concepto de *crony capitalism*,⁸ y así explicar una tendencia de negocios presente en el ámbito mexicano.

Para este propósito, el trabajo se apoya en contextos migratorios y se perfila al análisis de las relaciones de necesidad y conveniencia entre empresarios y poder político como ya se mencionó. Por lo tanto, esta investigación contribuye a la comprensión de la naturaleza y tipos de capitalismo de cuates, como más comúnmente se le conoce en México,⁹ o por “capitalismo de amigos”, como se traduce en América Latina. El estudio se inserta en el marco temporal del capitalismo liberal desde 1870 hasta 1929, y una segunda etapa de capitalismo de Estado entre 1930 y 1980 (entre la crisis económica de entreguerras y la crisis de liquidez).¹⁰ Los empresarios, industriales y banqueros suecos, para esta investigación, enmarcan conexiones transfronterizas que anticipan la importancia del flujo de capital extranjero, del inversionista emprendedor y de las multinacionales, dentro de México, como un medio para llenar la demanda de bienes y tecnología.¹¹ El impacto de varias comunidades europeas migrantes fue

entre empresarios y poder político en la época contemporánea. Dichos estudios en la actualidad abarcan gran cantidad de temas: biografías empresariales, los empresarios como actores sociales, sobre relaciones de poder local, entre otros. En esta sección de la introducción se retoman algunas de las publicaciones más importantes en torno a otro de los temas que ha ganado interés entre los historiadores: las relaciones entre empresas y Estado, objeto de la esta investigación junto a la figura del extranjero emprendedor. Carlos Marichal, “La nueva historiografía sobre las empresas en México”, en *La nueva historia de empresas en América Latina*, María Inés Barbero y Raúl Jacob, ed. (Buenos Aires, Temas Grupo Editorial, 2008). También ver: Matilde Luna Ledesma y Cristina Puga Espinosa, “Los estudios sobre los empresarios y la política. Recuento histórico, líneas de investigación y perspectivas analíticas”, V Congreso AMET, 2006.

⁸ Cfr. José Galindo, “Algunas conclusiones sobre el *crony capitalism* y las redes sociales a escala global durante el siglo xx y hasta la actualidad”, en *Istor*, no. 68 (2017): 9. Ver otras obras importantes para el caso mexicano y latinoamericano: Stephen Haber ed., *Crony Capitalism and Economic Growth in Latin America: Theory and Evidence* (Stanford: SUP, 2002); Stephen Haber, Armando Razo and Noel Maurer, *The Politics of Property Rights: Political Instability, Credible Commitments, and Economic Growth in Mexico, 1876-1929* (Cambridge, Mass.: CUP, 2003); Humberto Morales Moreno y Miguel Reyes Hernández, “Control familiar, flujos de información y capitalismo de amigos en México”, en *Clivajes. Revista de Ciencias Sociales*. Año IV, no. 7 (2017).

⁹ Ver, por ejemplo: Andrew Paxman y José Galindo, “El capitalismo de cuates en perspectiva global”, *Istor*, No. 68 (2017).

¹⁰ En América Latina, el periodo entre 1930 y 1970 se identifica como la fase de Industrialización por Sustitución de Importaciones. Ver más sobre Capitalismo y Estado en: Andrea Colli, “Personal Capitalism” en *The Routledge Companion to Business History*, Nueva York, 2017; Mira Wilkins, “Multinational Enterprises and the Varieties of Capitalism”, *Business History Review*, No. 84.4, (invierno 2010) y Ben Ross, *Hierarchical Capitalism in Latin America. Business, Labor, and the Challenges of Equitable Development* (New York: Cambridge University Press, 2013).

¹¹ Gareth Austin, Carlos Dávila y Geoffrey Jones, “The Alternative Business History: Business in Emerging Markets”, *Business History Review*, no. 91 (2017): 548-549.

importante para el sector económico,¹² pero es fundamental identificar cómo se fueron integrando a las prácticas de amiguismo mexicana como un mecanismo a través del cual alcanzaron el éxito, es decir, ¿hasta dónde dependió una comunidad empresarial como la sueca, de las relaciones entre instituciones privadas y el Estado y qué cambios tuvo a lo largo de los años?.

La teoría en torno al *crony capitalism* es importante para comprender y contrastar la tendencia emprendedora del sueco por encima del rentismo y los favores que obstaculizan la competencia dentro de un sector del mercado. El término fue acuñado por periodistas estadounidenses en 1981 con el ánimo de describir el predominio de empresas políticamente favorecidas en Filipinas y durante las crisis asiáticas de finales de 1990.¹³ S. Haber en su obra de 2002, empezó hablando de un mecanismo a través del cual los cercanos a las autoridades políticas hacen un esfuerzo por recibir favores que tienen un gran valor económico. En la tesis, se sigue la línea argumentativa de Andrew Paxman para analizar las relaciones de poder y rastrear al hombre de negocios detrás de la compañía, en su entorno, sus pasos como líderes y sus interacciones con una sociedad adoptiva.¹⁴ Dentro de los conceptos utilizados, la élite económica está compuesta de hombres de negocios al servicio de la empresa: el empresario dueño o fundador, el capitalista, el inversionista, y los directivos o gerentes a cargo de las riendas productivas de la empresa (moderna, donde hay la categoría de director de una firma con sociedad por acciones). Los inmigrantes comenzaron a formar parte de la élite empresarial, pues muchos inversores extranjeros se establecieron en México para manejar sus nuevos proyectos,¹⁵ los casos suecos vienen a retomar la existencia de relaciones convenientes.

El capitalismo de cuates engloba una variedad amplia de relaciones entre actores públicos y privados para el intercambio de favores,¹⁶ en un horizonte de tiempo.¹⁷ A través de diversas

¹² Según Jürgen Buchenau, en México, las pocas oleadas migratorias fueron decisivas para el desarrollo del país, en Jürgen Buchenau “The limits of the Cosmic Race. Immigrant and Nation in Mexico, 1850-1950”, en *Immigration and National Identities in Latin America*, Foote Nicola y Michael Goebel, ed. (Florida: University Press of Florida).

¹³ Andrew Paxman y José Galindo, “El capitalismo de cuates”, 3.

¹⁴ Andrew Paxman. “Simbiosis imperativa y conveniente. La evolución del capitalismo de cuates en Puebla, 1920-1940”, *Istor*, no. 68 (2017).

¹⁵ José Galindo, “Some Considerations Regarding the Persistence of the Economic Elite in Mexico in the First Half of the Twentieth Century”, *Bulletin of Latin American Research, Journal of the Society for Latin American Studies*, (2012): 8.

¹⁶ Andrew Paxman. “Simbiosis imperativa y conveniente”, 30.

¹⁷ Stephen Haber, *Crony Capitalism*, 6. Si el gobierno es reemplazado, las conexiones personales desaparecen y con ellas la protección de grupos privilegiados.

tácticas de negocios, los empresarios mantuvieron una exitosa presencia en ciertas ramas industriales gracias a la conexión con autoridades políticas que a ambos actores les trajo un beneficio como empresa y como Estado. Andrew Paxman habla de dos tipos de simbiosis o interdependencias. Uno es el “Imperativo simbiótico”, un concepto que refiere a la relación en que el Estado y el capital se necesitan uno del otro,¹⁸ y propone el concepto de “conveniencia simbiótica”, referencia a una conveniencia personal, que sucede entre individuos políticos e industriales que representan un interés personal mutuo que se manifiesta en encubrimientos y otorgamientos de contratos sin competencia por poner ejemplos.¹⁹ Los casos suecos, ilustran ambos tipos de simbiosis. Se ejemplifica en el caso de Ericsson y en los negocios conseguidos por Axel Wenner-Gren, este último personaje con una fama controversial de relacionarse con personajes que apoyaban el rentismo y las prácticas monopólicas.

José Galindo dice que en muchos países, el *crony capitalism* ha sido fundamental para consolidar al aparato productivo debido a una necesidad de capital que estimulara la formación de redes sociales, lidiar con debilidades institucionales, redes de empresarios y funcionarios de gobierno en particular.²⁰ Sus conclusiones sobre el capitalismo de cuates en México sugieren que no se dio un proceso de construcción y consolidación de instituciones formales de control monopólico como sí ocurrió en otros países. En Suecia, la confianza estaba superpuesta justamente en la vigilancia operativa de las nuevas compañías tanto por la regulación del Estado, el funcionamiento de instituciones sólidas, como el sistema bancario, y a un trabajo conjunto entre estos, las empresas y los sindicatos obreros que más bien se basaron en la confianza y responsabilidad empresarial. En México, se demostrará que los empresarios suecos mantuvieron un emprendimiento dentro, pero también fuera del capitalismo de cuates en la medida que el Estado fue menos dependiente de ciertos sectores económicos en los que esta comunidad se desempeñó. Esta teoría en el marco de las afirmaciones de Aldo Mussacchio y Sergio Lazzarini, al afirmar que muchas veces son los funcionarios y los políticos los que eligen explícitamente a ciertas empresas privadas para recibir fondos, ya sea deuda o capital, como una forma de impulsarlas a consolidar sus sectores y crecer, mientras ellos aseguran objetivos políticos.²¹ Si

¹⁸ Andrew Paxman. “Simbiosis imperativa y conveniente”: 30.

¹⁹ Cfr. Andrew Paxman. “Simbiosis imperativa y conveniente”: 30-31.

²⁰ José Galindo, “Algunas conclusiones sobre crony capitalism y redes sociales en México en la primera mitad del siglo XX”, ponencia, 2015.

²¹ Aldo Musacchio y Sergio G. Lazzarini, *Reinventing State Capitalism. Leviathan in Business, Brazil and Beyond* (Cambridge, Harvard University Press, 2014): 63.

el capitalismo de cuates se dio en una simbiosis de conveniencia como en el caso de Wenner-Gren, ocurrió debido a los beneficios personales que obtuvo de su alianza con los hermanos Manuel y Maximino Ávila Camacho y con Miguel Alemán, y estos obteniendo ganancias de su alianza con el industrial sueco en tiempos de la Segunda Guerra Mundial y posterior a ella.

Finalmente, es importante introducir el concepto de emprendimiento que se practicó de forma comprometida entre inventores e industriales suecos de la primera mitad del siglo XX. Contrasta con las prácticas rentistas que se asocian a las relaciones convenientes de una economía capitalista como la mexicana. El comportamiento rentista es producto de una relación “perversa” entre el poder político y el poder económico debido a la marcada desigualdad y las debilidades de las instituciones que se identifican en los países en desarrollo. No induce a buscar la rentabilidad en la innovación, de manera que no hay interés ni incentivos para la práctica innovadora y productiva,²² sino solo una relación recíproca de búsqueda de legitimación y pactos que salvaguardan sus intereses.

Emprendimiento tiene múltiples usos en las diversas disciplinas sociales, pero para los fines de esta investigación, se enfatiza el concepto que alude al capitalista que es confiado y aventurero, al asumir el riesgo asegurando una renta, que es altamente innovador, visto como alguien activo, audaz, decidido, resuelto,²³ visionario y que picó piedra independientemente de que proviniera o no de un origen privilegiado. Joseph A. Schumpeter mencionaba que la función de los emprendedores es reformar o revolucionar el patrón de producción al explotar una invención o una posibilidad técnica no probada, para producir un nuevo producto o uno viejo de una nueva manera o para reorganizar una industria.²⁴ Lo sujetos de estudio de esta tesis trajeron un espíritu creativo para la continuidad y supervivencia de sus negocios frente a la inestabilidad política y económica en distintos periodos presidenciales de México, pero estos empresarios invirtieron y se adaptaron a las formas de relacionarse con el Estado. En consonancia con Dávila, Austin y Jones: “El papel de los empresarios como innovadores en América Latina, no se basó en su generalidad en nuevos productos o nuevos métodos de producción, pero sí en otras formas de innovación como la apertura de nuevos mercados, la

²² Mario Humberto Hernández López, “El rentismo empresarial en México”, *Revista de Economía Institucional*, vol. 18, No. 35 (2016). <http://dx.doi.org/10.18601/01245996.v18n35.13>

²³ Con base en Ignasi Brunet y Amado Alarcón, “Teorías sobre la figura del emprendedor”, en *Papers*, no. 73 (2004): 89. Ver: Geoffrey Jones and R. Daniel Wadhvani, “Entrepreneurship”, *Oxford Handbook of Business History*, Jones, Geoffrey y Jonatahn Zeitlin, ed. (New York, Oxford University Press, 2007).

²⁴ J. A. Schumpeter, *Capitalismo, socialismo y democracia* (Barcelona: Orbis, 1983).

explotación de nuevos suministros y nuevas formas de organizar negocios,²⁵ según el estado interior de la política y la economía. Los suecos atrajeron consigo tecnología y apertura de mercados. Aunado a ellos, llegaron con sus valores, la formación de una pequeña comunidad y encontraron aceptación debido a las ideas consabidas sobre su temperamento, pero sus prácticas se fueron ajustando a las formas de negocios internas para el acceso a oportunidades y consideraciones,²⁶ súmese a estas categorías, la xenofilia y xenofobia de la época hacia los grupos migrantes.

Estudios sobre empresarios migrantes (nórdicos en México)

En el esquema de un análisis lo más completo posible, se introducen factores de experiencias y bagajes previos de grupos migrantes suecos con los que llegaron y se integraron al sector de la élite económica mexicana, inversionistas y directivos, actores clave para el desarrollo nacional que se adaptaron a las prácticas del entorno político y económico en distintos tipos de interdependencia que beneficiaban a industriales. Se marca un contraejemplo con migrantes empresarios desligados de las empresas subsidiarias, menos dependientes de la gracia estatal y dispuestos al éxito por méritos productivos sin intercambio de favores. En función del emprendimiento y luego del capitalismo de cuates, se analiza el papel de los empresarios suecos en México y el crecimiento de sus empresas, produciéndose así una historia cualitativa poco explorada en la historiografía mexicana y sueca, prácticamente desconsiderada debido al escaso número de migrantes registrados, pero también por la inferida lejanía cultural y de acceso a las fuentes.

Un importante grupo de historiadores empresariales, ha estudiado a algunas de las más sobresalientes comunidades de empresarios extranjeros, entre ellas a los inmigrantes españoles, franceses, alemanes, libaneses y norteamericanos. Para ello, realizaron estudios de casos de individuos y empresas,²⁷ los cuales examinaron los quiénes y sus historias

²⁵ Gareth Austin, Carlos Dávila y Geoffrey Jones, "The Alternative Business", 547.

²⁶ Cfr. Geoffrey Jones and R. Daniel Wadhvani, "Entrepreneurship", 506-508.

²⁷ Caso español: Mario Cerutti, *Empresarios españoles y sociedad capitalista en México (1840-1920)* (Asturias: Fundación Archivo de Indianos, 1995); Clara E. Lida, *Una inmigración privilegiada: Comerciantes, empresarios y profesionales en México en los siglos XIX y XX* (Madrid: Alianza, 1994), Javier Moreno Lázaro y María Eugenia Romero Ibarra, *El éxito del Gachupín. Empresas y empresarios españoles en México. De la Revolución a la globalización* (México: UNAM, 2012). Caso alemán: Brígida von Mentz. *Los Pioneros del imperialismo alemán en México*. México: CIESAS, 1982. Brígida Von Mentz y Ricardo Pérez Monfort, *Los empresarios alemanes, el Tercer Reich y la oposición de derecha a Cárdenas, V. I* (México, CIESAS, 1988). Caso francés: Leticia Gamboa Ojeda, coord., *Los Barcelonnettes en México. Miradas regionales, siglos XIX y XX* (Puebla: UAP, 2008); José

individuales; los por qué y los cómo de su quehacer empresarial, la aparición de grandes negocios y su impacto en la conformación del poder económico extranjero en México.

Delia Salazar ha coordinado amplios estudios sobre extranjeros en México. Entre ellos ha tocado aspectos del quehacer empresarial a principios del siglo XIX y hasta mediados del siglo XX.²⁸ El conjunto de su obra colectiva es un aporte valioso para todos aquellos estudios que prosigan una perspectiva comparativa entre la historia empresarial y la historia de las migraciones. Profundiza en la inserción de los extranjeros en las dinámicas político-sociales, económicas y culturales del país, en consonancia con los efectos de lo que ocurría a nivel mundial. Otra parte de sus aportes son indagaciones cuantitativas de la presencia extranjera en el país, contabilizando aún a las colonias poco numerosas como las escandinavas.²⁹ En este sentido, mi investigación suma a los estudios de casos de la basta cantidad que hay alrededor de varias comunidades extranjeras radicadas en México, al explicar las razones numéricas de la presencia sueca a la luz de la construcción de su perfil empresarial.

La migración sueca ha sido analizada esencialmente por los mismos europeos, principalmente por historiadores suecos, pero son escasos los estudios y ninguno hace una investigación a profundidad sobre la comunidad sueca en México. Los pocos estudios sobre nórdicos en América Latina, están enfocados a Brasil, Cuba y Colombia.³⁰ Por su parte, Harald Runblom y Hans Norman escribieron *From Sweden to America: a history of the migration*, donde se describen la asimilación de las oleadas de emigrantes hacia Estados Unidos y las causas de su movilidad desde el punto de vista más cultural y geográfico que económico. Otros estudios a los que se ha podido acceder utilizan toda Escandinavia como marco de análisis cuantitativos que muestran tendencias a largo plazo en las tasas de emigración, que se ha

Galindo, *Ethnic Entrepreneurs, Crony capitalism, and The Making of The Franco-Mexican Elite* (Alabama: University of Alabama Press, de próxima publicación). Caso estadounidense: Andrew Paxman, *En busca del señor Jenkins. Dinero, poder y gringofobia en México* (México: Centro de Investigaciones y Docencia Económicas, CIDE, 2016); John M. Hart, *Imperio y revolución. Estadounidenses en México desde la Guerra Civil hasta finales del siglo XX* (México, Océano, 2010). Casos de medio oriente: Angelina Alonso, *Los libaneses y la industria textil en Puebla*. México: CIESAS, 1983; Theresa Alfaro-Velcamp, *So Far from Allah, So Close to Mexico: Middle Eastern Immigrants in Modern Mexico* (Austin: Univ. of Texas Press, 2007). Se mencionan algunos de los estudiosos más importantes.

²⁸ Delia Salazar y Rosa María Meyer, *Los inmigrantes en el mundo de los negocios siglos XIX y XX* (México: Plaza y Valdés, 2003).

²⁹ Delia Salazar Anaya, *Las cuentas de los sueños: la presencia extranjera en México a través de estadísticas nacionales, 1880-1914* (México: SEGOB, Instituto Nacional de Migración, Centro de Estudios Migratorios, 2010).

³⁰ Göran Friborb, *Brasiliensvenskarna. Utvandring, invrandirng, bosättning 1850-1940* (Härnösand, Suecia: Göran Friborg, 1988), Jaime Sarusky, *La Aventura de los suecos en Cuba* (Cuba: Instituto Cubano del Libro, Arte y Literatura, 1999), Karin Monie, "Svenskar i Columbi", *Kulturradet*, No. 7 (1992).

relacionado con un patrón de largos cambios inversamente relacionados en la economía atlántica. Esto se encuentra en *Why they moved — Emigration from the Swedish countryside to the United States, 1881–1910*, de Anna-María Eurenus y Jan Bohlin. Finalmente, Gudmund Stang, analiza que las corrientes de emigración escandinavas fueron sumamente móviles, más dispuestas a migrar que el resto de Europa, pero su emigración no abarcó siempre a los más empobrecidos, sino que muchas de las salidas registradas correspondieron a grupos medios y privilegiados.

El presente trabajo de investigación es el primero en enfocarse a detalle en los suecos en México. Alberto Soto se dedicó a estudiar en forma general a los nórdicos y a los holandeses. Sus estudios se insertaron en el imaginario y los intercambios culturales entre los países del norte de Europa con México. Ello se encuentra en *México en el imaginario de los países del Báltico y del Mar del Norte. Suecia, Noruega, Dinamarca y Holanda al México ignoto, 1750-1950*.³¹ Soto aborda la idea de México y lo mexicano entre los países mencionados como grandes tópicos a través del tránsito de información en los medios de comunicación, de las experiencias migratorias y de viajeros, gestiones diplomáticas y de misiones comerciales entre el siglo XVIII y XX. En el canal económico, considera la experiencia empresarial como vehículo de transmisión de relaciones sólidas. Muy brevemente describe y enlista las principales empresas suecas. Por último, en “La emigración sueca hacia México, 1870-1930”,³² del mismo autor, se encuentra un capítulo muy breve y condensado del estudio anterior, pero más completo cuantitativamente sobre la llegada de suecos a México. El autor precisa que la población sueca influyó en la industrialización y la modernización del país, si bien no profundiza en el impacto de los empresarios y sus empresas en la economía, ni identifica cómo fue y en qué medida se logró tal impacto, solo menciona que los emigrantes terminaron asociados a empresas escandinavas enumerando algunas de ellas, por lo tanto, esta tesis busca subsanar este vacío.

Metodología

³¹ Alberto Soto, “México en el imaginario de los países del Báltico y del Mar del Norte. Suecia, Noruega, Dinamarca y Holanda al México ignoto, 1750-1950”, (doctorado, UNAM, 2011).

³² Alberto, Soto, “La emigración sueca hacia México, 1870-1930”, en *Tierra receptora y espacios de apropiación. Extranjeros en la Historia de México, siglos XIX y XX* (México: El Colegio de San Luis, El Colegio de Michoacán, 2015).

Las fuentes primarias que conforman este trabajo de investigación discurren entre archivos privados de los negocios estudiados y archivos gubernamentales sobre correspondencia diplomática y de las dependencias. Las tarjetas de identificación en el Departamento de Migración del Archivo General de la Nación (AGN) me permitieron analizar cualitativa y cuantitativamente el perfil del sueco radicado en el país en seguimiento a la identificación de características culturales de origen. En la sección del Tribunal Superior de Justicia del Distrito Federal identifiqué demandas, deudas, fraudes, arrendamientos, operaciones administrativas y diversas normativas aplicadas por la ley tanto en cuestiones de inversión extranjera, como impuestos a la importación que me han permitido identificar la cercanía con funcionarios públicos, redes laborales y la estructura y funcionamiento interno. En la sección de Investigaciones Políticas y Sociales del AGN recuperé la mirada del gobierno sobre los negocios Palme, sospechosos de colaborar como espías nazis en México. En este mismo fondo exploré informes sobre los negocios comerciales de los hermanos Palme con empresas extranjeras para profundizar su impacto de ventas en el ofrecimiento de productos para uso doméstico, industrial y para instituciones públicas. Esta información se coloca como pieza importante en la prueba sobre el emprendimiento. Por su parte, en la sección pude consultar fotografías de eventos públicos concernientes a la visita de Axel Wenner-Gren durante el periodo presidencial de Manuel Ávila Camacho, lo cual nos muestra las relaciones cercanas entre políticos y la élite empresarial en un periodo simbólico del amiguismo.

Por su parte, en el archivo “Genaro Estrada” de la SRE identifiqué menciones personales referentes a René Palme y su familia, así como la relación que mantuvieron con negocios alemanes como la Casa Boker, lo cual ilustra sobre las redes formadas entre comunidades europeas que se identificaban por lazos comerciales. En otro fondo pude recuperar la situación de inseguridad que vivió la familia Palme en los años 50, bien resuelta debido a la intervención de miembros de su embajada y la buena atención obtenida por la ventaja de su procedencia. Los documentos también informan de la llegada de Axel Wenner-Gren a México en 1941, como principio de su participación en el capitalismo de cuates; sobre la industria del acero y el intercambio comercial entre México y Suecia. En la Biblioteca Lerdo de Tejada y la Hemeroteca Nacional recuperé artículos periodísticos sobre Wenner-Gren, Suecia, relaciones comerciales entre el país del norte europeo y México, la producción de acero, empresas multinacionales, industria de electrodomésticos e inversión extranjera.

En Suecia pude tener acceso al acervo documental del Centrum för Näringslivshistoria, (Centro de Historia de los negocios), donde guardan expedientes relativos a estadísticas, análisis de ganancias y pérdidas, análisis de mercado; artículos periodísticos y propaganda de la empresa Electrolux y de Teléfonos Ericsson. En las Bibliotecas de Estocolmo revisé biografías sobre Axel Wenner-Gren y documentos reservados sobre migración y empresas transnacionales suecas y su proyección en Latinoamérica. En el Archivo Nacional de Suecia, en su sede de Arninge consulté expedientes correspondientes a la actividad comercial de los empresarios suecos radicados en México y la activa mediación del representante comercial sueco en el país. De forma específica, han sido utilizados cartas y documentos oficiales con información acerca de la actividad gerencial de Erik Östlund, a la cabeza de la Ericsson en el país. En la sede de Vadstena (de forma inesperada) encontré un pequeño expediente sobre las Ferreterías Palme, sin este último encuentro, habría sido aún más complejo entender la historia del caso que completa la triada sobre la experiencia empresarial de los suecos en México.

Los contenidos

La tesis está conformada por cuatro capítulos. En el primer capítulo se examina, en forma contextual, el origen de la migración sueca y el perfil empresarial que llegó a México motivada por las oportunidades de negocios durante la política económica del porfiriato. A partir de entonces, los emprendedores suecos aparecieron, por un lado, gracias a las políticas migratorias y un matiz de xenofilia en la apreciación del europeo, y por el otro lado, debido a las condiciones de apoyo a las inversiones venidas del extranjero. Dicho contexto fue acompañado por una dinámica de modernización tecnológica y desarrollo industrial en la cual los suecos estaban destacando a nivel mundial. Sin embargo, este grupo de empresarios se encontró con un factor de clientelismo y relaciones de conveniencia, que aprendieron o sobrellevaron para obtener la complicidad gubernamental de políticos, servidores públicos y gobernantes en los diferentes procesos históricos de México. Para lograr comprender tanto al grupo sueco como las características del país receptor, se presenta un apartado que se enfoca en esgrimir y comparar las características específicas de la migración sueca en Estados Unidos y América Latina para identificar las diferencias marcadas de aquellos que se quedaron en México a emprender nuevos proyectos laborales.

Asimismo, se demostrará por qué se considera a los suecos como “una pequeña migración selecta” que conllevó un perfil empresarial específico detonado por un espíritu emprendedor, técnico-industrial, cuya formación cultural e ideológica se refleja en sus prácticas laborales de origen y en la percepción de Suecia hacia el trabajo colectivo y competitivo. Finalmente, se analizan las formas amiguistas de interacción con el Estado para explicar las relaciones de poder que se daban entre empresarios y gobernantes. Para ello, se integra un apartado explicando el contexto de México como país receptor de la inversión extranjera y las posibilidades de éxito en algunos sectores económicos.

Entre el segundo y cuarto capítulo se presentan tres estudios de caso que ejemplifican la naturaleza empresarial sueca en México desde el porfiriato hasta 1970 porque fueron los años de mayor protagonismo de las compañías en sus respectivos sectores. El comportamiento de cada una responde a un modelo empresarial específico que ilustra las diversas posibilidades de participar en la economía mexicana. La consolidación de estas tres empresas la consiguieron con base en diferentes manifestaciones del emprendimiento y las relaciones convenientes con el Estado.

En el segundo capítulo se examina el modelo de interacción por inversión entre la compañía Teléfonos Ericsson y el gobierno mexicano en turno entre 1905 y 1947. Se explica la recepción en la sociedad mexicana y el comportamiento operativo de Ericsson para entender el proceso de asentamiento de la telefonía, en competencia con la Compañía Telefónica y Telegráfica Mexicana de dueños estadounidenses. La consolidación de Ericsson fue producto de los avances tecnológicos internacionales y las posibilidades de crecimiento a nivel nacional debido al clima de modernización. Asimismo, se examina el impacto demográfico y profesional al atraer profesionistas suecos, porque la empresa demandó la llegada de especialistas en redes telefónicas, y se abre un apartado al análisis del accionar del gerente general de Ericsson en México, Erik Östlund para observar la activa participación de esta figura en negociaciones que beneficiaron la permanencia de la telefónica sueca, bajo concesiones, aún en un entorno complicado en medio de la Revolución Mexicana y la post Revolución.

En el tercer capítulo se analiza la historia de la empresa Electrolux bajo un modelo de negocios de importación, al tiempo que se estudia la intervención de su fundador, Axel Wenner-Gren, en el desarrollo industrializador de México entre 1941 y 1956. Se hace énfasis en la recepción de aquellos primeros artefactos electrodomésticos que se catapultaron como símbolo

de modernización en la sociedad post revolucionaria y a lo largo del siguiente periodo de industrialización en los periodos presidenciales de Manuel Ávila Camacho y Miguel Alemán. Wenner-Gren invertiría en otras actividades comerciales, de la producción y la construcción en México. Fueron inversiones que se estimaron benéficas tanto para el empresario como para las arcas gubernamentales aprovechando el exilio que le fue impuesto al sueco por complicidad nazi, entramados políticos y conveniencias estadounidenses. Este personaje protagonizó en toda su extensión el capitalismo de cuates, cuya práctica refuerza la continuidad del clientelismo para acceder a la inversión.

Finalmente, el cuarto capítulo se enfoca en la incursión de René y Ramón Palme que llegaron al país bajo la oleada de escape de la guerra y crisis europea para llegar a desempeñarse en la industria siderúrgica de México entre 1933 y 1970, hasta la muerte de René Palme. En este punto es importante destacar un tipo de presencia de emprendedores que iniciaron desde cero con capital nacional a diferencia de los modelos presentados en los capítulos dos y tres. Las relaciones de conveniencia en este capítulo no son un vehículo de éxito para los Palme, como sí lo fue la cuestión de emprendimiento. Para matizarlo, se explican sus actividades de negocios con casas alemanas y suecas, así como la importancia de sus relaciones con abogados de renombre que se dedicaban a defender los intereses en México de empresas mexicanas y de empresarios nacionales y extranjeros.

CAPÍTULO 1. LA MIGRACIÓN SUECA EN MÉXICO Y SU PERFIL EMPRESARIAL: ACTORES, DOS PAÍSES Y EMPRENDIMIENTO

1.1 Breve contexto sueco: En búsqueda de tierras receptoras

Durante prácticamente todo el siglo XIX, Suecia se conoció por ser una sociedad con atraso económico y marcada pobreza. Su modo de vida era fundamentalmente agrícola y estuvo conformado por una comunidad rural que se mantuvo así hasta la llegada de una “transformación industrial” parte de la economía capitalista a nivel global, que en Suecia se visibilizó entre 1850 y 1914, cuando se manifestó un acelerado crecimiento económico y gradual proceso de organización en el sector industrial.³³

El rápido progreso económico con una revolucionada actividad industrial lo alcanzaron gracias al éxito de empresas con alta demanda de productos en el exterior y a la gradual pero eficaz organización socio-política y obrero-patronal interna iniciada en las dos últimas décadas del siglo XIX. Asimismo, el impulso a la educación fue muy avanzado durante todo el siglo XIX en Suecia, al grado que las tasas de alfabetización de adultos varones suecos estaban en 99% en 1875,³⁴ tan solo en 1870, más de 1100 ingenieros se habían graduado del Instituto Tecnológico de Estocolmo.³⁵ El establecimiento de decisivas políticas de bienestar social, condujeron a Suecia a figurar como uno de los países europeos más avanzados del mundo y a ser considerados, desde la década de los cuarenta del siglo XX y con continuidad al presente, como una de las naciones con mejor calidad de vida. Esta transición no fue fortuita, sin embargo, conllevó casi un siglo establecer lo que hoy conocemos y para ello tuvieron que pasar, como muchas sociedades de occidente, por periodos de crisis, adaptación, estabilidad y nuevas formas de vida que fueron parte de los cambios socioeconómicos, políticos y tecnológicos de la Segunda Revolución Industrial.

La industrialización llegó a Suecia desde 1850, pero esta tuvo su verdadera expansión en los últimos 20 años de siglo XIX cuando las redes empresariales regionales se transformaron en redes nacionales y se produjo una organización de intereses cada vez más nacional en

³³ Término de “transformación cultural” que utiliza Magnusson, en Lars Magnusson, *An Economic History of Sweden. Routledge Exploration in Economic History*, (London and New York: Lars Magnusson, 2000), 107.

³⁴ Eric Hobsbawm, *La era del capital, 1848-1875* (Barcelona: Grijalbo Mondadori, 1998), 55. La educación pública se había aprobado en 1842.

³⁵ Ronald Fagerfjäll, *Entreprenörernas svenska historia* (Malmö, Sverige: Liber, 2011), 20.

términos de operaciones económicas y financieras en el mercado y en el marco nacional de relaciones laborales.³⁶ Hasta después de 1880, con algunas excepciones, se pudo hablar de un avance real de la industria centralizada a gran escala en el país.³⁷ Una de las condiciones necesarias para la rápida industrialización de Suecia llegó con la afluencia de capital extranjero para la construcción del ferrocarril y la evolución de la producción generalizada.³⁸ Al poco tiempo, el industrial sueco comenzó a apostar por el mercado internacional y empezó a ser apreciado no solo en Europa sino también en América Latina. Conjuntos de empresas en expansión se dieron a la tarea de crear filiales, las cuales progresivamente se fueron haciendo de fama y prestigio fuera de su país. El intercambio comercial primero incrementó y después se mantuvo con solidez. Primero exportaron cereales, luego eran compradas maderas y hierro de diferentes calidades, después ocurrió el paso a la producción de papel y pulpa que les fueron los más demandados.

El comercio exterior funcionaba como el motor de crecimiento de aquella nación. La Asociación General de Exportaciones de Suecia apareció en 1887 y se esforzó por conquistar los mercados latinoamericanos para cada uno de sus productos industriales sobretodo en Argentina, aunque también en Brasil, Centroamérica y México.³⁹ Hacia 1890, se inventaron nuevos métodos de exploración y extracción en la minería, lo que llevó a la apertura de minas en Suecia central. Los progresos en la ingeniería dieron paso a métodos de innovación que constituyeron el fundamento de las firmas suecas que llegarían a ser las primeras cumbres del desarrollo nacional hasta la actualidad, ya que 1890 fue el periodo de fundación de la primera generación de innovaciones nacionales que sentaron las bases para la creación de corporaciones multinacionales como Allmänna Svenska Aktiebolaget (ASEA) del sector eléctrico, fundada en 1883 por Ludvig Fredholm junto al inventor Jonas Wenström; Atlas Copco, fundada en 1873 por Edvard Fränckeldel,⁴⁰ del sector metalúrgico; LM Ericsson, de servicios telefónicos; Svenska Kullagerfabriken (SKF) fundada en 1907 por Sven Wingquist, inventor del rodamiento; AB Gasaccumulator (AGA), dirigida por el premio nobel Nils Gustaf Dalén,

³⁶ Bo Stråth, *The Organisation of Labour Markets. Modernity, culture and governance in Germany, Sweden, Britain and Japan* (London: Routledge, 1996), 71.

³⁷ Lars Magnusson, *An Economic History*, 53 y 54.

³⁸ Ingvar Andersson, *Breve historia de Suecia* (Estocolmo, Suecia: Instituto sueco, 1985), 47.

³⁹ Weine Karlsson, Åke Magnusson y Carlos Vidales, eds. *Suecia-Latinoamérica: relaciones y cooperación*. Monografía, no. 24 (Stockholm, Sweden: Latinamerika-institutet, 1993): 185.

⁴⁰ Primero fabricó y vendió material para la explotación ferroviaria, después la compañía se diversificó y estableció la fabricación de compresores, motores diésel.

inventor de faros con luz dalén, de una válvula solar y reguladores automáticos; y AB Separator, después renombrada como Alfa-Laval en la rama de la maquinaria, fundada en 1883 por Gustaf Laval.⁴¹

El desarrollo de su economía y de sus sectores industriales se debió a la simbiosis entre los impulsos provenientes del extranjero (influencia y aprendizaje de las técnicas inglesas, alemanas y estadounidenses) y la tradición nacional de innovaciones tecnológicas y habilidades propias.⁴² Los empresarios fueron en su mayoría profesionales con una alta formación académica, inventores ingeniosos de artefactos o aparatos que ganaron enorme éxito de ventas en el mercado mundial. Su cooperación con el Estado fue amplia y desarrollada como un trabajo en conjunto, puesto que la industria recibía apoyo en las necesidades operativas e institucionales. Los suecos mejoraron sus productos, aunque las guerras mundiales les provocaron ciertas caídas económicas como déficit, devaluación monetaria e inestabilidad laboral, pero no pasaron por severas crisis en este periodo, ya que su sistema de producción permaneció entero al mantenerse neutrales durante ambas guerras.

Los profesionales suecos eran constantemente reclutados por compañías extranjeras para administrar y producir piezas. Con el tiempo, estos mismos especialistas fueron haciendo mejoras técnicas ingeniosas con base en ideas e inventos del exterior que acabaron por introducir en su país.⁴³ Debido a esto, suecos con espíritu emprendedor, que aprovecharon el contexto de los avances tecnológicos en el mundo, no se quedaron a trabajar en las compañías de Suecia, sino que ellos mismos empezaron a fabricar, iniciar y expandir sus propios negocios de tal forma que grandes firmas suecas surgieron y se convirtieron en líderes en diversas áreas entre grandes y pequeños negocios.⁴⁴ Entre 1910 y 1930 ocurrió una segunda ola de fundación de nuevas empresas con orientación inicial de bienes de consumo interno (y después globalizadas): Electrolux, establecida por Axel Wenner-Gren en 1919; AB Scania-Vabis, formada en 1911,

⁴¹ Bo Södersten, “Cien años de desarrollo económico sueco”, en *Trayectorias divergentes: comparación de un siglo de desarrollo económico latinoamericano y escandinavo* (Santiago de Chile, CIEPLAN, Hachette, 1990): 36.

⁴² Bo Södersten. “Cien años de desarrollo económico sueco”, 39.

⁴³ Ronald Fagerfjäll, *Entreprenörernas*, 19. Por ejemplo, Los propios dos casos de estudio, sistema de ventas (Electrolux), servicio de telefonía (Ericsson), la dinamita de Alfred Nobel; De Laval al desarrollar procesamiento de alimentos y tecnología de separaciones, o el mencionado Gustaf Dalen que innovó con un nuevo tipo de faro que se volvió estándar en el mundo.

⁴⁴ Ronald Fagerfjäll, *Entreprenörernas*, 56.

y Volvo, lanzando su primer auto en 1927.⁴⁵ En 1920 el mapa comercial sueco de libre mercado se modificó. Nuevas grandes empresas suecas líderes aparecieron en varias áreas, como resultado de procesos de fusión: Svenska Sockerfabriks AB, Compañía de producción de azúcar, en la que se fusionaron 21 ingenios azucareros y 10 refinerías; SCA (Svenska Cellulosa Aktiebolaget), compañía de bienes de consumo de pulpa y papel, que fusionó con diez compañías forestales; o Fagersta Bruks AB (de producción de acero al convertirse en matriz de otras compañías siderúrgicas).⁴⁶

Bajo condiciones de formación profesional, económicas y de crecimiento industrial y entre las oleadas migratorias europeas predominantes entre el siglo XIX y XX, las empresas y los empresarios suecos hicieron acto de presencia en la escena económica internacional. Los suecos tuvieron perfiles en general sobresalientes e influyentes dentro de la modernización económica de países como México, en sus distintas etapas, entre 1880 y 1960. De hecho, puede valorarse aún hasta la actualidad su injerencia, prestigio y valor de sus compañías como se apreciará más adelante.

No obstante, a pesar del progreso industrial, Suecia se compuso de una población pequeña ubicada en la región escandinava que se dio a conocer por tener una marcada emigración durante todo el siglo XIX y principios del XX, por tener pocos afluentes de inmigración. El número de trabajadores por lugar de trabajo aumentó muy lentamente, pues la mayoría de los jornaleros permanecieron en zonas rurales aun con el crecimiento de las industrias. En los primeros años del siglo XX, un 75% de la población aún vivía en el campo. El abandono del trabajo del campo por la ciudad ocurrió hasta las décadas siguientes y se debió a problemas de subsistencia. Por consecuencia, los suecos fueron parte de la migración registrada entre 1846 y 1939 en Europa. Un aproximado de 60 millones de europeos salió de sus países de origen para asentarse en Australia, Nueva Zelanda, África del Sur y a lo largo del continente americano en busca de fortuna y/o mejores condiciones de vida.⁴⁷ Algunos buscaron el enriquecimiento, otros buscaron estabilidad y varios más buscaban los mercados idóneos para

⁴⁵ Peter Högfeldt, *The History and Politics of Corporate Ownership in Sweden* (Massachusetts: National Bureau of Economic Research, 2004), 8.

⁴⁶ Desde 1920 y principalmente en los 30 del siglo XX, los bancos poseyeron grandes acciones en las empresas con el apoyo de los socialdemócratas y los trabajadores. Quince familias también tenían ya el control de varias empresas, en 1965. Entre ellos, la reconocida familia Wallenberg. En Peter Högfeldt, *The History and Politics of Corporate*.

⁴⁷ Jesús Méndez Reyes, “Alemanes en el noroeste mexicano”, 56.

emprender o expandir sus empresas. El caso de la corriente migratoria sueca fue numeroso en términos de su número de habitantes. Entre 1850 y 1930, un aproximado de 1.12 millones de habitantes salieron de Suecia de un total de 3.5 millones. Los movimientos migratorios se percibieron en un número considerable desde 1820 en aquel país, cuando registraron la salida de comerciantes, así como de viajeros y disidentes religiosos.⁴⁸ Durante todos esos años de migración, Estados Unidos fue el principal país receptor, mientras que en México la llegada de suecos siempre fue muy baja.⁴⁹

La migración inició como un fenómeno que visibilizó penurias socioeconómicas que vivieron en su lugar de origen, y por el otro, resultó en una oportunidad de movilidad por emprendimiento y de inversión en el mercado extranjero cuando desarrollaron un mercado exportador ya en pleno siglo XX. En una perspectiva económica, las investigaciones identifican entre la comunidad sueca varias características de su movilidad. Las principales fueron resultado, primero, del ritmo creciente de la industrialización internacional que atrajo malestar económico, porque implicó fuertes fluctuaciones en los ciclos económicos dando origen a períodos de desempleo y caídas de precios de productos agrícolas como parte de la integración sueca a la dinámica internacional de interdependencia.⁵⁰ Por ejemplo, entre 1857 y 1858 ocurrió la llamada primera Crisis global financiera a raíz de la caída de las bancas mundiales, lo cual conllevó graves problemas de subsistencia entre los escandinavos.⁵¹

⁴⁸ Mauricio Rojas, “La inmigración. Una visión desde Escandinavia”, *Cuadernos de Pensamiento Político*, núm. 10 (2006): 58.

⁴⁹ Algunos suecos identificados con residencia y ocupación en México en el siglo XIX fueron: Lailson, Felipe. Capitán de Húsares y Escudero de S.M. Sueco. Para establecerse en Acapulco como profesor de equitación, Archivo General de la Nación (AGN), Instituciones Coloniales, Real Hacienda, Archivo Histórico de Hacienda (008) / Volumen 476, exp. 483; Manuel Saendel Idelheirt, sueco, médico, AGN / Instituciones Gubernamentales: época moderna y contemporánea / Administración Pública Federal S. XIX / Gobernación Siglo XIX / Movimiento Marítimo, Pasaportes y Cartas de Seguridad (129) / Cartas de Seguridad. / Volumen 13, exp. 194; Juan Capsson, relojero, en: AGN / Instituciones Gubernamentales: época moderna y contemporánea / Administración Pública Federal S. XIX / Gobernación Siglo XIX / Movimiento Marítimo, Pasaportes y Cartas de Seguridad (129) / Cartas de Seguridad. / Volumen 97 / exp. 226; Manuel Saendels, originario de Suecia, empleado en la Compañía Mexicana Inglesa titulada Compañía Mexicana en AGN / Instituciones Gubernamentales: época moderna y contemporánea / Administración Pública Federal S. XIX / Gobernación Siglo XIX / Movimiento Marítimo, Pasaportes y Cartas de Seguridad (129) / Cartas de Seguridad. / Volumen 6, exp. 135; Bobibier, Esteban, originario de Suecia, comerciante, en AGN / Instituciones Gubernamentales: época moderna y contemporánea / Administración Pública Federal S. XIX / Gobernación Siglo XIX / Movimiento Marítimo, Pasaportes y Cartas de Seguridad (129) / Pasaportes. / Volumen 1 / exp. 120.

⁵⁰ Lars Ljungmark, *Swedish Exodus* (Carbondale, EUA: Southern Illinois University Press, 1996), 9.

⁵¹ Ver en Lars Magnusson, *An Economic History*, 143.

Segundo, la mayoría de los habitantes que se vio afectada vivía en el campo y tuvo que abandonarlo para moverse a la ciudad. Sin embargo, muchos agricultores decidieron permanecer en su actividad agrícola, pero ejercieron su trabajo en tierras americanas aprovechando la oleada migratoria. Según interpretación de Lars Ljungmark, esto provocó una reacción en cadena, porque los propios migrantes provocaban más movilidad, ya que cultivaron tierras estadounidenses que a su vez generaban un excedente de trigo que se vendía barato en Europa y que ocasionaba peores posibilidades de subsistencia a los agricultores que trabajan las tierras en Suecia.⁵² En tercer lugar, influyó un periodo de hambruna que sucedió entre 1867 y 1868, años que a su vez registraron la aparición de enfermedades que brotaron en poco tiempo en las nuevas ciudades industrializadas.

En cuarto lugar, ocurrió un rápido crecimiento de la población y una caída en el estándar de vida producido por el incremento de la fuerza de trabajo y el aumento demográfico urbano que no podía absorberse al cien económicamente. Al mismo tiempo, ocurrieron importantes transformaciones al medio industrial. A largo plazo, este punto resultó en un factor a favor del país, pues el tiempo mostró que el empresario y el trabajador supieron aprovechar los cambios en el modo de vida predominante gracias a la práctica de constantes reformas sociales, laborales, tecnológicas y políticas, lo cual se consolidó con la instauración y consolidación de los gobiernos socialdemócratas (ya en los años treinta del siglo XX).

En quinto lugar, la emigración también se produjo debido a la atractiva información que llegaba de los propios suecos en América. Se observó la influencia de marinos, comerciantes y aventureros escandinavos que en sus cartas a familiares, o en sus contribuciones a periódicos, se expresaban positivamente de las ventajas y avances en materia económica, social, política y religiosa de la forma de vida en el continente americano.⁵³ En migraciones más tardías (en un contexto más consolidado de la industrialización y modernización), se presentó un espíritu optimista en los suecos que se expresó en la confianza del individuo en su habilidad para mejorar su situación o la situación de sus hijos, mostrando un espíritu aventurero que motivó a muchos de estos personajes a viajar enormes distancias gracias a la posibilidades de transporte y

⁵² Lars Ljungmark, *Swedish Exodus*, 10.

⁵³ O. N. Nelson. *History of the Scandinavians successful in the United States*. 2da ed. (Minneapolis: O. N. Company, 1904), 41.

empleo.⁵⁴ Este espíritu aventurero estaría compuesto de jóvenes interesados en invertir sus ahorros y de explotar el mercado de oportunidades que ofrecía América. De aquí que la última gran oleada de emigración escandinava sucedió entre el fin de la Primera Guerra Mundial y la crisis económica generalizada de 1929 con la caída del mercado de valores que dio lugar a la Gran Depresión, derivado de un clima de inestabilidad, escasez e incertidumbre que golpeó, entre muchas, a la economía de Suecia.⁵⁵

La mayoría de la migración sueca (que estuvo compuesta de todas las condiciones sociales, pero esencialmente de gente de campo), fue trasatlántica ya que eligieron como lugar de destino Estados Unidos, Canadá y en menor medida a países de América Latina, de los cuales destacan un considerable número de suecos que radicó en Brasil y Argentina y en menor cantidad una productiva comunidad industrial que arribó a Chile y México. Debe observarse que el perfil que llegó a Estados Unidos fue diferente al que llegó a México y esto responde a cada uno de los contextos de los países receptores. Ambos países eran tierra de oportunidades, pero el país del norte lo fue para un perfil más diversificado, entre jornaleros, campesinos, comerciantes, inversionistas y gente que buscaba salir del hambre durante la transición industrial de los nórdicos. En cambio, la oportunidad en México, en su mayor escala, vino a coincidir entre una Suecia cada vez con mayores exportaciones y desarrollo tecnológico, con un Estado mexicano que veía con buenos ojos su llegada y participación en el crecimiento de los servicios más rentables a partir de Porfiriato. En este mismo periodo, varios de los suecos asentados en Estados Unidos decidieron pasar al territorio mexicano a establecer negocios como parte de las cada vez más estrechas relaciones comerciales afianzadas entre uno y otro país.

1.1.1 Migración a Estados Unidos y a América Latina. El caso de México

Cientos de miles de nórdicos se asentaron principalmente en Estados Unidos entre 1879 y 1894, cuando hubo una gran emigración en Suecia de 497,243 mil personas. Posteriormente otro gran grupo de 290,843 mil suecos emigró en una segunda gran oleada entre 1900 y 1914. En 1923 se marcó la última salida masiva importante con 24,948 mil suecos que huyeron de las secuelas del desempleo que creció durante la Primera Guerra Mundial y nuevamente prefirieron

⁵⁴ Gudmund Stang, "La emigración escandinava a la América Latina", *Anuario de Historia de America Latina*, no. 13 (1976): 298.

⁵⁵ Gudmund Stang, "La emigración escandinava a la América Latina", 295.

establecerse en Estados Unidos.⁵⁶ En ese país, granjeros, sirvientes, comerciantes y agricultores fue el perfil del trabajador sueco, y se sumaron empleos dentro de la construcción, en las minas o como carpinteros. Al inicio dominaba la llegada de familias y conforme pasó el tiempo eran en su mayoría jóvenes que acudían sin capacitación especial laboral, tenían una baja carga de dependencia familiar y su objetivo era progresar accediendo a mayores oportunidades de ingresos.⁵⁷

Por su parte, América Latina fue un bajo espacio de recepción para las olas migratorias escandinavas. Uno de los países elegidos fue Brasil, con un perfil de inmigración sueca distinta a la establecida en México. Brasil recibió 9.643 inmigrantes de origen sueco. Desde 1880 los brasileños incentivaron su llegada con agentes en ciudades suecas para la promoción de su país,⁵⁸ de manera que ofrecían pagar el pasaje a personas que no contaban con dinero. Sin embargo, la adaptación sueca no fue la esperada. Había llegado un grupo inicial principalmente conformado de obreros fabriles, de los sectores más bajos y más pobres de Suecia que trabajaban por ejemplo en aserraderos.⁵⁹ A esto se agregó la promesa nunca cumplida por los promotores de la repartición de tierras al grupo sueco. En los inicios del siglo XX, llegaron nuevos migrantes nórdicos, un número de 1230, que esta vez representaron un tipo de migración conformada por hombres preparados con instrucción educativa y, en varias ocasiones, con una sólida condición económica para invertir⁶⁰

La comunidad sueca en México llegó constituida esencialmente por profesionistas, hombres de negocios, y técnicos calificados que fueron empleados y atraídos por las filiales de grandes compañías que ya operaban exitosamente desde su matriz en Suecia. Algunos otros tuvieron un previo paso por el vecino, Estados Unidos, y luego se asentaron en México para ampliar sus negocios. El grupo sueco fue pequeño cuantitativamente, no obstante, aún es difícil obtener el número exacto de su población en México, pues no todos fueron registrados bajo su

⁵⁶ Lars Ljungmark, *Swedish Exodus: 145-147*. Después se crearon nuevas leyes restrictivas que se implementaron en Estados Unidos en 1924 que influyeron en la disminución de migrantes en el país.

⁵⁷ Norma Montesino y Teres Hjärpe, “América Latina en Suecia y Suecia en América Latina: intercambio internacional en la formación académica de trabajadores sociales”, *Espacio Regional*, No. 9 (2012): 51.

⁵⁸ Gudmund Stang, “La emigración escandinava”, 303.

⁵⁹ Brasil era a mediados del siglo XVII uno de cuatro primeros países proveedores de la importación de Suecia. En *Suecia y América Latina*, 20.

⁶⁰ Gudmund Stang, “La emigración escandinava”, 320.

nacionalidad y eran considerados como estadounidenses o alemanes.⁶¹ Las razones del diferente registro de su origen ocurrían por naturalización, equivocaciones,⁶² o por evitar complicaciones debidas a la ignorancia sobre la existencia de Suecia al menos en las zonas de desembarco donde hacían su registro de internamiento al país.⁶³ Tanto Delia Salazar como Alberto Soto presentan los datos conforme a los censos generales de población, el cual apareció por primera vez en 1895. El número de suecos registrado fue el siguiente:

Cuadro 1. Número de suecos en México

País	1895	1900	País	1910	1920	1930
Suecia y Noruega ⁶⁴	246	208				
	233 hombres y 13 mujeres	195 hombres y 13 mujeres	Suecia	138	107	271
Total con nacionalidad extranjera	49,196	57,139		115,871	110,856	159,768

Elaboración propia con base en censos generales de población y cotejados con los cuadros presentados por Alberto Soto y Delia Salazar, en Delia Salazar Anaya “Los extranjeros en México. Reflexiones sobre una presencia diversa, de cifras difusas y cualidades evidentes”, en *Tierra receptora y espacios de apropiación. Extranjeros en la Historia de México, siglos XIX y XX* (México: El Colegio de San Luis, El Colegio de Michoacán, 2015), 31.

Antes de 1900, los suecos eran contabilizados junto con los noruegos. Las cifras correspondientes a 1895 y 1900 en realidad reflejan que esta colonia no pasaba de los doscientos asentados. Sin embargo, se puede considerar que son las primeras cifras que revelan la presencia

⁶¹ Varios registros de población suecos reflejan estas consideraciones: “De nacionalidad norteamericana, aunque de nacimiento sueca”. Un ejemplo, es el caso del Sr. Alfredo J. Wholer, de origen sueco, pero naturalizado alemán, y bajo esta nacionalidad registrado en el Departamento de Migración desde 1920. Gerente en el negocio de su padre: “Wholer Barting”. Además, fue propietario de la casa comercial de importación “La voz del Pueblo”. De buena reputación y que deseó naturalizarse mexicano en el año de 1942, para ello acudió al propio gobernador de Sinaloa para recibir la aprobación más fácilmente. Consultado en Archivo General de la Nación, México (AGN), Secretaría de Gobernación Siglo XX, Investigaciones Políticas y Sociales/ Generalidades, Caja 0336, ND 0336 - 041. Su padre fue Guillermo Wölher, uno de los miembros más importantes de la comunidad escandinava en México. Comisionista de empresas como Bofors (industria de armamentos) o de ASEA (empresa de motores) Véase tesis: Alberto Soto, “México en el imaginario de los países del Báltico y del Mar del Norte. Suecia, Noruega, Dinamarca y Holanda al México ignoto, 1750-1950” (Tesis de doctorado, UNAM, 2011).

⁶² El caso de Alberto Petterson, en 1918 declaró haber un error en su registro, el cual refería a él como alemán. En Riksarkiv i Arninge (RA Arninge), Estocolmo, Suecia. Besk i Mexico, 1917-1924, F1:71, 75.

⁶³ Alberto Soto, “México en el imaginario”, 191. El caso del ciudadano sueco Dübén, que prefirió decir que era alemán para evitar explicar dónde estaba su país.

⁶⁴ En 1905 ocurre la disolución de la Unión entre los reinos de Suecia y Noruega, la cual existió desde 1814. La separación definitiva fue pacífica y en común acuerdo. Mientras tanto, antes de esa fecha, en los censos mexicanos fueron contabilizados juntos.

de la comunidad sueca en México en la primera etapa industrializadora nacional, una llegada compuesta, recuérdese, de técnicos e industriales en su mayoría. Luego de la separación Noruega de Suecia, en el censo general de 1910 se contabilizó un número claro de suecos asentados en México. La comunidad fue muy baja durante el periodo revolucionario debido a la inestabilidad generalizada entre robos y destrucción a propiedad privada consecuencia de la lucha armada. A su vez, durante toda la década no hubo una política de atracción de capital extranjero, por esta razón, en el censo de 1920 se sumaron solamente 107 suecos. La Revolución había provocado una movilidad tanto social como espacial de la población. Debilitó a grupos sociales que antes se habían convertido en los dueños del país, tales como terratenientes, banqueros e inversionistas extranjeros, en cambio, se fortaleció a grupos sociales heterogéneos, como obreros, comuneros y rancheros.⁶⁵ Aurora Gómez y Rodrigo Parral indicaron que el impacto económico de la Revolución Mexicana debió estar en un lugar intermedio entre la prosperidad y estancamiento de ciertos sectores. La economía no se colapsó y continuó la creación de empresas a lo largo del conflicto bélico y muchas empresas sobrevivieron, pero la Revolución implicó una menor tasa de inversión neta en términos de capital invertido y esta no se recuperó a lo largo de la década de los veinte.⁶⁶

En 1926 el presidente de la República, Plutarco Elías Calles, pudo llevar a cabo políticas ambiciosas de inversiones públicas y la reforma bancaria. Fueron los años de la revolución automovilística y se avanzaba en la integración política del país.⁶⁷ En el aspecto empresarial, fueron años en que aún muy pocos empresarios ingresaban a la clase política, pero contaban con la apertura del Estado a la inversión y encontraron prosperidad en sus negocios.⁶⁸ Las instituciones gubernamentales habían establecido programas que apoyaban las actividades comerciales y a su vez se fomentó la prosperidad económica de los mexicanos y la legitimidad de un gobierno revolucionario que dependió de su interacción con diferentes sectores sociales y corporativos.⁶⁹ En este periodo, la inversión extranjera y los mercados externos impulsaron un

⁶⁵ Aurora Gómez-Galvarriato, “Modernización económica y cambio institucional: del porfiriato a la Segunda Guerra Mundial”, en *Claves de la historia económica de México. El desempeño de largo plazo (Siglos XVI-XXI)*, coord. Graciela Márquez (México: Fondo de Cultura Económica, CONACULTA, 2014): 123.

⁶⁶ Aurora Gómez-Galvarriato y Rodrigo Parral Durán, “La Revolución Mexicana y la creación y disolución de las empresas”, en *Documentos de trabajo del CIDE*, no. 411 (2007): 14.

⁶⁷ Alan Knight, “La Revolución Mexicana: su dimensión económica, 1900-1930”, *Historia económica general de México*, coordinado por Sandra Kuntz Ficker (México: El Colegio de México, 2010), 492.

⁶⁸ Cfr. Carlos Alba Vega, “Empresarios, política y sociedad en América Latina: el caso de México”, *Política & Sociedad* 9, No. 17 (2010): 16.

⁶⁹ Julio Moreno, *Yankee Don't Home!*, 10.

proceso general de crecimiento de las industrias. La nueva inversión ascendió, por ejemplo, todas las categorías de maquinaria industrial exportadas de Estados Unidos y Gran Bretaña a México habían superado los niveles del Porfiriato.⁷⁰

A finales de década de los veinte hubo un nuevo impulso a la atracción de firmas extranjeras en México. Esta nueva demanda coincidió con la gran generación empresaria internacional en Suecia que extendió una segunda oleada de importantes firmas multinacionales. Ellos fueron el innovador de ventas, Axel Wenner-Gren,⁷¹ el constructor de conglomerados, Axel Johnson, y el legendario financiero, Ivar Kreuger.⁷² Y junto a ellos, aparecieron en escena los hombres detrás de las filiales, gerentes y representantes, como Erik Östlund. Con esta conjunción de elementos, las compañías suecas se extendieron por Europa, Estados Unidos y gran parte de América Latina. En México establecieron filiales principalmente en la Ciudad de México. La población sueca en México entonces volvió a rondar los 300 individuos según el censo de 1930, dicho crecimiento tiene explicación en varios factores. El causante externo ocurrió debido a las consecuencias de la Primera Guerra Mundial y del paisaje de inseguridad internacional, sobre todo en Europa, agregándose el perfil de los asilados políticos y de aquellos que huían de los estragos económicos.⁷³ Por el otro lado, el factor interno ofreció un ambiente favorecedor a la apertura a la inversión extranjera y la buena recepción del inmigrante europeo y los suecos aprovecharon el momento. Se puede observar que la migración a México proveniente de Suecia llegó motivada por cuestiones económicas o persecución política, pero también fue influenciada por la mirada empresarial al extranjero y la consecuente atracción de trabajadores, lo cual les diferencia de la oleada sueca en Estados Unidos tan diversificada.⁷⁴

Los empresarios suecos en México buscaron prosperidad con el emprendimiento de negocios y de invertir su capital beneficiándose de la apertura de la economía mexicana a la inversión extranjera desde el Porfiriato. En una segunda etapa, coincidieron con el fin de la

⁷⁰ Stephen Haber, "Mercado interno, industrialización y banca, 1890-1929, en Sandra Kuntz (Coord.), *Historia económica general de México* (México: El Colegio de México, 2010): 431.

⁷¹ En el capítulo 3, se explicará el trabajo de Wenner-Gren como agente de ventas de puerta en puerta que se consideró una novedad del siglo XX.

⁷² Ronald Fagerjäll, *Entreprenörernas svenska historia* (Malmö, Suecia: Liber AB, Ronald Fjäll, 2011): 941 Fue la segunda ola de innovaciones.

⁷³ En una Suecia para esa época más industrializada, el golpe económico fue terrible para empresas que no contaban con consolidación en ventas, en la banca o en la capacidad de pagar a sus trabajadores.

⁷⁴ Migración voluntaria: Según la Organización Internacional para las Migraciones, la migración voluntaria es el proceso de movilización de personas por razones de estudio turismo o trabajo. Para objetivos de esta tesis, la migración por trabajo es lo distintivo. Muchos suecos aprovecharon las oportunidades de acogida en México.

Revolución Mexicana que dio paso nuevamente a la transformación industrial que se vivió en la década de 1940. Llegaron al país importantes hombres de negocios que establecieron empresas que exploraron mercados en expansión, para sus filiales o para apostar por fundar su empresa desde cero forjándolo con capital mexicano. A diferencia de la migración a Estados Unidos o en sus inicios la que se dio en Brasil, estos hombres de negocios no trabajaron la tierra, pese a los intentos del gobierno porque fuera así en el norte de la república, en Baja California y en Sonora.⁷⁵

Por otro lado, la tipología del migrante sueco no fue parecida a la de ciertos casos europeos, como los franceses, españoles, o de los suizos y austrohúngaros, estos últimos que emigraban básicamente por cuestiones políticas y étnicas. Los suecos tuvieron más similitud al caso británico y alemán que se distinguieron por tener grandes inversiones directas. Para distinguir dichos contrastes, está el caso español. María Eugenia Romero y Javier Moreno en *El éxito del Gachupín*,⁷⁶ mencionan que la realidad de este grupo migrante en México fue mucho menos romántica del fenómeno de migración de lo imaginado. No todos ocuparon puestos de trabajo como líderes de empresas, y muchos estuvieron en el comercio menudista. Algunos adoptaron en México los modelos empresariales que les eran más familiares o de especialización en su lugar de origen como las industrias textiles (aunque compitieron con los franceses) y en la industria alimenticia. De hecho, prevaleció que sus fuentes de trabajo no se encontraron en las grandes empresas transnacionales domiciliadas, en este caso en España, siempre se trató en su mayoría de empresas hechas en México. Este perfil muestra diferencias con el grupo sueco que en buena medida fundó multinacionales de amplio reconocimiento internacional, con filiales en muchas partes del mundo, independientemente de aquellos que crearon empresas con capital mexicano.

Por su parte, el caso alemán ejemplifica algunas similitudes tipológicas de inserción con las suecas. Las inversiones de casas bancarias (Deutsche Bank) y de comercio alemanas (ferretería venta de muebles y menaje), así como sus inversiones en minería, la industria eléctrica y química,⁷⁷ eran un éxito. En la época del Porfiriato había una clara admiración por

⁷⁵ Ver sobre esos proyectos de colonización: Alberto Soto, o Hilaria Heat, “Colnett, una colonia sueca en el Distrito norte de Baja California, 1888-1892”, *Calafia*, núm. 1-8 (2001-2004).

⁷⁶ Javier Moreno Lázaro y María Eugenia Romero Ibarra, *El éxito del Gachupín. Empresas y empresarios españoles en México. De la Revolución a la globalización* (México: UNAM, 2012).

⁷⁷ Jesús Méndez Reyes, “Alemanes en el noroeste mexicano. Notas sobre su actividad comercial a inicios del siglo XX”, *Estudios de Historia Moderna y Contemporánea de México*, n.º 1. 46 (2013): 62.

el alemán “esforzados y disciplinados trabajadores”, era una de las opiniones que tenían sobre ellos en el entorno gubernamental.⁷⁸ De este país llegaron negociantes, representantes de casas comerciales y bancarias, ingenieros, mineros, contratistas, artesanos y marinos. Tuvieron apoyo por parte de los gobiernos estatales para la inversión. Crecieron de forma exponencial en algunas ciudades del norte del país y por supuesto en la capital mexicana. Se puede identificar que mantuvieron relaciones amistosas y acuerdos con el Estado. Por ejemplo, los bancos germanos prestaban dinero al gobierno de Porfirio Díaz, aunque el dominio de la banca recayó en los franceses. Las políticas de colonización de las administraciones facilitaban el establecimiento y el tránsito de los diversas capitales, y una de las más favorecidas fueron las inversiones alemanas.⁷⁹ Se observó en varias situaciones que se privilegiaba el capital comercial alemán por encima de terratenientes y rancheros locales, por lo que pudieron acomodarse como un grupo propietario. Sus empresas tuvieron gran continuidad y estabilidad hasta la década de 1920. La legación alemana en el país llegó a apoyar abiertamente la política de algún gobernante mexicano, por ejemplo, los empresarios trataron de entenderse con grupos revolucionarios, como el carrancista, para mantener estable la producción de mercancía.⁸⁰ El sueco fue más discreto en su apoyo.

Sustancialmente demostraré en el caso sueco, que tuvieron impacto en la industria del país al colocar sus empresas en sectores productivos a la altura y en competencia con multinacionales como las alemanas o las de Estados Unidos. Esto ocurrió tanto por su posición como “pequeña migración selecta” con una clara definición de sus actividades laborales, como por su aporte a la sociedad mexicana, por su capacidad de asociación, de emprendimiento, habilidad empresarial y relaciones de conveniencia con el poder político.

1.1.2 Perfil del empresario sueco (y estereotipos)

Gudmund Stang en *La emigración escandinava a la América Latina*, menciona que la emigración sueca fue socialmente selectiva y que su llegada a una región opuesta a la de Europa del Norte tiene respuesta en que muchos de ellos tuvieron un espíritu aventurero y emprendedor

⁷⁸ Delia Salazar y Rosa María Meyer, *Los inmigrantes en el mundo*, 225.

⁷⁹ Jesús Méndez Reyes, “Alemanes en el noroeste mexicano”, 67.

⁸⁰ *Crf.* Brígida Von Mentz, “Empresas y empresarios alemanes”, 22.

que explica la llegada de jóvenes provenientes de grupos medios y élites sociales.⁸¹ Varios de estos suecos emprendedores, llegaron con una idea sobre lo que era México. En el caso de los que estuvieron asentados en Estados Unidos, veían noticias sobre los mexicanos en los periódicos. En la frontera con Estados Unidos corría la voz que “para los estadounidenses y europeos abundaba trabajo bien pagado. Para los hombres con iniciativa, México era una tierra de oportunidades”.⁸² Mientras que en Suecia eran vendidos libros como *Mexiko* del alemán Geo. A. Schmidt, leían novelas traducidas al idioma sueco y recibían consejos del encargado de asuntos de negocios de Suecia en México, Anderberg, sobre poner atención a cómo los alemanes manejaban sus negocios y las dificultades sociales que experimentaban.⁸³ Los alemanes aportaron sugerencias y su cercanía cultural propició que la información sobre México llegara a conocimiento del migrante escandinavo.

Según las tarjetas de registros de migrantes suecos, esta comunidad prefirió las urbes y puertos mexicanos. Su principal punto de llegada al país fue a través del Puerto de Veracruz y en menor medida en el puerto de Tampico. De allí pasaron a establecerse en lugares como el Distrito Federal, Tamaulipas, Chihuahua, Sonora, Guadalajara y las Baja Californias. Las ocupaciones y profesiones que imperaron fueron de ingenieros (civiles y mecánicos), directivos, industriales, gerentes, técnicos, mineros y mecánicos. Otros casos menos comunes en el campo ocupacional fueron los que se dedicaba a la música, periodistas y predicadores. Las pocas mujeres que se asentaron en el país estaban casadas con los hombres de empresas. Cabe destacar la participación en la escena empresarial mexicana de una gerente sueca, Kajsa Helin Rothman, que aproximadamente en 1945 encabezó la gerencia comercial de una empresa de orfebrería llamada “Orfebres mexicanos” de artículos marca “Conquistador S. A, ubicada en Monterrey, Nuevo León.”⁸⁴ Esta mujer es un caso aparte por interesante, su historia con matiz empresarial, fue una de sus varias facetas, pues ella figuró en las filas de los republicanos en la Guerra Civil

⁸¹ Gudmund Stang, “La emigración escandinava”, 328.

⁸² Andrew Paxman, *En busca del señor Jenkins. Dinero, poder y gringofobia en México* (México: Centro de Investigaciones y Docencia Económicas, CIDE, 2016): 32. Un ferrocarrilero en Monterrey se lo dijo a William Jenkins.

⁸³ Alberto, Soto, “La emigración sueca hacia México, 1870-1930”, *Tierra receptora y espacios de apropiación. Extranjeros en la Historia de México, siglos XIX y XX* (México: El Colegio de San Luis, El Colegio de Michoacán, 2015).

⁸⁴ AGN, Instituciones Gubernamentales: época moderna y contemporánea, Secretaría de Gobernación, siglo XX, Departamento de Migración, (201), suecos, Caja 2, 002.

Española, intérprete y fundadora de un fondo de leche para bebés y huérfanos españoles, dueña de una agencia de viajes en Rumania.⁸⁵

En el caso de los técnicos que llegaron a trabajar en diversos sectores industriales como: aceros, aparatos electrodomésticos, materiales, piezas mecánicas, entre otros, su inserción al país fue resultado de la falta de mano de obra especializada en la elaboración de productos dentro de las fábricas o servicios ofrecidos en México. La empresa central con operaciones en Suecia, mandaba desde allá, a su filial mexicana, técnicos calificados y especializados y enseñaban ese conocimiento técnico a los trabajadores mexicanos. En algunos casos específicos, su migración era temporal y exponían que su permanencia iba entre los tres o los seis meses y regresaban a su país.

Por otro lado, en los mismos registros de migración, se identifica la pertenencia de hombres y mujeres a la religión protestante. Algunos cuantos señalaban como religión la católica. Si bien, en México se prefería a finales del siglo XIX que la religión del inmigrante fuera católica, parece ser que no fue un impedimento para la buena recepción de esta comunidad en el país. Según Buchenau, desde el gobierno de Benito Juárez se enfatizó la inmigración como una forma de infundir virtudes protestantes como el ahorro, la disciplina y la perseverancia en el trabajo.⁸⁶ Eran cualidades que les otorgaba mayor aceptación en México. De hecho, precisamente el grupo con filiación protestante fue el que con más éxito logró incursionar en la gran industria, en los ramos del petróleo, la energía eléctrica, la metalurgia, la construcción de vehículos o la química, lo cual se refleja en los censos industriales de 1930 y 1940.⁸⁷

La percepción del sueco en México, y del escandinavo en general a finales del siglo XIX y principios del XX, estaba también construida por libros, folletos, el imaginario de su clima, el

⁸⁵ Se decía que era: “ágil para la administración y diestra para el manejo de personas, de hombres sobretodo”, en Marcos Rodríguez-Espinosa, “The Forgotten Contribution of Women Translators in International Sanitary Units and Relief Organizations During and in the Aftermath of the Spanish Civil War”, en *Current Trends in Translation Teaching and Learning* (2018): 376. Nació en 1903 en Karlstadt, Suecia. Trabajó como niñera, periodista y bailarina. Cuando se desató el golpe fascista en España viajó a Madrid como parte de la Cruz Roja Internacional y la designaron enfermera de la unidad anarquista de La Columna de Hierro. También fue guía y traductora y trabajó para el gobierno sueco en la Svenska Spanienhjälpen (ayuda humanitaria de Suecia para España). Ayudó en la organización de los españoles rumbo al exilio. Ella también se vio obligada a refugiarse y llegó a México donde trabajó también como intérprete, guía y maestra en Cuernavaca hasta su muerte en 1969. Ver: Eduardo Monteverde, *Norman Bethune: Un cirujano en las Revoluciones* (México: Brigada para leer en libertad A. C., 2016): 110.

⁸⁶ Jürgen Buchneau “The limits”, 72

⁸⁷ Delia Salazar y Rosa María Meyer. “¿Espionaje o indagatoria estatal? Los extranjeros en los censos industriales de 1930 y 1940”, en *Los inmigrantes en el mundo de los negocios siglos XIX y XX* (México: Plaza y Valdés, 2003).

conocimiento de sus grandes avances tecnológicos e industriales y por las efemérides o secciones de “extranjeros” en los principales periódicos de circulación estatal y nacional. El rotativo, *El Financiero mexicano*, había adoptado un argumento positivista de la “élite racial” como criterio para la inmigración deseable. Afirmaba que “Todo México está de acuerdo en que la inmigración europea es preferible a la norteamericana [...] y el tipo de europeos que se necesitan aquí son alemanes, austriacos, franceses, suecos, noruegos, del norte de Italia, daneses y suizos”.⁸⁸ El periódico refería que la gente procedente de estos países pronto podía adoptar el carácter nacional y se adaptaría a la población. Otro ejemplo es el periódico *El Xinantecatl*, con distribución en Toluca a finales del siglo XIX, o *La Voz del pueblo*, publicada en la capital mexicana. Sus artículos daban cuenta del temperamento del hombre sueco: “[El sueco] es reservado, ambicioso, emprendedor, progresa lento y seguro. Es más moderado en sus virtudes, así como en sus vicios”.

Otro ejemplo categórico del inmigrante sueco “emprendedor”, del tipo “migración bienvenida”, y del sueco “aventurero” interesado en cruzar el océano para buscar nuevos espacios de éxito se ejemplifica en una carta publicada en el periódico *La Tierra*, con circulación en Oaxaca. En el artículo de septiembre de 1895, un plantador de renombre en Miahuatlán, Carlos Gris,⁸⁹ compartió con el rotativo una carta que recibió procedente de Suecia que daba cuenta de los deseos de un joven sueco por invertir sus fondos como plantador de frutos, atraído por la oportunidad de progreso fuera de su país. La publicación de la carta en el rotativo mexicano revelaba por un lado el descontento del plantador mexicano por la falta de promoción de México en Suecia. Gris hizo un llamado de atención al poco interés y olvido de los cónsules y gobernantes nacionales para atraer extranjeros de aquella región con base en la recopilación de noticias suecas que pudieran difundirse en los medios mexicanos. Por el otro lado, circulaba entre los terratenientes el convencimiento por la llegada de un perfil idóneo que habitara tierras mexicanas. Desde años atrás, México atraía la atención de algunos nórdicos de quienes era bien vista su presencia.

⁸⁸ Ver en Corinne Azen Krause, Ariela Katz de Gugenheim, *Los judíos en México : una historia con énfasis especial en el período de 1857 a 1930* (México : Universidad Iberoamericana, Departamento de Historia, 1987): 229.

⁸⁹ En 1889 Carlos Gris colaboraba con distintos periódicos, entre ellos *La Tierra*, *El Universal* y *El Monitor Republicano*. Promovió la construcción de ferrocarriles para sacar café de varias regiones del estado. En: Antonio García de León, *Resistencia y utopía. Memorial de agravios y crónica de revueltas y profecías acaecidas en la provincia de Chiapas durante los últimos quinientos años de su historia*, 3ra reimpr. (México: Ediciones Era, 2002): 465.

¿Cuál era la formación cultural e ideológica de estos migrantes respecto a las prácticas laborales, específicamente empresariales? ¿Hasta dónde el modelo sueco fue distinto en las relaciones empresariales? Los suecos cimentaron sólidamente un camino exitoso hacia la inversión empresarial. De ser un país importador, pasó a ser una gran nación exportadora de productos de todo tipo de materias primas entre 1870 y 1913, cuando llegó a una fase dinámica de industrialización, se crearon enlaces con el resto de la economía, y construyeron empresas de alta calidad y reconocimiento internacional que dieron lugar a la moderna industria sueca. Parece que la conjunción de valores en cuanto a su modo de vida, filosofía y sistema normativo sociopolítico determinó que funcionara la organización productiva en materia económica.⁹⁰ Semejante incremento de sus bienes se debió en parte a la preocupación de sus gobiernos de centro derecha (los partidos burgueses) y después a reformas que fueron logrando los socialdemócratas desde 1881, que trataron de impulsar el desarrollo de las industrias privadas aprovechando sus recursos naturales y, en parte, el empeño y la responsabilidad del pueblo, que fue el encargado de materializar el impulso obtenido.⁹¹ Tan solo, uno de los acuerdos que más ha funcionado ha sido el equilibrio entre el capital y el trabajo, pues la organización ha sido parte de sus valores y de su cultura a lo largo de su historia.

La vocación histórica de Suecia tiene entre uno de sus conceptos culturales el discurso simbólico y la práctica en torno a la identidad colectiva. Uno de esos conceptos es el *Folkhemmet*, u “hogar del pueblo” que es una metáfora del estado de bienestar introducido por la socialdemocracia de los años veinte, donde prevalecía la igualdad, preocupación por los demás, cooperación y buena voluntad. Es una de las bases de un equilibrio entre el socialismo y el capitalismo y uno de los espacios donde se aplica de forma contundente es en la Responsabilidad Social Empresarial,⁹² donde se ha logrado una tradición de respeto a lo individual sustentado en lo social y el *jämlikhet* o igualdad. El primer antecedente de la idea integradora del folkhemmet fue pronunciado por Rudolf Kjellén, quien participó en los debates

⁹⁰ Con base en la “teoría de la legitimidad” según Cuganesan, Ward y Gutrhie dice que las corporaciones procuran operar dentro las fronteras y normas de sus respectivas sociedades, a través de una especie de “contrato social” y según el ambiente donde está inmersa, la empresa se sentirá más o menos presionada a ejecutar acciones que le permitan reforzar su reputación corporativa. Óscar Hernán Vargas y Juan José Martí, “Lagom är bäst!: Entendiendo la interrelación entre cultura nacional y responsabilidad social empresarial. El caso de Suecia”, *Pensamiento y gestión*, no. 38 (2015): 6.

⁹¹ Ernesto F. Malbec. *Yo los viví así: Alemania, Suecia, Finlandia, Polonia, Hungría, Checoslovaquia, Turquía* (Argentina: Santiago Rueda, 1963): 42.

⁹² Óscar Hernán Vargas y Juan José Martí, “Lagom är bäst!”, 9.

públicos sobre modernización y organización social en 1905 en Suecia. Este político se opuso a la lucha de clases como punto de partida, en su lugar debía organizarse a la sociedad como una familia para el bienestar nacional. En la discusión se impulsó la seguridad social para todos sus ciudadanos. A su vez el discurso de inicios de siglo estableció un marco intelectual que atrajo a los industriales y los líderes laborales.⁹³ Cuando los trabajadores comenzaron a sindicalizarse y a exigir derechos,⁹⁴ los empleadores aceptaron que los sindicatos representaran a la mayor cantidad posible de trabajadores y negociar con ellos, en vez de aplastarlos e integrar a los trabajadores individualmente en un orden patriarcal de relaciones laborales. El Estado generalmente se mantuvo en un segundo plano cuando debían regularizarse conflictos.⁹⁵ Así, el mercado laboral se fue dirigiendo a la búsqueda de negociaciones pacíficas.⁹⁶

Otro concepto histórico y cultural que plantea el dilema existencial entre pensar en sí mismo o pensar en el otro, se reúne en la frase “*lagom är bäst*”. En su definición, *lagom* no tiene una traducción literal del idioma sueco, pero se entiende como *suficiente, tanto como a los demás, o, justo lo que uno quiere es mejor* (su traducción es “Lagom es mejor”), que encumbra el equilibrio y la responsabilidad, no significa privarse, sino ser conscientes de lo que uno hace, sin excesos, dentro una sociedad igualitaria con una mentalidad que busca organizaciones exitosas pero homogéneas. Su origen proviene del antiguo pueblo vikingo, quienes compartían un único cuenco de bebidas en las cenas. En el comensal surgía la duda acerca del tamaño de su sorbo, puesto que no podía ser demasiado, porque dejaría a los demás sin licor, pero no podía ser muy poco porque quedaría sediento.⁹⁷

Finalmente, una de sus más antiguas prácticas administrativas fue la figura del Ombudsman, que significa representante, mediador, agente, guardián. Era un comisionado independiente de justicia (independiente del Rey y el Gobierno), instituido en Suecia desde 1719 para velar por la legalidad en el actuar de las autoridades administrativas por los derechos del pueblo, de manera que supervisaba las actuaciones de gobernantes y tribunales.⁹⁸

⁹³ Bo Stråth, *The Organisation of Labour Markets*: 76.

⁹⁴ Organizados desde 1898.

⁹⁵ Bo Stråth, *The Organisation of Labour Markets*: 80-83.

⁹⁶ En 1936 se firmó el Acuerdo de Saltsjöbad entre la organización de empleadores (SAF) y la Organización obrera (LO) para intentar abstenerse de la realización de huelgas y privilegiar los acuerdos. En Bo Södersten, “Cien años de desarrollo económico sueco”, 46.

⁹⁷ Óscar Hernán Vargas y Juan José Martí, “Lagom är bäst!”, 7.

⁹⁸ Ver Jorge Madrazo Cuéllar, “El origen del Ombudsman”, *La protección no jurisdiccional de los derechos humanos en México*, Castañeda, Mireya, ed. (México: Comisión Nacional de los Derechos Humanos, 2011).

Los conceptos culturales a los cuáles he referido surgieron tanto de antiguas costumbres vikingas como de las expresiones ideológicas que se orientaron a la política de bienestar social que se afianzó a lo largo del siglo XX en Suecia. Haría falta más páginas para tratar con mayor profundidad otros elementos que conforman dichos términos culturales, pero los mencionados sirven para contrastar las intervenciones del empresario de un entorno cultural-empresarial a otro, y visibilizar las diferencias existentes en la intervención del Estado en los asuntos de negocios. ¿Erik Östlund trasladó la ética empresarial a su desempeño como gerente de Teléfonos Ericsson?, ¿responde Axel Wenner-Gren, multimillonario y relacionado con las altas esferas políticas a este perfil?, ¿los hermanos Palme aplicaron principios de buena voluntad y honestidad en su desarrollo empresarial? Parece ser que los Palme sí, que en Ericsson operaban bajo amiguismo y necesarias relaciones de conveniencia con el gobierno porfirista, revolucionarios (con sus fricciones), y post revolucionarios, y que Wenner-Gren fue un caso especial de capitalismo de cuates que analizaré en los siguientes capítulos.

1.2 El contexto de México. Relaciones políticas y actividades económicas en México.

Inversiones y capital extranjero

1.2.1 La recepción del migrante europeo en las leyes migratorias mexicanas.

La historiografía acerca de la aplicación de las leyes migratorias ha arrojado datos muy sólidos respecto a la recepción y rechazo de las comunidades migratorias extranjeras, lo deseable y lo indeseable según nacionalidad, costumbres y particularidades sociales. En el caso europeo es importante destacar, las condiciones jurídicas de acogida de estos inmigrantes con el fin de distinguir las facilidades que muchos encontraron en su aceptación e inserción a la dinámica industrial del país.

Como menciona Pablo Yankelevich, la inmigración europea que llegó durante el Porfiriato realmente no requirió de una legislación que promoviera su incorporación a actividades productivas, toda vez que fue arropada por una manifiesta xenofilia que les facilitó el ascenso social y, por consecuencia, su integración a la élites políticas y económicas,⁹⁹ que agregaría, fueron dimensiones determinantes para el camino exitoso de muchos de ellos en la expansión y solidez de sus negocios. En el pensamiento colectivo prevalecía ver al extranjero

⁹⁹ Pablo Yankelevich, “Revolución e Inmigración (1908-1940)”, *Anuario De La Escuela De Historia*, no. 24 (2013): 41.

como una vía a la modernidad. Una proporción de extranjeros se dedicó a la agricultura y ganadería en la zona norte del país, mientras que otros decidieron dirigirse a las ciudades donde pudiera ejercer su comercio. Por su parte hubo otra porción que llegó particularmente atraída por la apertura al capital extranjero como fueron los hombres de negocios, inversionistas, empresarios, industriales, gerentes, técnicos y diversos profesionistas calificados.¹⁰⁰

La Ley de Migración de 1908 estableció restricciones sobre origen o raza y se implementaron regulaciones sanitarias para evitar a los asiáticos de origen chino porque circulaba la idea de ser portadores de enfermedades.¹⁰¹ Hacia 1926, leyes del anterior código fueron modificadas con el propósito de proteger al trabajador mexicano. Quedó en el gobierno la posibilidad de seleccionar los inmigrantes que continuaran siendo un factor poderoso para el progreso. Para ello se fijaron en la moralidad, en la educación y otras circunstancias personales.¹⁰² Durante su aplicación, los grupos de inmigrantes europeos afectados fueron los procedentes de los países del este y del sur de ese continente. Los del norte seguían manteniendo una buena consideración a nivel de opinión pública y en el estado jurídico. El encargado de negocios de Suecia en México sabía en 1928 que “[su país] era visto con simpatía por los mexicanos al no tratarse de un gran poder y por no erigirse por una política agresiva”,¹⁰³ por lo tanto buscaban mantener las oportunidades que México brindaba a ciudadanos suecos que eran vistos de manera distinta frente al rechazo de la dominación estadounidense, xenofobia dirigida en especial contra estos extranjeros luego de los años de guerra.

Poco tiempo pasó para que la ley migratoria sufriera una nueva modificación. La Ley de Migración de 1930 señalaba que eran bienvenidas aquellas razas que, “por sus condiciones, sean fácilmente asimilables a nuestro medio, con beneficio para la especie y para las condiciones económicas del país”.¹⁰⁴ El migrante atractivo seguía siendo el alemán, el inglés, y aunque pocas veces sea mencionado incluían al migrante nórdico. Esta Ley permaneció hasta el año de 1936 cuando se aprobó admitir a perseguidos políticos. La Ley General de Población de 1947 permitía la entrada de inmigrantes que no le quitaran oportunidades al trabajador mexicano y que

¹⁰⁰ Mónica Palma Mora, “De la simpatía a la antipatía. La actitud oficial ante la inmigración, 1908-1990”, *Historias. Revista de la Dirección de Estudios Históricos*, No. 56 (2003): 64.

¹⁰¹ Mónica Palma Mora, “De la simpatía a la antipatía”, 65.

¹⁰² *Compilación histórica de la legislación migratoria en México, 1821-2002* (México: Instituto Nacional de Migración, 2002), 127-128.

¹⁰³ Alberto Soto, “México en el imaginario”, 103.

¹⁰⁴ Ver Pablo Yankelevich, “Revolución e Inmigración”, 61.

contaran con recursos propios para vivir en el país. Se daba licencia a aquel que invertía su capital “en la agricultura, en la industria o en el comercio de exportación de forma estable y distinta a la sociedad por acciones”.¹⁰⁵ Había cierta permisividad en el caso de que algún extranjero preparado llegara a ocupar un puesto de confianza o de alta responsabilidad al servicio de empresas e instituciones establecidas en la República.¹⁰⁶ Esto responde a una segunda época de industrialización en que los puestos de trabajo registraron solicitudes por parte de la empresa para introducir a profesionistas que guiaran las riendas de la compañía. En el caso de los suecos hasta la década 1930, según las tarjetas de migración, seguían entrando ingenieros y gerentes para hacerse cargo de las oficinas de dirección. Realmente esta última ley resultó un poco más abierta dado que permitía que los interesados fueran admitidos en la medida que demostraran sumar a la política modernizadora. Según Mónica Palma, los extranjeros deseados eran aquellos que ocuparan puestos de obreros especializados, maestros industriales, técnicos de diversas calificaciones agrícolas e industriales.¹⁰⁷

De la cantidad de europeos que fueron deseados y esperados, el caso sueco demuestra que cumplían con los requisitos legales y que fue una migración aprobada tanto por el gobierno, la sociedad y por leyes selectivas que no a todos permitieron desempeñarse en altos puestos. La pequeña comunidad sueca se fue abriendo paso a pesar del fuerte nacionalismo de la Constitución de 1917 y gracias al buen recibimiento sus inversiones. Los empresarios aprendieron a congraciarse con las personas adecuadas para sostener relaciones cordiales y de cooperación que mantuvo con el Estado mexicano en sus intereses emprendedores y modernizadores dentro de su empresa y fuera de ella. Como Dice Ross Schneider, las empresas multinacionales estaban menos comprometidas con la política a diferencia de los grupos empresariales nacionales, lo cual se demostrará en el caso de Electrolux, a diferencia de los negocios que Wenner-Gren emprendió en México. Inversionistas y dirigentes de empresas con permiso del Estado para dar un servicio que estaba bajo su control, también se vio en la situación de recurrir a ciertos favores con el gobierno, fue el caso de Ericsson.

¹⁰⁵ Ver en Delia Salazar y Rosa María Meyer, *Los inmigrantes en el mundo*, 238.

¹⁰⁶ Delia Salazar y Rosa María Meyer, *Los inmigrantes en el mundo*, 238.

¹⁰⁷ Mónica Palma Mora, “De la simpatía a la antipatía”, 71.

1.2.2 La industrialización del Porfiriato, la Revolución y la inversión extranjera

La pequeña, pero poderosa injerencia de las empresas suecas en México (y en general en América Latina), permite entender los progresos tecnológicos y estrategias inversionistas de las empresas y los empresarios extranjeros. Permite pensar en el impacto de la apertura de puertas a la inversión de países avanzados e industrializados más allá de Estados Unidos, España, Francia, Inglaterra y Alemania para integrar nuevas interpretaciones sobre innovación y participación económica en la vida diaria de industrias multinacionales como la sueca. Sin embargo, esta injerencia extranjera será analizada, principalmente en los siguientes capítulos a través de estudios de caso de empresarios suecos, en prontitud de las relaciones entre el empresario y el Estado mexicano. Fuera nacional o extranjero, entre más interviniera el Estado en una empresa, más aparecía una relación de conveniencia con beneficios para la empresa, por un lado y, por el otro lado, que el gobierno se aseguraba arreglos, apoyo y servicios a su favor.

En principio, durante el Porfiriato se crearon las condiciones jurídicas, sociales y materiales para el crecimiento de relaciones de conveniencia que brindaron estímulos a inversionistas emergentes que se hicieron poderosos en varias ramas productivas. Fue la época en que se instaló gran parte de la capacidad industrial de México y se basó la industrialización en la importación en bienes producidos con capital extranjero.¹⁰⁸ El 56% de las inversiones estaba en manos de países europeos y el 44% lo poseían los Estado Unidos,¹⁰⁹ lo cual con el paso del tiempo se fue modificando y cambiando la balanza a favor del vecino del norte. La posición del inversionista extranjero en México, después de la inestabilidad y convulsiones políticas de 1810 a 1876, es que fue situada en el centro de la dinámica política económica para la modernización. Era una época influenciada por la revolución industrial, que se reflejó en las operaciones de las empresas y los empresarios y en el impulso del crecimiento dentro de los objetivos de Díaz. El empresario fue desde entonces uno de los actores fundamentales en el proceso de transición política en México, por la fuerza de sus organizaciones y por su propia capacidad económica.¹¹⁰

¹⁰⁸ Stephen Haber y Laura Elena Pulido, “La industrialización de México: historiografía y análisis”, *Historia Mexicana* 42, no. 3 (1993): 657 y 668.

¹⁰⁹ José Ramón Medina Cervantes. *El Estado mexicano entre la inversión extranjera y los grupos privados de empresarios* (México: Premia editora, 1984), 14.

¹¹⁰ Carlos Alba Vega, “Las relaciones entre los empresarios y el Estado”, en *Una historia contemporánea de México: 2 Actores*, coords. Ilan Bizberg y Lorenzo Meyer (México: Océano, 2003), 180.

El marco político e institucional fue propicio para que algunos inversionistas extranjeros desarrollaran sus desmesurados fines de lucro, los cuales fueron más lejos, al intervenir en la vida política nacional, para que por medio de sus aliados defendieran sus posiciones y de paso seguir acrecentando sus riquezas. Contaron con gran parte de la complicidad de los funcionarios porfiristas, los que ocuparon altos puestos dentro de los Consejos de administración de las empresas en los que el mismo presidente de la república era accionista en las sociedades mercantiles y que se desempeñaba como consejero.¹¹¹ Hubo un extraordinario incremento en el número de compañías extranjeras, que entre 1890 y 1910 pasó de 150 a más de medio millar (94% anglo-americanas y el restante entre inversores europeos y Canadá).¹¹²

En esta época, se distinguieron varios tipos de empresarios que contribuyeron en los fenómenos industriales. El primero fue el de los empresarios interesadas en las materias primas de México y que se dedicaron a trabajar la minería y el petróleo (Gran Bretaña y Estados Unidos). Así es como creció, a su vez, la red ferroviaria para el intercambio de mercancías. El segundo tipo de empresario fue el comprador de bonos del gobierno que financió proyectos de infraestructura. Un tercer grupo estuvo conformado por lo que se consideró menor y que tuvo la finalidad de crear empresas para abastecer el mercado interno a través de cervecerías, jabones, calzado, plantaciones de algodón, azúcar y tabaco por poner un ejemplo.¹¹³ El cuarto grupo lo componen bienes y servicios públicos y privados urbanos: casas comerciales, producción de acero, enlatadores, producción de aceites, ramos químicos o ácidos, maquinarias, motores y ferreteros. Un quinto grupo conformado por la banca, la industria manufacturera (producción textil, por ejemplo) y el comercio, fue ocupado por los emprendedores franceses, los barcelonnettes.¹¹⁴

En el caso específico de las empresas suecas en territorio mexicano, se desprende que en el desarrollo relativamente temprano y avanzado de la industria de Suecia, ya había interés por invertir capital en América Latina. México pasaba por un periodo de industrialización que se

¹¹¹ Ilan Bizberg y Lorenzo Meyer, coords., *Una historia contemporánea de México: 2 Actores*, (México: Océano, 2003), 36.

¹¹² Paolo Riguzzi, "México y la economía internacional, 1860-1930", en *Historia económica general de México*, coord., Sandra Kuntz (México: Secretaría de Economía, 2010), 392.

¹¹³ Alexander Bohrich y Wolfgang König, *La política mexicana sobre inversiones extranjeras* (México: El Colegio de México, 1968), 14.

¹¹⁴ José Galindo, "French migrant business network in the period of export-led growth (ELG) in Mexico: The case of the Barcelonnettes", *Business History*, (2017): 7 y 8.

prestó a los intereses comerciales de las empresas suecas. Durante el Porfiriato, en 1885, se suscribió entre ambas naciones un tratado de amistad, comercio y navegación lo que demostró claramente los intereses mutuos de cooperación e inversiones.¹¹⁵ Coincidió que las inversiones directas suecas empezaron a expandirse al exterior años antes de iniciar el siglo XX.

Los primeros establecimientos fuera de Suecia fueron Wicanders (nació en 1868, mecanizaba productos de tapones para garrafas), ASEA, Separator o Alfa-Laval, AGA y a partir de entonces empezaron a tener significación comercial. Una característica de algunas de estas mercancías es que fueron partes de una producción sobre determinados productos especializados (por ejemplo, para separar leche o en producción de aceite). Todo tuvo gran demanda internacional desde los materiales telefónicos hasta los faros o los rodamientos a bolas.¹¹⁶ En América Latina fue en la década de los 20 cuando subió el número de sus establecimientos. Las más importantes ramas de producción operando en el área fueron la industria de artículos eléctricos, del metal, químicos, de medios de transporte, maquinarias y material telefónico. En México, la primera empresa sueca en empezar operaciones fue L. M. Ericsson en 1906. La apertura económica del Porfiriato atrajo a esta primera empresa sueca y también a la primera gran corriente migratoria de Suecia. Ericsson pudo conseguir una injerencia privilegiada en las comunicaciones gracias a las gestiones del representante de la empresa, el gerente Östlund,¹¹⁷ porque pronto consiguieron una concesión nacional.

Como dice Brígida Von Mentz, las empresas lejos de limitarse a los negocios de importación de mercancías, supieron aprovechar muy bien las condiciones del país en que operaron y las oportunidades económicas que la peculiaridad de cada región les brindaba.¹¹⁸ Los propietarios y dirigentes se adaptaron a las condiciones diferenciadas de las que practicaban en su país. Los empresarios suecos llegaban practicando un capitalismo organizado, que consistió en un marco de relaciones laborales fuertes entre las confederaciones patronales y obreras en el marco de un Estado que solo debía equilibrar diferentes intereses sin intervenir muy activamente en la economía.¹¹⁹

¹¹⁵ Weine Karlsson, Åke Magnusson y Carlos Vidales, eds. *Suecia-Latinoamérica*, 216.

¹¹⁶ Magnus Blomström, et al. *Inversiones nórdicas en América Latina* (Suecia: Universitas Regia Gothoburgensis), 1987, 1.

¹¹⁷ José Mario Contreras Valdez y Pablo Serrano Álvarez, eds. *Actividades, espacios e instituciones económicas durante la Revolución Mexicana* (México: UNAM, 2004), 74.

¹¹⁸ Habla del caso alemán, pero puede aplicarse en torno al caso sueco, como demuestro en esta tesis.

¹¹⁹ Bo Stråth, *The Organisation of Labour Markets*, 73.

Para finales del Porfiriato, de regreso al contexto mexicano, fue modificándose el apoyo y percepción sobre el poder económico que venían teniendo los negocios extranjeros. Los círculos influyentes de México sentían el poder económico de los extranjeros y la correspondiente dependencia política como una carga opresora de la que había que librarse, lo cual fue controlando gradualmente con la intervención del Estado. La comunidad sueca en este periodo, se rozaba con las altas esferas públicas y era partícipe de los eventos que se organizaban dentro del círculo porfirista. Erik Östlund lideró Mexeric (Mexikanska Telefonaktiebolaget Ericsson) entre los mimos del Porfiriato y los cambios laborales del periodo post revolucionario que le acarrearón controversias con sus empleados y los funcionarios públicos.

Hacia el final del porfiriato y en el paso a la etapa revolucionaria, la economía mexicana transitó a un estadio de mayor control sobre el origen y la operación de las empresas extranjeras e incluso en la intervención directa cuando era necesario.¹²⁰ Aun con el estallido de la guerra (la Revolución Mexicana y la Primera Guerra Mundial), se puede decir que el sector de las exportaciones e inversiones no se vieron tan afectados. De hecho, la demanda externa siguió siendo un incentivo para el mercado mexicano. La planta productiva del país no fue gravemente dañada por la guerra civil, lo que permitió aumentar la producción y reestablecer la distribución de bienes a medida que el sistema monetario y el funcionamiento de los ferrocarriles se normalizaban.¹²¹ Ericsson fue un ejemplo de continuidad de sus operaciones. En contraste, hubo empresas que sufrieron una considerable presión en términos de confiscaciones, préstamos forzosos e interrupciones de actividades, así como un alza de los precios internacionales de materias primas.¹²²

Los súbditos suecos permanecieron activos en sus negocios. Incluso se destaparon pequeñas intervenciones de financieros en la conflictiva política nacional de la Revolución. Se sospechaba que el ingeniero sueco, uno de los mayores accionistas en Teléfonos Ericsson, Gustaf T. Cedergren,¹²³ financiaba la campaña Huertista con sumas considerables, mientras él sacaba provecho de diversos negocios en México, entre ellos del petróleo. El inversionista fue uno de los afectados durante los saqueos registrados a casas de súbditos extranjeros durante el

¹²⁰ Sandra Kuntz, “De las reformas liberales a la gran depresión, 1856-1929”, *Historia mínima de La economía mexicana 1519-2010*, ed. por Sandra Kuntz (México: El Colegio de México, 2015), 199.

¹²¹ Sandra Kuntz, “De las reformas liberales a la gran depresión”, 214.

¹²² Paolo Riguzzi, “México y la economía internacional”, 398.

¹²³ Hijo de uno de los fundadores de la compañía Ericsson en Suecia.

conflicto armado. Solo cinco fueron los reclamos oficiales, a través de la Legación sueca en México, por daños a propiedad sueca que no pasaron de los 60,000 pesos.¹²⁴

1.2.3 De la posrevolución a la política de industrialización de Miguel Alemán.

Los intereses del capital extranjero se vieron amenazados por vez primera cuando Venustiano Carranza aspiraba a la presidencia de la República y prometió anular contratos celebrados con las compañías extranjeras y acabar con los monopolios en sus manos. De hecho, se impulsó la cláusula Calvo, la cual se rechazaba la intervención extranjera en cuestión de deudas o en la protección de propiedades sujetando a los extranjeros a las mismas leyes aplicadas a los nacionales. Después de la Constitución de 1917, el gobierno mexicano y los inversionistas lucharon por la propiedad y el control de recursos naturales,¹²⁵ y fue durante la década de 1930 que se visibilizó el periodo de nacionalismo económico, pero también la permanencia de algunas inversiones extranjeras.

Desde finales de 1920 ya estaban establecidas en el país importantes firmas multinacionales suecas. Una de las primeras fue AGAMEX, subsidiaria de AGA, empresa que vendía material de iluminación marina y ferroviaria desde 1920, que tuvo como cliente prácticamente exclusivo al Estado. Posteriormente, en 1922, estableció la primera planta de producción de gas y México se convirtió en la década de los treinta entre el primer y segundo mercado más importante en Latinoamérica para la compañía. A ella le siguieron SKF establecida en México en 1920 (piezas y productos manufactureros), Astra (productos farmacéuticos), STAB (1926, compañía de producción de fósforos), Electrolux (1929), Atlas Diesel (1920, motores y compresores para la explotación de yacimientos minerales; después cambió de razón social dando origen a Atlas Copco),¹²⁶ y Skega (molinos y trituradores para minería).¹²⁷ Dicho posicionamiento en la industria mexicana fue logrado por empresas con un fuerte capital y por estar ya consolidado dentro de sus respectivas ramas industriales en Suecia. Su capacidad de producción mundial respondía a las nuevas necesidades de la sociedad y de los

¹²⁴ RA-Arninge, Estocolmo, Suecia. *Besk i Mexico, 1914-1927*, Grupp 22. A-B, Ingeniörer G. T. Cedergren och S. T. Nordström reklamationer, 1915-1927, 8 de diciembre de 1922. Dichos reclamos provinieron del mismo ingeniero G. T. Cedergren con un reclamo por 30.04 pesos, de S. J. Nordström por 1 650 pesos, Oscar Wallander por alrededor de 10000 pesos, Alex Aberg por 5 960 pesos y Ludvig Valfrid por 6,764.50 pesos.

¹²⁵ Dale Story. *Industria, Estado y política en México. Los empresarios y el poder* (México: Grijalbo, 1990), 78.

¹²⁶ Fundada en Suecia en 1873.

¹²⁷ Magnus Blomström, *et al. Inversiones nórdicas*, 20 y 21.

diversos sectores industriales. Después de la Segunda Guerra Mundial estas inversiones adquirieron mucha más importancia y siguieron en gran ascenso dentro y fuera de Suecia. Tal éxito en los veinte, en contraste, no fue posible para emprendedores suecos con poco capital que querían empezar algún negocio desde cero en México. La embajada sueca advertía a connacionales interesados en invertir en 1921 que, para comenzar una compañía, necesitaban de capital sustancioso, porque la depresión empresarial de ese momento dejaba vulnerables a los nuevos y pequeños negocios.¹²⁸

Durante el gobierno de Plutarco Elías Calles (1924-1928), se sentaron las bases del Estado Moderno con la creación, en 1925, del sistema bancario, con lo cual se logró impulsar la inversión con la que se apoyó a obras de gobierno e infraestructura. Su gobierno intentó reorganizar la economía luego de la coyuntura bélica, la cual resintió un poco la crisis de 1929 y la depresión que hizo caer la demanda de mercancías,¹²⁹ pues se generalizó la inestabilidad política y se difundió una visión negativa de las relaciones económicas exteriores, compartida por funcionarios y políticos.

Hacia 1929, inició una nueva época nacionalista de “desarrollo hacia dentro” en la que el Estado se convirtió en un agente de desarrollo que facilitó la expansión de los empresarios en diversas actividades en la medida que el Estado intervino en forma creciente en la economía.¹³⁰ Por otra parte, el empleo de extranjeros en México se halló sometido a un régimen de estricta reglamentación. La Ley Federal del Trabajo de agosto de 1931 estipuló que todas las empresas emplearían, en las categorías de técnicos y de trabajadores no calificados, no menos del 90% de obreros mexicanos, a menos que se les autorizara reducir esa proporción temporalmente. La proporción era del 80% para las empresas que no emplearan más de cinco trabajadores. Sin embargo, estas restricciones no se aplicaron a gerentes, directores, administradores o jefes de empresas. En general, los empleadores debieron dar preferencia a los mexicanos sobre los extranjeros en puesto menores.¹³¹

¹²⁸ Arkivet i Arninge. Besk i Mexico, 1914-1924, F1: 60, 29 de mayo de 1920.

¹²⁹ Alonso Aguilar M., Víctor M. Bernal, Arturo Guillén, *El Capital Extranjero en México* (México: Nuestro Tiempo, 1986), 52.

¹³⁰ Carlos Alba Vega, “Empresarios, política y sociedad en América Latina: el caso de México”, *Política & Sociedad* 9, No. 17 (2010): 14.

¹³¹ Carlos Alba Vega, “Las relaciones entre los empresarios”, 129.

Fue en el periodo cardenista (1934-1940) cuando hubo una mayor confrontación entre empresarios y el Estado debido a la aplicación de la reforma agraria con lo que vieron amenazado su derecho a la propiedad privada; además, la nueva Ley de Expropiación de 1936 confirió al Estado mayor capacidad de intervención en la economía.¹³² Durante el periodo presidencial de Manuel Ávila Camacho, que coincidió con la Segunda Guerra Mundial, hubo un nuevo impulso a la industria y había una atmósfera de cordialidad entre su gobierno y la burguesía del país que creó condiciones propicias para la formación y consolidación de nuevos vínculos tanto al interior de los grupos capitalistas, como en las relaciones con la burocracia política.¹³³ Con Ávila Camacho se crearon las bases para el Modelo de Sustitución de Importaciones, mientras que con Miguel Alemán se incrementaron las obras de infraestructura. En ambos periodos, hubo un periodo de fortuna para la inversión nórdica entre el gobierno de Manuel Ávila Camacho (1940-1946) y Miguel Alemán (1946-1952). Desde 1940 la transformación económica conllevó un gradual aumento de la participación extranjera explicada por el desarrollo de la infraestructura financiada por el Estado.¹³⁴

En el mandato de Alemán, surgieron políticas que fortalecieron a ISI, se reforzó el control de las industrias básicas y la política de industrialización fomentada que condujo a que los empresarios extranjeros invirtieran cada vez más en la industria de la transformación, por ejemplo, la automotriz, de energía y sobre todo en exportaciones de bienes de capital de Estados Unidos y Europa. El valor en pesos de las inversiones extranjeras directas acumulados al 31 de diciembre de cada año, para 1938, 1950 y 1952, según un cálculo del Banco de México fue como sigue:¹³⁵

Cuadro 2. Inversiones Extranjeras directas

País	1938	1950	1952	1960
En millones de pesos ¹³⁶				
Estados Unidos	1,267	3,371	4,770	7,782
Canadá	448	743	893	212

¹³² Carlos Alba Vega, "Las relaciones entre los empresarios", 160.

¹³³ Gina Zabludovsky, "Proposiciones para el estudio de las relaciones entre el Estado y empresarios durante el periodo presidencial de Miguel Alemán", *Estudios Políticos*, 3, No. 1 (1984): 22.

¹³⁴ Oscar Lewis, "México desde 1940", en *Investigación Económica* 18, No. 70 (1958): 187-188.

¹³⁵ *Las inversiones extranjeras en América Latina* (EUA: United Nations publication, 1955), 124.

¹³⁶ Un dólar estaba a 8.65 pesos.

Reino Unido	194	257	240	475
Suecia	96	446	308	136
Francia	50	45	32	145
Otros países (Argentina, Cuba, Italia, Alemania, los Países Bajos y Suiza)	1	32	59	262

Elaboración con base en *Las inversiones extranjeras en América Latina e Inversiones extranjeras privadas directas en México* (México: Comité Bilateral de Hombres de Negocios, 1971).

Según los datos, 1938 representó un primer índice significativo de las inversiones suecas en México al alcanzar el cuarto lugar entre los inversionistas más importantes, quedando por debajo de Estados Unidos, Canadá y Reino Unido. Dicha notoriedad en el mercado ocurrió como consecuencia de la entrada de sus firmas en la década de los veinte. Doce años pasaron y para entonces, el valor de la inversión fue más grande en contraste con el caso británico. Las firmas suecas ocupaban ramas industriales de venta y luego plantas de producción que se pudieron mantener en manos del sector privado, como la industria de artículos eléctricos (LM Ericsson, ASEA y Electrolux), la rama de la industria química (AGA, STAB, ASTRA, Perstorp), la rama del metal (SKF y AGA) y la rama de la maquinaria (Atlas Copco, Separator).¹³⁷

Toda la década de los cuarenta estuvo abierta al incremento de la producción como meta nacional inmediata y la inversión era estimulada para aumentar la capacidad productiva de la economía.¹³⁸ Para 1952, se notó una pequeña caída de la inversión sueca, pero esta continuó su picada hasta llegar a 1960. Durante este periodo, el factor central fue un mercado mexicano cautivo con la protección a la industria nacional que afectó más a unos países, como Canadá y Suecia, que a otros, como Estados Unidos, Reino Unido y Francia. Se llevaron a cabo importantes operaciones de mexicanización de empresas, lo que significó una desinversión extranjera.¹³⁹ En el caso sueco, la nacionalización de la Compañía de Teléfonos Ericsson afectó seriamente la importancia de sus inversiones en el país.¹⁴⁰

¹³⁷ Magnus Blomström, *et al. Inversiones nórdicas*: 25. Décadas después llegaron a México las inversiones en transporte, por ejemplo, Scania Vabis.

¹³⁸ Lewis, Oscar, "México desde 1940", 188.

¹³⁹ José Luis Ceceña, *México en la órbita imperial. Las empresas transnacionales* (México: El caballito, 1975): 133 y 134.

¹⁴⁰ Dos años después, en 1962, Volvo dejó de comercializar sus modelos en México, luego de 37 años de operación, debido al decreto de la industria automotriz a fin de limitar las importaciones y fortalecer el mercado interno. Reiniciaron operaciones de venta hasta 1999.

Con el presidente Miguel Alemán, se dio un acercamiento sin precedentes entre los empresarios y el Estado y la economía fue proclive a los intereses de los hombres de negocios. Las agrupaciones empresariales nacionales se mostraron capaces de actuar como un bloque único y organizado para influir en las decisiones de política económica.¹⁴¹ Mientras que los empresarios extranjeros y la inversión extranjera incrementaron su valor y sobre todo las relaciones de exportación con Estados Unidos, ocurriendo un descenso en las relaciones con las de otros países. Por ejemplo, las inversiones británicas, que durante el siglo XIX sobrepasaron a cualquier otro país, entre 1938 y 1960 invertían principalmente en el comercio, las finanzas, los servicios públicos y la minería. Sin embargo, sus inversiones disminuyeron considerablemente con la nacionalización del ferrocarril en 1937 y de las compañías petroleras en 1938; vendieron el ferrocarril Interoceánico en 1944 y el Ferrocarril mexicano en 1946.¹⁴² En el periodo de gobierno de Adolfo Ruíz Cortines, hubo una posición distanciada frente al capital extranjero, pero no impuso ningún tipo de restricción a los empresarios extranjeros. Mientras que su sucesor, Adolfo López Mateos (1952-1958), hubo una política en la que dio al capital privado un papel complementario.¹⁴³ A la política de protección se sumaron restricciones a la inversión extranjera y a su vez se empleó la mejoría en la balanza de pagos como argumento para evitar la salida de divisas por repatriación utilidades. Entonces, en 1962 se adoptó una política de mexicanización de la inversión, restringiendo la participación del inversionista extranjero en sectores que ya ocupaban empresas nacionales. La condición redujo su intervención en hasta un 49% de capital.¹⁴⁴

¿Cómo los inversionistas suecos supieron mantener sus empresas al nivel de las demandas y competencia del mercado y del gobierno en las distintas administraciones? Dos de las tres empresas estudiadas han perdurado en el mercado mexicano produciendo mercancía de gran importancia nacional e internacional. El camino recorrido por las inversiones suecas en México arroja destellos de una cultura empresarial formada en vínculos con el Estado y fuera

¹⁴¹ Carlos Alba Vega, "Las relaciones entre los empresarios", 163.

¹⁴² *Las inversiones extranjeras*, 125.

¹⁴³ Alexander Bohrich y Wolfgang König, *Las inversiones extranjeras en México*: 17.

¹⁴⁴ Rogelio Hernández Rodríguez, *Adolfo López Mateos: Una vida dedicada a la política* (México: El Colegio de México, Centro de Estudios Internacionales, 2015). <https://books.google.com.mx/books?id=5zFLDQAAQBAJ&pg=PT245&dq=inversiones+extranjeras+durante+adolfo+lopez+mateos&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwilq5mploDqAhWGXc0KHT6TAYYQ6AEIKDAA#v=onepage&q=inversiones%20extranjeras%20durante%20adolfo%20lopez%20mateos&f=false>

de ellos. En los siguientes capítulos, se presentarán ejemplos característicos del migrante trabajador en empresas filiales frente al caso de emprendimiento por encontrar nuevos nichos de prosperidad económica en un país donde fue posible su éxito empresarial. Son casos en los que observaremos las circunstancias de su inserción y nivel de expansión económica y de influencia en el país. Se enfocará en las relaciones de los gerentes o propietarios de Electrolux, Ericsson y Aceros Palme con el medio político. ¿Hubo interdependencia con el Estado? Si la simbiosis se dio, ¿qué forma tomó, una simbiosis imperativa o una de conveniencia?, ¿o fueron sus historias distinguidas más bien por el emprendimiento?

CAPÍTULO 2. TELÉFONOS ERICSSON EN MÉXICO (1905)

El caso más conocido de la incorporación sueca en la actividad económica mexicana destacó en los servicios de telefonía como telón de apertura del avanzado desarrollo técnico que los suecos empezaron a ofrecer fuera de su territorio. El sistema de redes telefónicas del que se hicieron cargo en México ofreció en general buenos resultados para su matriz en Estocolmo, pese a la adversidad sociopolítica durante toda la primera mitad del siglo XX en la vida mexicana. Los rendimientos de la compañía, en parámetros locales, pasaron por subidas y bajadas que fueron evidenciadas en el contexto de cuatro épocas distintas; el Porfiriato, la Revolución, la posrevolución (la Revolución social) y el giro a la derecha de los años 40. Su entorno productivo y de servicios fue objeto de críticas de sus clientes, la prensa y los actores políticos que evaluaron su desempeño y la pertinencia de dejar en manos extranjeras el control del servicio.

Fue a partir del Porfiriato que el Estado estimulaba la integración nacional a través de los ferrocarriles y de la expansión del sistema telegráfico, y las barreras regionales fueron reducidas mediante la eliminación de las alcabalas y la disminución de la capacidad de captación de impuestos y de elaboración de leyes de las provincias y municipalidades, con lo que aumentó la participación del gobierno.¹⁴⁵ Gracias a estos estímulos, la telefonía también tuvo su expansión y fue uno de los sectores donde los suecos penetraron en México de forma cuantitativa para atraer profesionales. Los suecos intentaron fortalecer los vínculos económicos y comerciales entre México y Suecia a través de misiones diplomáticas y gracias al desempeño laboral de residentes que favorecieron sectores de producción, inversión y préstamo de servicios. Esto ocurrió en la medida que el Estado mexicano promovió el desarrollo económico nacional, según las medidas y políticas específicas del gobierno en turno. En este camino, el capitalismo industrial se fue fomentando como clave para la prosperidad a través de emprendedores y modernizadores que despreciaban a los políticos, sin embargo, se formó una relación de interdependencia entre el gobierno y las grandes empresas que ellos dirigían.¹⁴⁶

¹⁴⁵ Steven Topik, “La Revolución, el Estado y el desarrollo económico en México”, *Historia Mexicana* 40, No. 60 (1990): 94.

¹⁴⁶ Ver Andrew Paxman, *En busca del señor Jenkins. Dinero, poder y gringofobia en México* (México: Centro de Investigaciones y Docencia Económicas, CIDE, 2016: 23.

Este capítulo se concentra en explicar el modelo de interacción por inversiones entre la compañía Teléfonos Ericsson y el gobierno mexicano en turno, principalmente a partir de la Revolución y después de esta, cuando el Estado y el capital se necesitaron el uno al otro.¹⁴⁷ Desde esta base, se explica la naturaleza operativa de Ericsson en México y entender el proceso de asentamiento de la telefonía extranjera producto de los avances tecnológicos internacionales y las posibilidades de crecimiento a nivel nacional debido al clima de modernización y de la utilidad destacada del sector telefónico para los fines de los distintos gobiernos. Se examina Ericsson en relación con su competencia con la telefónica estadounidense, la Compañía Telefónica Mexicana. Asimismo, se explora el impacto profesional al atraer técnicos e ingenieros suecos, porque la empresa demandó la llegada de especialistas en redes telefónicas. Se identifica la fuerte influencia de las filiales suecas en la atracción del interés sueco en invertir en México, vender o importar productos. En el mismo tenor, se analiza el perfil de negocios emprendedor del gerente general de Ericsson en México, el ingeniero Erik Östlund que, por más de veinte años, encabezó las directrices de la empresa, y a su vez alimentó las relaciones con el Estado mexicano ¿cómo se insertó Ericsson en el proceso de reconstrucción y proceso nacional?, ¿fue a partir de una simbiosis imperativa del capitalismo de cuates? Las redes telefónicas fueron tema discutido entre los jefes revolucionarios y gobernantes, porque evidenció la necesidad del servicio como promotor de sus políticas ideológicas. Mexeric ganó miles de abonados, mantuvo sus operaciones, con deficiencias, pero intactas, sin embargo, Mextelco gozó de más consideraciones gestionadas por sus representantes estadounidenses. De esta forma, se podrá entender las particularidades de permanencia de la filial en México al prolongarse sus servicios por casi medio siglo hasta que se fusionó con su competencia norteamericana, hasta su fusión con la International Telephone and Telegraph Co. (ITT) y posterior venta.

Ericsson se propone, como un ejemplo de protagonismos y antagonismos entre la prestación de un servicio novedoso afectado por la inestabilidad política nacional, la activa relación comercial con Suecia y las discrepancias que la filial fue teniendo con las autoridades mexicanas a partir de decretos de control del servicio que fueron apareciendo entre un gobierno y otro y las tácticas que la empresa utilizó para negociar su continuidad.

¹⁴⁷ Andrew Paxman, *En busca del señor Jenkins*, 23.

2.1 Breve introducción a la historia de la telefonía en México. Ericsson

2.1.1 El origen sueco

En Suecia, emprendedores, profesionistas e inversionistas se hacían famosos por inventos, avances y perfeccionamiento de productos resultado del contexto de industrialización que ocurría con celeridad a finales del siglo XIX en Europa. Uno de esos perfeccionamientos fue el teléfono. Lars Magnus Ericsson en un pequeño taller de equipo telegráfico y consagrado a los aparatos eléctricos (dispositivos receptores de telegrafía, por ejemplo), fabricó los primeros teléfonos en 1878, luego de la gran invención de Alexander Graham Bell.

L. M. Ericsson era un experto en la fabricación de instrumentos en su taller. Posteriormente estudió en Alemania y Suiza y fue practicante por varios meses en una de las compañías más importantes de Europa, la Siemens & Halse.¹⁴⁸ Lo logrado por Ericsson en su taller dio surgimiento por un lado a la Ericsson & Co., con carácter de casa fabricante y por el otro lado, años después en 1883 a la Stockholms Allmänna Telefonaktieblag (SAT, Compañía General de Teléfonos de Estocolmo) fundada por Henrik Tore Cedergren y que en su caso fungía como casa instaladora y explotadora del servicio.¹⁴⁹ Ambas compañías trabajaron en conjunto apoyándose en el aspecto técnico y ambas terminarían por extender sus servicios telefónicos por toda Suecia sin dejar espacio de operaciones a la compañía Bell Telephone estadounidense que tuvo que renunciar a sus intereses de expansión en aquel país en favor de la empresa sueca.¹⁵⁰

En 1900, los servicios del fabricante sueco se extendieron al extranjero. En San Petersburgo, Rusia, establecieron la primera fábrica de la LM Ericsson, y después llegaron a Gran Bretaña (1903), Dinamarca y Polonia.¹⁵¹ Con esta nueva presencia en el exterior, la SAT y Ericsson se fusionaron en 1918. Ericsson pasó de ser un pequeño taller a convertirse en una de las más importantes empresas industriales conforme fue llegando a más países. La telefónica Ericsson se había constituido en una sociedad de responsabilidad limitada y llegó a un acuerdo con SAT que la convirtió en la principal proveedora de teléfonos a cambio de una importante participación accionaria del ingeniero y empresario H. T. Cedergren, lo que a su vez permitió

¹⁴⁸ Lasse Åsgård y Christer Ellgren, *Ericsson historien om ett svenskt företag* (Stockholm, Sverige: Norstedts, 2001), 41.

¹⁴⁹ “Estado actual de desarrollo de las Empresas Ericsson”, *Mikrofon*, No. 1 (septiembre de 1927): 1.

¹⁵⁰ La Bell Company fue creada por Alexander Graham Bell en 1877.

¹⁵¹ “Aggressive expansion in Europe”, Ericsson, Accedido el 10 de enero de 2020, <https://www.ericsson.com/en/about-us/history/company/an-emerging-global-company/aggressive-expansion-in-europe>

que el banquero sueco Marcus Wallenberg (padre), comprara acciones. Así nació la Telefonaktiebolaget L. M. Ericsson. Años después, a edad temprana, Lars Magnus Ericsson se retiró y vendió sus acciones al empresario y banquero Louis Fraenckel,¹⁵² y dejó el negocio en manos del entonces agente de su oficina Axel Boström (1864-1909), quien fue esencial en la operación de compra de la concesión de la telefonía en México,¹⁵³ la primera en la que ofrecieron servicios bajo este concepto en el exterior.¹⁵⁴

2.1.2 El mercado telefónico en el Porfiriato y la concesión a Ericsson

La inversión extranjera se alentaba en México durante el Porfiriato tanto en la industria como en el comercio. Porfirio Díaz fortaleció su política exterior y buscó alianzas europeas para contrarrestar el peso enorme que le representaba la relación estrecha con Estados Unidos. En virtud de ello se celebraron tratados de intercambio comercial con Alemania y Francia, entre otros países europeos, sin por eso dejar de tener superioridad de tratos con los vecinos del norte.¹⁵⁵ Se dio apertura a experiencias empresariales y proyectos económicos que fueron viables con el apoyo y aprobación que recibieron por parte de los poderes políticos para conseguir el progreso esperado en las diferentes ramas industriales. Fue así como las concesiones y subvenciones funcionaron para la construcción de grandes obras públicas como lo fue, por ejemplo, los ferrocarriles y por supuesto, el servicio de teléfono.¹⁵⁶ El financiamiento de la industrialización recayó sobre una camarilla relativamente reducida de comerciantes y financieros que eran mucho más aptos para la manipulación del mercado y la política gubernamental que para la modernización de los métodos de producción o la innovación de los procesos, por ello se alentó el subsidio y el proteccionismo.¹⁵⁷

¹⁵² Un banquero inmigrante alemán que jugó un papel fundamental en la reorganización de la industria del mercado sueco. Fue director de unos de los principales bancos de Suecia, del Stockholms Handelsbank. En Lennart Schön, *An Economic History of Modern Sweden* (Londres: Lennart Schön, 2012), 165.

¹⁵³ Gabriel Székely, *Ericsson 95 años en el tercer milenio en México* (México: Planeta, Ericsson, 2000), 97.

¹⁵⁴ La matriz en Suecia desarrolló entre sus filiales la fabricación, la instalación o la explotación del servicio telefónico.

¹⁵⁵ Teléfonos de México, ed., *Historia de la telefonía en México 1878-1991* (México: Teléfonos de México, 1991), 47.

¹⁵⁶ María Eugenia Romero Ibarra, José Mario Contreras Valdez y Jesús Méndez Reyes, *Poder público y poder privado, Gobierno, empresarios y empresas 1880-1980* (México: UNAM, Facultad de Economía, 2006), 23.

¹⁵⁷ Stephen H. Haber, *Industria y Subdesarrollo. La industrialización de México, 1890-1940* (México: Alianza Editorial, 1992), 19.

La mayoría de los que controlaban el capital mexicano procedían del extranjero y lo ignoraban casi todo de la producción industrial,¹⁵⁸ pues eran, según Stephen Haber, comerciantes-financieros cuya actitud más desarrollada consistía en excluir del mercado a sus competidores para mantener su posición monopólica y manipular el aparato económico del Estado. En el caso sueco, la práctica empresarial en su país no acostumbraba la “manipulación” del mercado y del Estado, si bien había un claro control de algunas familias y firmas bancarias en las grandes compañías, pero esta situación era aceptada. Ellos mantenían la competencia impulsada por una generación de empresarios que miraban al mercado internacional, y por financieros menos poderosos que buscaban la fusión para convertir su negocio en una compañía grande. Pronto ganaban nuevos competidores que los obligaban a trabajar en sus operaciones.¹⁵⁹ Este tipo de arreglos eran comunes en Estados Unidos o Alemania. Su capital invertido, por ejemplo, en el caso mexicano era una extensión de las fusiones y monopolios que predominaron en esos países.

En ningún otro lugar invirtieron capital de riesgo en gran escala (como en México) personajes de la alta burguesía como los Guggenheim o William Rockefeller,¹⁶⁰ y no quedaron atrás los intentos de empresarios suecos de renombre como Gustaf T. Cedergren, accionista de Teléfonos Ericsson o gerentes y dirigentes comerciales como Erik Östlund y Helge Rost, quienes aparte de su trabajo dentro de la compañía telefónica, se involucraron en diversos negocios industriales de México, como se mencionará más adelante. Parecía que todos ellos llevaban la ética del trabajo, con una educación decente y una complexión blanca que servían como dos palancas poderosas para la movilidad social y económica en una sociedad mexicana estratificada por la clase y la raza.¹⁶¹

Entre las inversiones estadounidenses en México, está la que realizó la compañía Western Electric Telephone Company, asociada con la poderosa American Bell Telephone Co. y que recibió el nombre de Compañía Telefónica Mexicana, también conocida como Mextelco

¹⁵⁸ Cfr. Stephen H. Haber, *Industria y Subdesarrollo: 91*.

¹⁵⁹ Por ejemplo, las cervecerías locales se fusionaron en unas pocas compañías más grandes. Prácticamente todos los ingenios azucareros crecieron en una sola empresa. La industria de los fósforos comenzó un proceso de fusión, al igual que muchas de las imprentas, los talleres ferroviarios y algunas empresas metalúrgicas. Ver: Ronald Fagerjäll, *Entreprenörernas svenska historia* (Malmö, Suecia: Liber AB, Ronald Fjäll, 2011), 935.

¹⁶⁰ Steven Topik, “La Revolución, el Estado”, 99.

¹⁶¹ Andrew Paxman, *En busca del señor Jenkins: 128*.

para la concesión telefónica en México en 1892,¹⁶² aunque desde el 18 de julio de 1882 se había firmado el documento constitutivo y ya operaba. La Secretaría de Comunicaciones y Obras Públicas (SCOP) fue la encargada de otorgar la explotación e instalación de la red en el Distrito Federal y en otros estados de la República como Puebla, Oaxaca, Guadalajara y Veracruz. Su llegada al país claramente había causado revuelo, la empresa y los medios se encargaron de darlo a conocer; ayuntamientos y trabajadores del gobierno empezaron a introducirlo en sus oficinas, así como en instituciones privadas, 800 abonados ya tenían en 1888. No obstante, también causó molestias en la sociedad debido al levantamiento de postes y cables que desmerecían al paisaje citadino y también debido a las deficiencias que presentaba con el cruzamiento de voces, la lentitud de la conexión y de la rudeza de los empleados.¹⁶³ Aún con esta información, no se permeó el apoyo con que apostó el gobierno federal y local por el servicio, incluso la utilización del sistema telefónico fue aprendida a través de los trabajadores del gobierno en sus labores administrativas.¹⁶⁴

Rápidamente las quejas aparecieron sobre el servicio debido a los propios problemas resultantes de lo novedoso de su funcionamiento. La clase política confrontó a Mextelco cuando vio que la telefonía no les permitía penetrar su estructura administrativa e influir en su toma de decisiones; no era dócil a la autoridad, pues, por ejemplo, se negaba a sustituir su red aérea por una subterránea y era reacia a quitar postes.¹⁶⁵ Entre esta problemática, que la concesión no tenía prescrito un derecho al monopolio y el intento del gobierno por un sistema de competencia para la Telefónica Mexicana que redujera los precios y aumentara las comunicaciones, influyó para que el 18 de febrero de 1903, la SCOP otorgara una nueva concesión por 30 años para servicios telefónicos dentro del propio Distrito Federal al húngaro naturalizado estadounidense, José Sittenstatter, representante de un sindicato inglés.¹⁶⁶ Sin embargo, el ingeniero al obtener la

¹⁶² Fátima Fernández Christlieb, *Avatares del teléfono en México* (México: Teleindustria Ericsson, 1991), 50. Los socios fueron George Lea Sanders, M. I. Greenwood, Thomas A. Watson y Emilio Berlines. Según Víctor Cuchí, dejó poco rastro de su existencia, apenas quedaron sus relaciones institucionales en el AHDF.

¹⁶³ AHDF, Teléfonos. Mexicana y Ericsson, exp. 3, doc. 1, Ignacio de la Torre al ACM, 19 de septiembre de 1890.

¹⁶⁴ Cfr. Víctor Cuchí Espada. *Una economía de tiempo y dinero. Ciudadanos y mercado en la ciudad de México durante el porfiriato* (México: Unidad Obrera y Socialista, agrupación política nacional, Frente del Pueblo y Sociedad Nacional de Estudios Regionales, AC., 2006).

¹⁶⁵ Víctor Cuchí Espada, "Sistemas telefónicos privados", 71 y Víctor Cuchí Espada, en "Políticas corporativas en México: el caso de la Compañía Telefónica Mexicana, 1881-1905. *Formación empresarial, fomento industrial y compañías agrícolas en el México del siglo XIX*, editado por Mario A. Trujillo Bolio y José Mario Contreras Valdez (México: CIESAS, 2003), 133.

¹⁶⁶ Centrum för Näringslivshistoria (CNH), Suecia, Tom. II A D.F. Koncessionen, Estudio sobre la personalidad de la Empresa de Teléfonos Ericsson, S. A. y la validez de sus concesiones.

concesión no llevó a cabo obra alguna, sino que realizó prórrogas, una tras otra. Con dicha concesión en la mano, se sabe que en Londres había buscado al sueco Peter Hammarskjöld, representante de L.M. Ericsson, para hacer cotizaciones y comprar material europeo (posiblemente sueco), pero solo quedó en esa consulta sin llegar a un acuerdo.¹⁶⁷

Fue casi dos años después, el 20 de febrero de 1905, momento en que por fin se formalizó en Estocolmo el consorcio que se haría cargo de la concesión en México, cuando Ericsson le compró los derechos de explotación por medio del gerente sueco Axel Boström. La venta ocurrió porque Sizenstatter ya había trabajado en Suecia como representante de la Bell Company en 1880 y, si bien aquella vez no logró la permanencia de esa empresa en el país, logró aprender sueco, trató con uno de los dueños de la compañía, Cedergren, y conoció mucho sobre la industria telefónica del país escandinavo.¹⁶⁸ Dos días antes, el 18 de febrero del mismo año, la Compañía Telefónica Mexicana fue traspasada a la Boston Telephone Company, como parte del proceso de reestructuración de la American Telephone and Telegraph, que se enfrentaba a una quiebra inminente. Entonces la empresa en México adoptó una nueva razón social: Compañía Telefónica y Telegráfica Mexicana.¹⁶⁹

En lo que respecta a Ericsson, el traspaso de los derechos fue aprobado por la Secretaría del Estado mexicano el 28 de marzo de 1905 y con ello se creó la filial sueca “Mexikanska Telefonaktiebolaget Ericsson”, que estuvo conformada por acciones con responsabilidad limitada, de conformidad con la ley sueca de Sociedades por Acciones correspondientes al 28 de junio de 1895 y con derecho a explotar el servicio en el Distrito Federal y después, a partir de 1911, a establecer sucursales en toda la República Mexicana y en países vecinos.¹⁷⁰ En México la empresa recibió el nombre de Teléfonos Ericsson S. A. o “Mexeric”, y logró iniciar su servicio el 1 de octubre de 1907 con 300 suscriptores y una red subterránea que fue construída por el ingeniero sueco Karl Whilhelm Gerhem.¹⁷¹

¹⁶⁷ Lennart Norman. *Hur L.M. Ericsson skapade Telefonos de Mexico. Aren 1905 till 1967 da mexikaner övertog ledningen fakta och fantasi* (Stockholm, Lennart Norman, 1993), 42.

¹⁶⁸ Lasse Åsgård y Christer Ellgren, *Ericsson historien*, 74.

¹⁶⁹ Víctor Cuchí Espada, en “Políticas corporativas”, 139.

¹⁷⁰ Para ver los estatutos consúltese CNH, Mexikanska Telefonaktiebolaget Ericsson, Bolagets registrering i Mexiko, 1932, Protocolización de los estatutos para actuar en la República Mexicana. En 1909, la empresa consiguió un permiso para dar servicio telefónico entre el Distrito Federal, Tlalnepantla y Cuautitlán en el Estado de México. AGN, Secretaría de Comunicaciones y Transportes, caja 182, Exp. 534/54 En junio de 1919, acciones de la Compañía Telefónica Jalisciense para ofrecer sus servicios en aquel estado. Carta de 10 de diciembre de 1920 en CNH, Mexikanska Telefon AB Ericsson, Korresponderas med Teleric.

¹⁷¹ *Historia de la telefonía en México 1878-1991* (México: Teléfonos de México, 1991), 54.

Los hombres de negocios en México celebraron la incursión de la telefonía sueca en el país por la gran reputación que esta ya había conseguido como sinónimo de buen servicio en diversas partes del mundo. En los primeros años parecía mucho más eficiente que Mextelco, tanto que logró hacerse con miles de suscriptores por año y logró rebasar a los que tenía suscritos la empresa estadounidense, según comentarios de los propios dirigentes de la compañía. Para 1910 ya tenían 3811 suscriptores si bien se observó que la mayoría de los registrados eran empresarios, compañías y profesionistas, así como jefes y empleados en dependencias gubernamentales.¹⁷²

Parecía ser que la entrada de la filial sueca pintaba para proveer de mejores servicios a comparación de la Compañía Telefónica y Telegráfica Mexicana, ya que la primera se dispuso a acatar entre los estatutos los mandatos, comprometiéndose a construir conductores subterráneos en conexión con una oficina central y líneas aéreas.¹⁷³ Ambas compañías compitieron durante las primeras cuatro décadas del siglo XX, pero no en áreas circunscriptas, sino en casi las mismas regiones de todo el país, dado que fueron dos redes nacionales duplicadas, caso único en el mundo, ya que las redes no estaban interconectadas y siempre fue necesario que las personas o los negocios adquirieran dos aparatos.¹⁷⁴ La coexistencia de las dos empresas fue permitida primero por el Ayuntamiento del DF, pues proyectaban que la filial sueca sustituyera a la estadounidense que desoía peticiones de transformación en el servicio de sus redes y aceptaron la entrada de los servicios de Ericsson. Sin embargo, coincidió que en 1903 aún había cambios en la estructura y las funciones de los ayuntamientos, entre los cambios, dejó de estar en sus manos el tema de la telefonía y la Secretaría de Comunicaciones y Obras Públicas renovó el contrato para Mextelco. Así nació el duopolio, en lo que fue un intento para abrir el mercado a la competencia y que mejorara el servicio de la ciudad.¹⁷⁵ De hecho, se esperaba de Mexeric la modernización de los teléfonos, porque contaban con capital suficiente, con la capacidad tecnológica para competir y con un núcleo de personal que se consideraba capacitado por las autoridades mexicanas. Estas fueron las mejores presentaciones de Ericsson

¹⁷² CNH, Mexikanska Telefon AB, Huvudböcker, 1940, G2:22, 1911, Mexikanska Telefonaktiebolaget Ericsson, Styrelse och revisionsberättelse, No. 18 (1911): 1.

¹⁷³ AHDF, Teléfonos Ericsson, 1903. Concesión.

¹⁷⁴ Roberto H. Iglesias, *La convergencia digital en América: Un viaje por las empresas, los mercados y la regulación de las comunicaciones* (Argentina: Centro de Estudios sobre la Convergencia de las Comunicaciones, 2020), sección 4.

¹⁷⁵ Víctor Cuchi Espada. *Una economía de tiempo y dinero*, 85 y 89.

a pesar de que era la primera vez que operaban el servicio de líneas. Por un tiempo, la compañía se mantuvo operando con mandos de nacionalidad sueca en México, y gradualmente fueron abriendo los espacios de las áreas administrativas a los mexicanos, conforme se fueron especializando en las áreas laborales y de acuerdo a la prioridad que iba teniendo el trabajador mexicano en los espacios operativos de las empresas.

2.2 La empresa, los gobiernos y la gestión de Erik Östlund

Poco a poco la telefonía se había vuelto esencial para la modernización, en el funcionamiento cotidiano de la organización económica de la población, así como en las necesidades de salud, de justicia, convivencia y provisión de diversos servicios a domicilio. Grandes compañías nacionales e internacionales; talleres y servicios de pequeñas empresas, así como abogados, médicos, policías, y principalmente funcionarios públicos, contrataron las líneas de ambas empresas telefónicas.¹⁷⁶

Junto a la expansión de las operaciones telefónicas para brindar el servicio, la Secretaría del Gobierno mantuvo una estricta vigilancia de las operaciones de la compañía Ericsson, dada la condición de concesión para la explotación de la red que tenía un amplio margen de control del Estado. La secretaría supervisaba a detalle los servicios de pagos, cobro de adeudos, mantenimientos de cables, multas y el estado de validez del contrato de 1905. Ericsson tuvo entre sus principales usuarios a los servidores públicos del más alto al más bajo rango, además de pender de su permiso de operación. En el lado opuesto, el Estado llenaba sus arcas a través de los impuestos y de encontrar en la comunicación telefónica un sistema indispensable de organización política, social y económica. La relación entre ambos se volvió de conveniencia y los colocó en un imperativo simbiótico que fue matizándose cuando tocó a los directivos de la empresa defender el funcionamiento del servicio al aparecer fricciones entre Estado y empresa o al necesitar de la protección de los líderes políticos para la continuidad de sus operaciones. La simbiosis luego evolucionó cuando nació Teléfonos de México y pasó por procesos de nacionalización (1947) y vuelta a la privatización en 1990.

Desde los primeros años de servicio de la telefonía, tanto la empresa como el Estado se beneficiaron uno del otro. El éxito de la compañía duró los años que Östlund se mantuvo como

¹⁷⁶ Víctor Cuchí Espada, "Sistemas telefónicos privados, 57.

como Gerente General de Mexeric. El sueco logró una eficacia operativa y empresarial como resultado de la gestión de las utilidades, y gracias a la vivacidad y sagacidad con que resolvió aprietos económicos, pese a lo complicado del contexto político y social. Östlund logró mantener las ganancias de la empresa y la prestación de servicios a la sociedad mexicana durante dos décadas lidiando con las restricciones y mandatos constitucionales y gubernamentales. El primero en las riendas de la filial fue el ingeniero Karl Erik Magnus Östlund (periodo de su gerencia entre 1909 y 1929).

La continuidad en los servicios de Ericsson se puso a prueba durante la Revolución Mexicana debido a la inestabilidad política, económica y social que reinó hasta el periodo presidencial de Álvaro Obregón en materia nacional. A nivel internacional, Ericsson tuvo que lidiar con los avatares tanto de la Primera Guerra Mundial y, varios años después, con la Gran Depresión Económica porque hubo una disminución en la demanda mundial de teléfonos y conmutadores y hubo problemas para el envío de materiales o equipo telefónico (amplificadores, bobinas, telefonía de larga distancia, equipos de transmisión, entre otros).¹⁷⁷



Imagen 1. Erik Östlund



Imagen 2. Tarjeta Registro de extranjeros de Östlund, 1930

Para abundar en la continuidad de Ericsson, se revisa al hombre detrás de la filial. Pese a la extensa información que se ha escrito y se sabe sobre la empresa, lo cierto es que poco se ha investigado acerca de los hombres detrás del negocio. Es el caso del ingeniero Östlund que nació el 3 de febrero de 1875 en Estocolmo. Después de sus estudios universitarios dejó de usar el

¹⁷⁷ “Telefonaktiebolaget LM Ericsson 1994-2019”, Ericsson, accedido el 2 de enero de 2020, <https://www.ericsson.com/en/about-us/history/company/the-consequences-of-expansion/ericsson-and-the-great-depression>.

apellido de su padre y empezó a usar el apellido de su madre.¹⁷⁸ Fue designado Gerente General de Teléfonos Ericsson S. A., por su padre, el director de la matriz, Henrik Thore Cedergren, antes de morir en 1909, e ingresó a territorio nacional el 6 de mayo del mismo año. Fue ingeniero civil y tenía 34 años a su arribo a Ciudad de México. Antes de tomar el puesto de directivo de la telefonía, trabajó para la empresa sueca: Skromberga Stenkols och Lerindustri AB (una fábrica de cerámica), para la Oficina de Patentes de Suecia y posteriormente editando una revista llamada *Piedra y Cemento*.¹⁷⁹

A Östlund le preocupaba el tipo de vida que encontraría en la capital mexicana, pero aceptó la encomienda y llegó a vivir junto con su familia, su esposa Viktoria Klint, sus cinco hijos, y su cuñado, al edificio operativo de la propia compañía en la calle Victoria 53, Colonia Centro. El establecimiento lo encontró como un sitio seguro, bien ubicado y cercano a otros empresarios suecos que se habían establecido en esa zona de la ciudad, como fue el caso del gerente general de la Svenska Kullagerfabriken AB (SKF) en el país.¹⁸⁰

La gestión del gerente es contrastante entre los documentos que reflejan la activa atención a las demandas y respuestas a solicitudes hechas por las diferentes áreas administrativas gubernamentales y las quejas y omisiones que revelan los trabajadores y los clientes del grueso de la población. Por declaraciones y denuncias públicas de parte de trabajadores de la empresa que se revisan más adelante, parece ser que se trataba de un hombre enérgico y duro en sus posturas, pero también un ingeniero inteligente y perspicaz que entendió la dinámica que le convenía seguir con el gobierno en turno para obtener respuesta a sus necesidades. Fue un astuto hombre de negocios que se acercaba a negociar en beneficio de los intereses de su compañía.

Como destacado súbdito sueco viviendo en la Ciudad de México, estuvo presente en reuniones de la pequeña comunidad sueca y como invitado en banquetes que eran ofrecidos por la colonia extranjera al presidente Porfirio Díaz.¹⁸¹ Activo también estuvo en actividades sociales de la élite capitalina. Por ejemplo, se involucró e impulsó el deporte automovilístico nacional. En los periódicos destacaban “que [el automovilismo] constituía en todas las naciones

¹⁷⁸ Bo Evert Wallsten Östlund, *Algunos recuerdos y anécdotas de las familias Cedergren, Östlund y Wallsten en México*: 13 (s.l: s.e., 2017), 13.

¹⁷⁹ Bo Evert Wallsten Östlund, *Algunos recuerdos*, 14.

¹⁸⁰ Lennart Norman. *Hur L.M. Ericsson*, 63. SKF es una empresa dedicada al diseño de rodamientos, sistemas de lubricación y mantenimiento.

¹⁸¹ “Swedes in Mexico”, *The Mexican Herald*, 21 julio 1910.

civilizadas un verdadero síntoma de adelanto y cultura”.¹⁸² Östlund colaboró en los trabajos de la organización de carreras para la Asociación Automóvil Club de México con sede dentro del bosque de Chapultepec junto a otros miembros del club y con el patrocinio del gobernador del DF, por *El Imparcial* y por la revista *El automóvil de México*,¹⁸³ en lo que resultaba ser un entretenimiento para socios, hombres de negocios y políticos como Rafael Alducín quien años después fundó *Excélsior*,¹⁸⁴ José Ignacio Limantour (organizador del evento del 14 y 15 de septiembre de 1913), sobrino de José Yves Limantour (Ministro de Finanzas), los tres apasionados y propulsores de este deporte con los que se relacionó y engració el gerente de la compañía Ericsson. De hecho, las actividades deportivas en las que participaron adquirieron un sentido empresarial que estimuló la consolidación y propaganda de compañías y casas comerciales para colocar su publicidad o promocionar el uso de sus productos ofreciendo premios. Se sumaron empresas como la Compañía Trasatlántica de Cautchouc S. A. (ofrecían llantas), o la compañía Cervecera Toluca y México, S. A. (que ubicó carpas y puestos de venta de bebidas).¹⁸⁵

Entre estas relaciones con la élite y las diplomáticas gestiones como gerente de la compañía, Östlund logró obtener respuestas favorables para la empresa por las altas autoridades en los distintos gobiernos de la república. En realidad, como dice Isabel Avella en relación a la intervención del gobernante en los asuntos económicos, el presidente fue la figura a la que compañías e individuos acudieron para resolver conflictos de interés, por lo que no fue un mero formalismo, sino que en ocasiones fue un mecanismo eficaz, sobre todo cuando se refirió a acuerdos o reglamentaciones del gobierno.¹⁸⁶ Un factor de la interlocución formal entre

¹⁸² “No decrece el entusiasmo para las carreras “Circuito-Chapultepec”, *Imparcial, Diario ilustrado de la mañana*, 26 de agosto de 1913.

¹⁸³ El espacio dentro del bosque fue ofrecido por el ministro de finanzas, quien fue el presidente honorario. El edificio fue inaugurado en 1908. La familia Limantour fue una de las importadoras de los primeros autos en el país y fue promovido por autoridades y miembros de la élite como uno más de los símbolos del progreso económico. Ver María José Garrido Asperó, “El automovilismo deportivo en México. Sus primeros clubes y competencias (siglo XX), en *Historia Crítica*, no. 61 (2016). [dx.doi.org/10.7440/historicrit61.2016.06](https://doi.org/10.7440/historicrit61.2016.06)

¹⁸⁴ Fue propietario de las revistas *El Automóvil en México* (1914) y del semanario *Revista de Revistas* en 1915, cuando la compró a Raúl Mille por 5 mil pesos. Ver: Silvia González Marín. *Prensa y Poder Político. La elección presidencial de 1940 en la prensa mexicana* (México: Siglo XXI, UNAM, Instituto de Investigaciones Bibliográficas, 2006).

¹⁸⁵ María José Garrido Asperó, “El automovilismo deportivo”, 20. Otro tipo de actividades de la élite empresarial participó en carreras de caballos y deportes como juegos de frontón.

¹⁸⁶ Isabel Avella Alaminos, “Empresas, empresarios y poderes públicos en el comercio exterior de México: algunas notas sobre el caso del intercambio con Alemania (1910-1929), en María Eugenia Romero Ibarra, José Mario Contreras Valdez y Jesús Méndez Reyes, *Poder público y poder privado, Gobierno, empresarios y empresas 1880-1980* (México: UNAM, Facultad de Economía, 2006).

empresariado y gobierno fue la amistad que ciertos hombres de negocios cultivaron con los políticos. Y que más de una vez sirvió a favor para hacer solicitudes a las autoridades. En el caso del gerente sueco, su perfil diplomático y como representante número uno de la telefonía en México, solicitó apoyo solo ante circunstancias que afectaran la operatividad de la empresa o que les permitiera salvarse de nuevos impuestos. Las veces que ocurrió, la respuesta del gobierno no fue tan alentadora, parecía que la relación no era tan estrecha con la compañía. De hecho, la empresa recurrió a la figura del encargado de negocios de Suecia en México para la solución de problemáticas operativas, era quien intercedía por ellos ante las instancias correspondientes.

Teléfonos Ericsson tuvo un comienzo difícil en su aventura mexicana, ya que tres años después de sus operaciones estalló la Revolución maderista. El 25 de noviembre de 1911, días después de que Madero asumiera el cargo de presidente de México, Emiliano Zapata se levantó en armas en contra y proclamó el plan de Ayala. El movimiento de los zapatistas, conllevó que muchos de sus seguidores, dispersos en diferentes regiones del país, atacaran a hacendados,¹⁸⁷ así como a las propiedades de los empresarios. De la misma forma actuaron las fuerzas Orozquistas que se levantaron en contra de Madero. Muchas de las posesiones saqueadas pertenecían a estadounidenses, pero también se vieron afectados empresarios de otras nacionalidades, entre ellos los suecos. Así se dio a conocer en los reclamos que presentó el encargado de negocios de Suecia en México, Folke Cronholm, a la administración del primer jefe constitucionalista y al gobierno de Obregón, años más adelante. El caso de un sueco llamado Louis Holmberg que sufrió en varias ocasiones daños a su propiedad en un rancho llamado “Frijolar” en San Luis Potosí por las fuerzas orozquistas, villistas y carrancistas.¹⁸⁸ A nivel individual, administradores de la empresa Ericsson también sufrieron saqueos y robos a propiedad por parte de las fuerzas zapatistas, fue el caso de Helge Rost ingeniero en jefe de la empresa de Teléfonos, que denunció la entrada forzada a su casa ubicada en San Pedro de los Pinos.¹⁸⁹ El ingeniero recurrió a la ayuda de su representante de negocios, quien a su vez

¹⁸⁷ John M. Hart, *Imperio y Revolución*, 260 y 266.

¹⁸⁸ RA Arninge, Suecia, Louis Holmberg, reklamation, carta 23 de febrero de 1923, sobre daños causados en 1911, 1912 y 1913. Declaró en su carta que en noviembre de 1916 se vio obligado a irse a Tampico con su familia, porque lo amenazaron de muerte si permanecía en el rancho. El 10 febrero de 1917 las fuerzas armadas quemaron su casa.

¹⁸⁹ Dijo que su domicilio era propiedad de una alemana, a lo que los soldados respondieron que por eso iban para quitarle un caballo. Archivo Histórico de Arninge, Besk i Mexico, 22 B, 1914-1924, Ingeniörer Helge Rost reklamationer, 1915-1920. Carta de 26 de enero de 1915 al ministro de Suecia en México.

encontró el interés y apoyo del propio Ministro de Guerra y Marina para recuperar su posesión.¹⁹⁰ A nivel empresa, Eric Östlund presentó un oficio para reclamar los daños causados por un monto de \$380,815 pesos, cuyos daños refirieron en primera instancia a los destrozos al edificio de la compañía durante la Decena trágica. Después, el gerente general refirió a la destrucción de líneas causadas por las fuerzas carrancistas, convencionistas y zapatistas. Sin embargo, como la empresa no tuvo documentos para comprobarlo, la queja no procedió.¹⁹¹

Pese a esta situación, las operaciones de Mexeric durante la guerra apenas se vieron empañadas por la guerra civil. En plena lucha revolucionaria, la telefonía incrementaba el número de suscriptores. Para 1911, el número de abonados se había casi duplicado con 6703. En 1913 ascendió a 7889 suscriptores,¹⁹² pese a que el cobro de la tarifa de suscripción también había sido un problema que levantó molestias y desacuerdos, sin embargo, ni los problemas operativos ni los daños fueron totalmente un punto de quiebre y en el protocolo de una junta general anual dentro de la empresa, el 30 de junio de 1914, determinaron que, hasta febrero de 1913, las operaciones de la filial se desarrollaban de manera satisfactoria y que los daños al negocio apenas se calculaban en 8000 pesos, lo cual no afectaba su capacidad del servicio.¹⁹³ Esto fue normal en los tres primeros años de la Revolución, pues poco efecto hubo en la economía industrial a diferencia de la agrícola. Por ejemplo, la industria textil de algodón, como William Jenkins recordó de su propia experiencia, apenas se vio afectada.¹⁹⁴

Ericsson, además, logró mantenerse activo mediante arreglos y negociaciones que llevó a cabo con líderes del movimiento revolucionario en la medida que sostuvo los principios con que se fijó la concesión. En contraste, la Telefónica Mexicana quedó en incertidumbre y sin operatividad.¹⁹⁵ ¿Cuál fue la diferencia entre la permanencia exitosa de una, y la caída de la otra? Fue el emprendimiento y los movimientos estratégicos consecutivos de Östlund, a continuación, unos ejemplos. En 1913, los fabricantes de manufacturas se encontraron en medio de una guerra civil, y la producción, las ventas y las ganancias disminuyeron, ya que los industriales se enfrentaron a la ocupación de los ejércitos revolucionarios y a la alteración del

¹⁹⁰ Lo cual no ocurrió debido a la movilidad de los revolucionarios.

¹⁹¹ RA Arninge, besk i Mexico Grupp 22 B-11, 1914-1924, Telefobolagers reklamationer, carta de Erik Östlund para la Secretaria de Hacienda, 31 de agosto de 1920.

¹⁹² CNH, Mexikanska Telefon, G2:22, 1911, No. 18 (1911), 1.

¹⁹³ RA Arninge, Suecia. Besk i Mexico, Grupp 22 B, 1914-1924.

¹⁹⁴ Andrew Paxman, *En busca del señor Jenkins*, 111.

¹⁹⁵ Víctor Cuchi Espada. *Una economía de tiempo y dinero*, 73.

sistema nacional de comunicaciones y transportes.¹⁹⁶ En el gobierno de Victoriano Huerta el clima político y económico fue inestable entre 1913 y 1914. Con la fuga de capitales hubo una devaluación de la moneda que se fue agudizando hasta 1915.¹⁹⁷

Ante esta situación, Erik Östlund escribió un cable a la junta accionaria de la matriz sueca para explicarles que, debido a la crítica situación monetaria, era “necesario proteger [los] fondos [de la empresa] comprando casas [...]”.¹⁹⁸ Los suecos no estuvieron muy de acuerdo con su propuesta, pero le autorizaron hacer la compra. Esto fue posible porque en la empresa había una caja fuerte con 200 mil pesos en efectivo, mismos que utilizó para comprar propiedades que habían reducido dramáticamente su precio.¹⁹⁹ Östlund no era un rentista tradicional, sus esfuerzos como gerente salvaron la operatividad de Mexeric.

Meses después, en diciembre de 1914, la astucia y relaciones convenientes de Östlund lo llevaron a tratar de negociar la protección de la empresa, con un acercamiento a Pancho Villa cuando este se encontraba en los alrededores de la Ciudad de México. “El Centauro del Norte”, como era conocido, utilizaba las líneas telefónicas para colgar a sus oponentes de los postes. Por tal motivo, Östlund había decidido encargar la misión de convencer a Villa de la utilidad de las líneas telefónicas. Envío a uno de sus más allegados colaboradores, el sueco Sigfrid Mohlström, quien cumplió satisfactoriamente con el mandato al recibir la promesa de Villa de abandonar esa práctica y que se utilizaría las instalaciones telefónicas como un beneficio al mantenerse informado sobre las actividades de sus opositores.²⁰⁰ Con esta acción, consiguió inteligentemente que el cableado no fuera más afectado de lo que de por sí ocurría en el suministro del servicio durante ese periodo de conflicto armado.

Todos los postes y equipo de telefonía pública de Ericsson fueron marcados con los colores amarillos y azul (correspondientes a la bandera sueca) para que fueran respetados.²⁰¹ Se dice en una versión extendida que previamente a la charla entre Mohlström y Villa, la empresa de Teléfonos Ericsson obtuvo garantías para sus intereses debido a la intermediación de un

¹⁹⁶ Stephen Haber, *Industria y Subdesarrollo*, 163.

¹⁹⁷ El dólar llegó a estar a 15.17 pesos.

¹⁹⁸ CNH, Suecia, Ericsson, A2, a:1, Protokoll, 5 de septiembre de 1914.

¹⁹⁹ Alberto Soto, “México en el imaginario”, 71.

²⁰⁰ “Telefonaktiebolaget LM Ericsson 1994-2019”, Ericsson, accedido el 20 noviembre de 2019, <https://www.ericsson.com/en/about-us/history/company/from-birth-to-merger/mexeric-in-the-firing-line>

²⁰¹ Gabriel Székely, *Ericsson en el tercer milenio*, 123.

coronel/mercenario sueco, Ivor Thord-Gray, oficial de caballería convertido, a regañadientes,²⁰² en experto en artillería del ejército villista, miembro del Estado Mayor del guerrillero.²⁰³ Este personaje conoció a Erik Östlund, mientras marchaba para entrar a la ciudad de México junto al ejército. Escuchó cuando Östlund hablaba en sueco con Gustav Lundberg (director en México de SKF) en un balcón que tenía la bandera de Suecia, por lo que Ivor detuvo la marcha y les habló en su idioma natal. A partir de este momento se hicieron amigos cercanos.²⁰⁴

En ambas posibilidades, Östlund sacó provecho de sus redes de contacto y, a su vez, se dio cuenta que debía negociar beneficios que ambas partes obtendrían de la alianza. ¿La negociación con Villa fue emprendimiento? La respuesta es positiva si consideramos la desventaja en la que se encontró la empresa en medio del conflicto. El gerente aseguró la permanencia del servicio y de las ganancias de la compañía. Anexo a esta condición, no hubo una propuesta de financiamiento hacia el movimiento villista, pero sí el ofrecimiento de las líneas para los intereses de Villa. Las condiciones al límite de la destrucción, llevaron a que dirigentes como Östlund entendieran su contexto y tomó decisiones que le valieron la continuidad.

En enero de 1915, el ejército constitucionalista había ocupado la capital mexicana. Justo 20 días antes, Carranza había decretado la incautación del sistema telefónico de la ciudad de México propiedad de la Compañía Telefónica y Telegráfica Mexicana. El sistema capitalino quedó en manos del poder federal, según algunas fuentes, debido a los conflictos laborales y huelgas no resueltas.²⁰⁵ Su operatividad en otros estados siguió en manos de la empresa estadounidense, pero sus finanzas desde antes ya estaban dañadas por la inestabilidad, conflictos laborales y la emisión del papel moneda. En tanto Mexeric pudo evadir la medida gracias a los oficios de Gerente general de la empresa sueca ante Venustiano Carranza,²⁰⁶ lo cual fue lo más positivo del periodo para el gerente y la empresa. La comunicación instantánea se volvió imperativa durante los conflictos armados. Sin embargo, no fue suficiente para que Mextelco quedara liberada. Por mucho que tuviera varios problemas internos, es posible que influyera la

²⁰² Pancho Villa necesitaba artilleros y por ello no permitió que Ivor Thord se le uniera como oficial de caballería.

²⁰³ Alan Knight, "Guerra total: México y Europa, 1914", en *Historia Mexicana*, no. LXIV (2015): 1629.

²⁰⁴ Adolfo Arriaga Vizcaíno. *El sueco que se fue con Pancho Villa: aventuras de un mercenario en la Revolución Mexicana* (Estados Unidos: Penguin Random House, 2000). Otra versión menciona que Gustav Lundberg ya conocía a Thord, y por tanto fue quien lo presentó a Östlund.

²⁰⁵ Ver: Gabriel Székely, *Ericsson en el tercer milenio*, 123.

²⁰⁶ Víctor Cuchí Espada, "Sistemas telefónicos privados", 74.

intolerancia de los constitucionalistas de las operaciones privadas estadounidenses en México, al menos no sin el consentimiento de Carranza, que aceptaba comprar productos estadounidenses, pero no la intervención directa.²⁰⁷

En un panorama empresarial general, Stephen Haber menciona que la crisis comercial de 1914-1916, así como los problemas de la ocupación armada a diversas plantas y los préstamos obligados, causaron un descenso relevante en la producción industrial, aunque el impacto fue mayor entre los fabricantes de bienes intermedios (construcción e infraestructura) que en el de los bienes de consumo y provocó condiciones menos favorables para el sector manufacturero en general.²⁰⁸ Caso aparte fue la industria telefónica, que se asemejó más a la situación de los bienes de consumo, pues hubo un descenso en las ganancias y tuvo una disminución en el número de abonados, pero sus compras de bienes y pactos con los jefes revolucionarios fueron suficientes para mantenerse en operaciones sin afectaciones graves. Teléfonos Ericsson contó con la aprobación de los altos mandos y de esta manera pudieron diversificar su personal de trabajo y mantener su capital accionario.²⁰⁹ Mientras las relaciones de conveniencia figuraron en la época porfirista de manera breve, con la llegada de la Revolución, las comodidades operativas no se vieron afectadas ni en los tres primeros años ni en los siguientes cuatro de manera grave, pues la respuesta de Östlund fue oportuna para permanecer en el mercado sin incautaciones ni verse destruidas sus redes de forma considerable. Puede considerarse la posibilidad de que Ericsson otorgara algún préstamo a Carranza y que esta fuera la razón de que siguiera operando la subsidiaria. Ahora bien, se refuerza la idea de la importancia de las comunicaciones en las estrategias revolucionarias y por lo tanto, se aprovechara el servicio que prestaba la compañía europea. En tales casos, se confirma otra práctica de una simbiosis imperativa entre la empresa y el gobierno, donde los actores no recibieron un beneficio individual, sino dirigido a los intereses de una institución política y una empresa.

²⁰⁷ Cfr. Justin Castro, *Radio in Revolution: Wireless Technology and State Power in Mexico, 1897–1938* (Lincoln y Londres: University of Nebraska Press, 2016), 80.

²⁰⁸ Stephen Haber, *Industria y Subdesarrollo*, 73.

²⁰⁹ Víctor Cuchí Espada, “Sistemas telefónicos privados”, 73.

2.2.1 El factor externo

Desde 1914 hasta 1924 había informes sobre problemas para el abastecimiento de productos que mandaban desde Suecia vía el Puerto de Veracruz para México. En junio de 1915, Ericsson reportaba y solicitaba a través del encargado de negocios de Suecia, Folke Cronholm, informes sobre mercancía que daban por extraviada por no haber llegado en los plazos esperados hacia sus oficinas.

La empresa también acudió al apoyo del General de División Pablo González para que en Veracruz se les facilitara transporte particular que pudiera llevarles las mercancías necesarias para la manutención de su red telefónica lo antes posible, empero el problema de aprovisionamiento en parte tenía su origen en que el Puerto se había convertido en un espacio de acumulamiento de productos que muy lentamente eran repartidos y transportados a su destino final. Había un sistema de clasificación, y el material telefónico no estaba considerado dentro de ese grupo. Ericsson informaba que desde febrero de 1914 no recibían nada y que sus existencias estaban agotadas casi por completo, entre refacciones y aparatos que últimamente les había pedido la Secretaría de Guerra. Esta situación limitó poder cumplir con las encomiendas y también la capacidad de mantener el servicio en condiciones satisfactorias tanto para el gobierno como para el público, para sus asociados y las demandas de los nuevos abonados.²¹⁰

Tanto la desordenada entrega de materiales de bienes europeos como la de por sí problemática exportación de productos en medio de la Primera Guerra Mundial ponían en evidencia, quizá como un factor clave más, la tardanza en la compostura y cambio de teléfonos y cables que la ciudadanía solicitaba. Fue un constante problema a lo largo de los años. Hacia 1924, también bajo una atmósfera de conflicto, había reclamos que evidenciaban la pérdida de cajas. En ese año, la sustracción provino del vice cónsul de Suecia en Veracruz, Sittenstatter, quien confirmó que la mercancía había sido entregada a una telefonía local por orden de la Secretaría de Finanzas.²¹¹ La arbitrariedad con que tomaban la mercancía era producto del desorden político imperante y las medidas arbitrarias que no siempre beneficiaron a la empresa.

²¹⁰ RA Arninge, Besk. I México, Telefonbolaget reklamationer, 1914-1927.

²¹¹ RA Arninge Besk. I México, Telefonbolaget. Carta de Erik Östlund, 17 de abril de 1924. 1239.

2.2.2 Conflictos internos: la huelga de empleados de Ericsson.

Östlund ocupó por mucho tiempo el puesto principal como gerente de la telefónica sueca, en medio de los conflictos internos y externos y debió sopesar con prontitud lo más conveniente para Ericsson, la cual se encontraba de pie, pese a las huelgas, las peticiones, exigencias y las demandas que aparecieron de sus empleados a partir de 1915. En este año se fundaron dos sindicatos de telefonistas, uno era el Sindicato Nacional de Telefonistas, que se afilió al Sindicato Mexicano de Electricistas (SME) y el Sindicato Nacional de Obreros y Empleados de la Ericsson, que al principio también se afilió a la SME, pero a partir de 1919 se separó y adquirió una dirección pro empresarial.²¹² Se desarrollaron relaciones abrasivas entre los empleados, sobre todo la posición y administración de Erik Östlund comenzó a ser cuestionada por los afectados y sus propios compatriotas.²¹³ Su gestión fue cuestionada por los propios miembros de la junta de la matriz en Suecia. Las críticas y quejas habían llegado a oídos de sus superiores. Helge Rost, director técnico en la empresa lo calificó de “haber administrado mal el negocio” y que había sido “desconsiderado en su trato con los clientes”. Las críticas a su vez también se hicieron saber por parte del cónsul general de Suecia en México, Folke Cronholm, quien testificó en contra del ingeniero.²¹⁴

En enero de 1915 ocurrió una de las más sonadas huelgas tanto en medios como entre la sociedad. Quejas ya se escuchaban días atrás sobre despidos y malos tratos del Gerente general de Teléfonos Ericsson. El Sindicato Mexicano de Electricistas acompañó las quejas de ocho telefonistas y ochenta obreros y empleados de oficina ante el Departamento del Trabajo, los cuales fueron despedidos por el propio Östlund, según él, debido a la falta de trabajo y a las pérdidas sufridas por la compañía con motivo del cierre del comercio durante la estancia de los carrancistas en la ciudad.²¹⁵ Por un lado, los huelguistas reclamaron la readmisión de los obreros despedidos así como mejores tratos, mejoras en las condiciones laborales y de salarios (los pagos eran en papel moneda que se devaluaba cada día), supresión de multas, suministrar gastos de transporte a operarios que salieran de la ciudad a trabajar, pagar el trabajo de noche y dar

²¹² Enrique de la Garza Toledo, *La democracia de los telefonistas* (México: Plaza y Valdés, 2007), 5.

²¹³ “Mexeric in the firing line”, Ericsson, accedido el 10 de octubre de 2019, <https://www.ericsson.com/en/about-us/history/company/from-birth-to-merger/mexeric-in-the-firing-line>

²¹⁴ Telefonaktiebolaget LM Ericsson 1994-2019, en <https://www.ericsson.com/en/about-us/history/company/from-birth-to-merger/mexeric-in-the-firing-line>.

²¹⁵ Víctor Manuel Sánchez Sánchez, *Surgimiento del Sindicalismo electricista (1914-1917)* (México: UNAM, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, 1978), 197.

vacaciones anuales.²¹⁶ Elaboraron un memorial que estuvo a punto de oficializarse en una reunión que sostuvieron con los dirigentes de la Empresa, pero estos intentos fracasaron porque los trabajadores no consintieron las condiciones que el gerente a su vez proponía.

El emplazamiento a huelga llegó aunque no todos los trabajadores se unieron a la causa, solo la mitad de los 250 trabajadores. Se acusaba que fue el propio Östlund quien logró retener a cierto número de empleados para que no pararan los servicios de comunicación telefónica. Sin embargo, la protesta se extendió al expresar el “despotismo de su gerente”, que decían desoía la voz de la razón y por ser ajeno a todo sentimiento de consideración y de justicia.²¹⁷ Lo llamaban indigno representante de una empresa y extranjero a quien lanzaron fuertes ataques a través de propaganda en puntos estratégicos de la Ciudad de México.

Por otra parte el gobierno de la ciudad y el de la república permitían estas manifestaciones públicas, a su vez que respondía a las misivas que recibían de la empresa donde se les solicitaba su intervención en las huelgas organizadas en su contra. La gerencia de Ericsson a través del encargado de negocios de Suecia, Folke Cronholm, mantuvo una activa correspondencia con Ismael Palafox, el entonces oficial Mayor, Encargado de Negocios de la Secretaría de Relaciones Exteriores, a quien pidieron apoyo para evitar que se celebraran los mítines previstos y despegar los cientos de cartelones pegados en la ciudad que desprestigiaban a los dirigentes de Ericsson.²¹⁸ Palafox fungía de intermediario con el Gobernador del Distrito Federal a fin de que tomara las medidas necesarias. Erik Östlund también le había manifestado su preocupación sobre un “sabotaje” que conllevaba perjuicios materiales que se observaban en el aumento del robo y daños a los cables. Un ingeniero en jefe había realizado un informe con los detalles de la denuncia, con la cual esperaban el apoyo del gobierno y de su legación.²¹⁹

El gobierno, incluso, defendió a los obreros mexicanos en huelga, luego de ser acusados por utilizar la violencia y el robo. Al parecer las formas de Östlund no eran las más cuidadas y esas maneras trastocaban la lógica diplomática que se esperaba de un extranjero.²²⁰ Sin embargo, el boicot persistió con hechos repetitivos cuando volvían a cortar los mismos cables reportados, sin que aún el gobierno hubiese actuado en su favor. Fue hasta el 27 de abril del mismo año que

²¹⁶ Víctor Manuel Sánchez, *Surgimiento del Sindicalismo*, 195.

²¹⁷ Víctor Manuel Sánchez, *Surgimiento del Sindicalismo*, 209.

²¹⁸ RA Arninge, Telefonbolaget, Empresas de Teléfonos 1915-1916, Carta de 9 de abril de 1915.

²¹⁹ RA Arninge, Besk I Mexico 1914-1924, 22 B, carta del 20 de abril de 1915 de Erik Östlund a Palafox.

²²⁰ RA Arninge, carta del Gobierno del Distrito Federal al Gerente de Teléfonos de México, 19 de abril de 1915.

las autoridades tomaron cartas en el asunto para que capturaran a los culpables y entre ellos figuró precisamente uno de los miembros del Sindicato y de los huelguistas de Ericsson.

Con la intermediación de Gildardo Magaña, gobernador del Distrito Federal y presentándose junto al general Roque González, entonces presidente de la República, se logró un acuerdo entre las partes y que Östlund aceptara la mayoría de las demandas empujado por la fuerza de las protestas y el casi nulo apoyo de las autoridades gubernamentales hasta que decidieron intervenir para que no se acrecentara más el ambiente hostil. Con esto la huelga llegó a su fin de manera que las telefonistas recuperaron sus puestos de trabajo, por un lado, y por el otro, se aprobaron incrementos en las tarifas por el servicio de teléfono.

2.2.3 Ericsson durante la presidencia de Carranza

Entre 1915 y 1919, Venustiano Carranza impulsó un movimiento nacionalista que atacó lo que se conocía como el antiguo régimen. En este periodo, relaciones complejas y lejanas tuvieron los financieros con el gobierno sobre todo porque restringió visiblemente la propiedad extranjera, el cual creía que “debía estar al servicio del Estado”, por lo que los extranjeros fueron perdiendo un número cada vez mayor de propiedades después de 1915.²²¹ Los estadounidenses junto con la incautación de la Compañía Telefónica y Telegráfica Mexicana, se vieron perjudicados por la hostilidad de Carranza a sus inversiones bancarias, petroleras e inmobiliarias; cientos de miles de acres fueron confiscados de sus propiedades, si bien varios financieros supieron sortear las órdenes gubernamentales para mantener su posición y así no perder las oportunidades de poder y riqueza que ya tenían en sus manos.²²² A Jenkins, por ejemplo, le habían sido confiscadas algunas de sus tierras para distribuir las a los campesinos, y a dueños del petróleo, o como Albert Fall, que pasó por los fuertes impuestos en los yacimientos, que con la nueva Constitución amenazaba su posesión e impedía que perforaran nuevos pozos.²²³ El presidente se preocupó por los empresarios (mexicanos), pero también por la clase trabajadora y el campesinado, que se volvió un factor considerable reflejado en la Constitución

²²¹ Douglas W. Richmond, “El nacionalismo de Carranza y los cambios socioeconómicos: 1915-1920, *Historia Mexicana* 26, No. 1 (1976): 118.

²²² John M. Hart, *Imperio y revolución*, 314-317. Surgieron grupos de presión estadounidenses para derrocar a Carranza: la Asociación Nacional para la protección de los Derechos Americanos en México y la Asociación de Productores de Petróleo, Ver: Andrew Paxman, *En busca del señor Jenkins*, 149.

²²³ Andrew Paxman, *En busca del señor Jenkins*, 149.

de 1917, la cual reconocía los derechos del capital y los de la clase trabajadora.²²⁴ De acuerdo con la Carta Magna, el gobierno emitió una ley que incrementaba el monto de los impuestos, incluido el que gravaba al servicio telefónico. Fue aplicado a la compañía Teléfonos Ericsson porque Carranza buscó financiamiento a través de la iniciativa privada, sin embargo, Ericsson se negó a participar.²²⁵

El líder de la filial sueca en México tuvo un comportamiento desafiante hacia las prácticas económicas y empresariales de la época, evidente la aversión de muchos empresarios de la época, y el sueco no fue la excepción. En 1916 los problemas llegaron a la compañía debido a dos acusaciones que surgieron alrededor del gerente. En mayo, Östlund fue acusado de dar instrucciones para no recibir billetes infalsificables o su equivalente en billetes de Veracruz; solo aceptaba oro nacional para los pagos. Ante este señalamiento, el gerente no solo fue multado, sino que también recibió tres días de arresto incommutables. La intervención del encargado de negocios de Suecia en México fue fundamental para que lograra su libertad en poco tiempo.²²⁶ En la matriz estaban preocupados por la actitud de Erik Östlund. Cronholm advertía a los miembros de la compañía de su comportamiento irregular en su trato con las autoridades, con sus trabajadores y en la adquisición de bienes inmuebles. Debido a la situación, mandaron a un ingeniero, Oskar Grabes, para evaluar directamente el desempeño de Östlund, pero determinó que no había pruebas fundamentadas y que todo se debía a rumores, de hecho, la junta mexicana, apoyó a Erik Östlund, aunque ello implicó la destitución del cónsul sueco. Una segunda acusación por la autoridad mexicana ocurrió por encontrarlo culpable de defraudación y simulación de contrato. Esto movilizó a las autoridades de la L. M. Ericsson que decidieron sustituirlo temporalmente por Nils Winström.²²⁷ Posiblemente estuvo fuera del liderazgo de la empresa unos meses, hasta 1917.

Aparte de su trabajo en Ericsson, Östlund estuvo presente en operaciones y opiniones políticas controversiales respecto a otros negocios en los que intervino. Era apoderado en la Casa Empacadora e Industrial de San Lázaro, junto a G. T. Lundberg, propiedad de Cedergren,

²²⁴ Stephen H. Haber, *Industria y Subdesarrollo*, 177.

²²⁵ *Historia de la telefonía en México*, 69. En 1920 el impuesto a la telefonía fue eliminado.

²²⁶ *Pueblo*, 25 de mayo de 1916. En CNH, Besk i Mexico, Grupp 57 F-I, 1914-1914, fi: 60, Telefonbolaget Empresa de Teléfonos Ericsson, 20 de marzo de 1916.

²²⁷ CNH, Ericsson, Besk i Mexico, A2, a: 1, 33 y 34. Protokoll, 19 de diciembre de 1916; Cfr. Alberto Soto, Tesis, Doctorado en Historia, "México en el imaginario", 72.

su medio hermano.²²⁸ Esta empresa era reconocida en el ramo de la matanza de cerdos y elaboración de sus productos y contaba además con la fabricación de hielo y salones para la exhibición y venta de la carne.²²⁹ Dicha empresa buscaba apoyar y congraciarse con el gobierno poniendo a su disposición sus instalaciones para la matanza de cerdos que fueran necesarios para el abasto público en consideración de la hambruna acaecida entre la población en 1918. Sin embargo, esta misma empresa tres años antes tuvo dificultades en su gestión. Östlund y Lundberg se enfrentaron a las acusaciones del ex gerente general de origen inglés de la Empacadora, Leon J. Taurel, a quien sacaron del puesto por movimientos irregulares. La confrontación llegó a las autoridades de justicia. Östlund acusó a Taurel de espía carrancista durante el periodo que los convencionistas estuvieron en la capital.²³⁰ Mientras que Taurel acusó a Östlund de “enemigo de la causa constitucionalista, lo cual se desprende de la ayuda que impartieron al zapatismo, constituyéndose en delatores de los elementos constitucionalistas”.²³¹ Toda esta serie de declaraciones fueron peligrosas por su naturaleza política y posiblemente esta información llegó a oídos de Carranza durante su administración, lo que significó preocupación dentro de la administración de Mexeric por considerar que estaba en juego el buen nombre y la reputación del teléfono sueco.

Entre 1917 y 1918, de hecho, la empresa solo se había dedicado a comprar bienes raíces y abastecerse de maíz, arroz y frijoles,²³² pues debido a la Primera Guerra Mundial no podía enviar remesas a la matriz en Suecia. Desde un año antes, la compañía evaluó que los abonados que tenían capacidad de pago la ayudaban a sostenerse, de tal manera que su actividad se mantuvo sin grandes cambios. Hasta 1919, la cifra de clientes había aumentado a 12680, por lo tanto, se puede hablar de crecimiento en medio de las dudas a nivel interno de la empresa.

²²⁸ Recuérdese, directivo de Teléfonos Ericsson, hijo de uno de los más importantes accionistas en la L. M. Ericsson en Estocolmo.

²²⁹ CNH, Ericsson, Besk i Mexico, Grupp 28D-30 C, Cedergren Ingeniörer, affärer i Mexico, 1915-1919, 8 de marzo de 1918.

²³⁰ CNH, Ericsson, Besk i Mexico, Grupp 57 F-I, F1:60, Telefonbolaget, 1915, carta de Folke Conholm para el Ministro de Asuntos Exteriores.

²³¹ CNH, Ericsson, Besk i Mexico, Grupp 28D-30 C, Cedergren Ingeniörer, affärer i Mexico, 1915-1919, 10 de septiembre de 1915.

²³² Telefonaktiebolaget LM Ericsson 1994-2019, en <https://www.ericsson.com/en/about-us/history/company/from-birth-to-merger/mexeric-in-the-firing-line>. Había escasez de alimentos en México.

2.2.4 Reivindicación con el gobierno, vuelta a la competencia con Mextelco y la crítica al servicio

En Teléfonos Ericsson se marcó un periodo de oscuridad en el ofrecimiento de sus servicios durante la década de los veinte, ya que fue el periodo en que más se visibilizó entre la prensa una diversidad de quejas y reclamos al mal servicio, molestias que no eran nuevas, pues en los inicios del uso del teléfono (a finales del siglo XIX) eran parecidos los problemas que se suscitaban en el servicio que recibía la población. Sin embargo, las ganancias de la empresa se mantuvieron en buenos niveles, superando por mucho a los abonados de Mextelco, la cual regresó a la competencia bajo dirigencia estadounidense después de haber sido liberada de la intervención gubernamental por órdenes del presidente Plutarco Elías Calles en su periodo presidencial entre 1924 y 1928. La rivalidad prevaleció entre ambas compañías, así como los esfuerzos por mantener el favor y apoyo de gobiernos que otorgaron nuevas concesiones a las empresas telefónicas, mismas autoridades que cuidaron el desarrollo hacia dentro del país.

Ericsson llevaba la delantera en cuanto a suscripciones. En 1923 la Compañía Mexicana tenía 8213 abonados frente a los 14713 de Teléfonos Ericsson.²³³ Era evidente lo bien que le había hecho la incautación de los estadounidenses. En los veinte el Estado promovió un sentido comunitario que celebraba la identidad mestiza y eludía la confrontación.²³⁴ Álvaro Obregón distó mucho de las prácticas conocidas en el periodo de Carranza. La reconstrucción política y económica post revolucionaria puesta en marcha por el gobierno dio pie para que políticos, empresarios y grupos populares avanzaran hacia metas aparentemente comunes. Para Obregón la iniciativa privada debía encargarse de explotar los recursos naturales, fundando las industrias necesarias, pero no estaba claro si el papel del Estado era protegerlos de la competencia extranjera²³⁵

Hacia principios de 1921, los servicios de Ericsson ya se veían defectuosos y con muchos problemas. El gerente aseguró al Secretario de Comunicaciones y Obras Públicas (SCOP), Ingeniero Amado Aguirre, que se debía al aprovechamiento de los ladrones que abrían puertas de hierro de las cajas subterráneas y cortaban un pedazo que terminaba afectando la comunicación de cien suscriptores aproximadamente. También hablaba del problema de las

²³³ Cifras en Alberto Soto "México en el imaginario", 73.

²³⁴ Andrew Paxman, *En busca del señor Jenkins*, 170-171.

²³⁵ María del Carmen Collado Herrera, *Empresarios y políticos* (México, Instituto Nacional de Estudios Históricos de la Revolución Mexicana, 1996), 23 y 203.

lluvias que originaban frecuentes cortos circuitos que generaban destrozos considerables. Finalmente aceptaba que muchos cables del sistema ya estaban desgastados por su uso prolongado y la imposibilidad de reponerlos durante el periodo de guerra y la carestía del material.²³⁶

De forma extendida, los principales periódicos de la capital calificaban de “pésimo”, “abominable”,²³⁷ y “deficiente”²³⁸ en una serie de artículos que coincidían en las constantes fallas que presentaba el servicio sin que se viera la intención de arreglar los problemas. *El Universal* llegaba lejos diciendo que “la ciudad de México no tenía teléfonos”.²³⁹ A su vez criticaba que las autoridades no hicieran nada, pese a que también sufrían la misma deficiencia. Quizá la denuncia pública del periódico, donde preguntaba sobre la falta de evaluaciones de algún inspector de la SCOP, influyó para que días después le fuera pedido a Erick Östlund que rindiera un informe. Después de revisado, la SCOP solicitó una baja en las tarifas anuales y mensuales si no mejoraba sus servicios. La controversia se prolongó en 1924 entre amparos y revocaciones.

En este lapso, el periódico *El Demócrata* (dirigido por J. M. Puig Casauranc), en 1924, directamente se lanzó a la investigación de las deficiencias que afectaban a 19 mil abonados. Para entonces, el apoderado y representante legal de la empresa, el periodista y abogado mexicano, Querido Moheno,²⁴⁰ intentaba justificar la situación de la compañía comparándola con la telefonía de otros países, o con la preferencia que tenía entre la sociedad mexicana por Mexeric encima de Mextelco. Agregó que “Ericsson no constituía un monopolio” y que la información en contra de Ericsson presentada por *El Demócrata* era empujada “por una mano oculta que conozco perfectamente, ni es verdadera ni es desinteresada”. Dicho periódico en contra respuesta afirmó que no se trataba de una cruzada injusta (Ver imagen 3). Las quejas se juntaban de a miles, desde el teléfono de una persona común y corriente hasta el aparato que usaba el propio Ministro de Comunicaciones porque resultaban inservibles y tardaban mucho

²³⁶ “Por qué no es bueno el servicio de la Ericsson”, *El Heraldo de México*, 8 de octubre de 1921.

²³⁷ “La Ericsson ofrece mejorar su abominable servicio telefónico”, *El Demócrata*, 8 de octubre de 1921.

²³⁸ “Las deficiencias en la Ericsson”, *Excelsior*, 8 de octubre de 1921.

²³⁹ “La Ciudad de México carece de una red telefónica eficaz. El servicio es pésimo”, *El Universal*, 25 de septiembre de 1921.

²⁴⁰ Fue porfirista y Huertista. Exiliado por diez años a la caída del Usurpador, regresó para litigar como abogado particular y se refugió en el periodismo. Ver: Eduardo Clavé Almeida, *Querido Moheno y su iniciativa petrolera* (México: [s.e], 2009), 1.

en ser arreglados o, en muchos casos, ni siquiera atendidos. Para esta época, Teléfonos Ericsson se comprometió a mejorar su servicio.²⁴¹



Imagen 3. *El Demócrata*, 19 de julio de 1924. Muestran al abogado de la empresa Teléfonos Ericsson, Querido Moheno, colgado en cables viejos y desgastados, representativos de la falta de mantenimiento de las redes telefónicas. Lo observan con sonrisas el periódico y la opinión pública, burlándose de las declaraciones que hizo al comparar con servicios eficientes, frente a lo que todo mundo ve en la realidad.

Los nuevos cambios y los nuevos compromisos con la SCOP que exigían explicaciones por las fallas estuvieron presentes en siguientes años durante la gestión de Östlund,²⁴² que aún participaría en el crecimiento del mercado telefónico de la filial en el país con la introducción de nuevas centrales automáticas de quinientas líneas que habían quedado rezagadas por las limitantes que trajo consigo la Primera Guerra Mundial. También, técnicos suecos y empleados mexicanos trabajaron, entre otros, en el servicio de larga distancia y la expansión de las fronteras. La decisión de introducir la automatización llevó a la apertura de la primera estación automática en 1926 en el distrito central de la colonia Roma y la estación recibió este nombre.

²⁴¹ “Nuestra Campaña en contra de las deficiencias del servicio de la Ericsson tendrá buenos resultados, y nosotros personalmente vamos a emprender una investigación para conocer las causas del mal servicio, pues la empresa nos abre sus puertas”, *El Demócrata*, 19 de julio de 1924.

²⁴² Eran tiempos complejos y, por lo mismo, buscaron alternativas de ingresos, había constantes altas y bajas en precios, en ganancias y en el mantenimiento de la compañía, hacia 1923. El 27 de septiembre de 1924 fundó junto a personajes de la vida mexicana como Querido Moheno, la Sociedad Anónima: “Compañía de Teléfonos y Bienes Raíces”. Era con el objetivo de comprar, vender o administrar bienes inmuebles, así como dedicarlo a la industria telefónica en dirección con sus obligaciones en Ericsson. Fuente consultada en AH-SRE, Erik Östlund VII (PB) 174-20 Propietarios y concesiones.

El número de suscriptores era ahora de un total cercano a 20,000 y la ocupación en la estación Victoria se acercaba al límite de su capacidad. Como resultado, la matriz en Estocolmo decidió una remodelación y expansión total de Victoria para una estación automática, la estación nacional para el tráfico de larga distancia y oficinas modernas.²⁴³

Ericsson era la empresa sueca más importante y reconocida por la sociedad mexicana. Por ello, su estatus en el mercado fue fundamental para que en 1921 se impulsara la promoción e intercambio comercial entre México y Suecia. La compañía fue parte en los años veinte del acercamiento comercial entre ambos países como ejemplo visible de la posibilidad de abrir el mercado a nuevas firmas y filiales suecas. Como se mencionó en el capítulo anterior y se ejemplificará en el siguiente, los años próximos fueron propicios para la llegada de nuevas inversiones extranjeras, de las que tenían capital suficiente para su asentamiento.

La legación sueca distribuía un libro que se llamaba “Lo que Suecia puede ofrecer” y se dio a conocer entre pequeños y grandes negocios en el país.²⁴⁴ La legación recibía listas de productos para importar a México que iban desde celuloide, medicinas, partes de automóviles, químicos, aceros, maquinaria para fábricas, maquinaria eléctrica, aceite mineral, picahielos, ostras, dinamitas, entre muchos otros productos.²⁴⁵ A su vez, se formaron listados de comerciantes interesados en importar varias de esas mercancías.²⁴⁶

Ericsson participó en la Ciudad de México el 7 de febrero de 1921 en una magna exposición de productos hechos por empresas suecas operando en el país gracias a la invitación que hizo el ingeniero Fernando Sáyo, director del Museo Comercial²⁴⁷ a nombre de la Secretaría de Industria, Comercio y Trabajo, al representante en México de la Asociación General de Exportaciones de Suecia, Nils Janhenkt. De esta manera, la compañía telefónica sueca encabezó la exposición porque se le consideraba la más grande inversión de capital sueco en el país, pero además,²⁴⁸ la muestra fue reflejo del valor que tuvo para el Estado por su sistema

²⁴³ Lennart Norman. *Hur L.M. Ericsson*, 98.

²⁴⁴ RA Arninge, Besk. I Mexico, Grupp 310-340, 1913-1924, F1-47.

²⁴⁵ RA Arninge, Besk. I Mexico, Grupp 310-340, 1913-1924, F1-47, 29 de mayo de 1920 1187.

²⁴⁶ RA Arninge, Besk. I Mexico, Grupp 310-340, 1913-1924, F1-47, 21 de junio de 1920. Carta de la Compañía Comercial de Puebla a Allan Holm, miembro de la Legación de Suecia en México.

²⁴⁷ Fue un museo que inauguró Venustiano Carranza durante su mandato presidencial en junio de 1918, con la finalidad de impulsar el Comercio interior y exterior del país a través de la Secretaría de Industria y Comercio. Se encontraba en la Avenida Juárez, en el antiguo templo de Corpus Christi. En “Diario de la Historia, Carranza inaugura el Museo Comercial”, INEHRM, accedido el 22 de septiembre de 2019, https://inehrm.gob.mx/es/inehrm/26_de_Junio_de_2018.

²⁴⁸ “Hoy se inaugurará la exposición de productos suecos”, *El Heraldo de México*, 7 de febrero de 1921.

de comunicación inmediata. La empresa exhibió aparatos telefónicos, así como aparatos eléctricos y conmutadores. Dicho evento confirmaría nuevamente las buenas relaciones entre gobierno y empresas suecas que se veían beneficiadas con la muestra de sus productos a la sociedad y que servía para la promoción tanto de filiales conocidas como de pequeños comercios en funcionamiento dentro de México.



Imagen 4. Sala con la exposición de productos suecos. En Archivo Histórico de Arninge, 21 febrero de 1921



Imagen 5. Exposición de objetos de Ericsson. En Archivo Histórico de Arninge, 21 febrero de 1921

Durante la presidencia de Plutarco Elías Calles, el país vivió un impulso capitalista de reconstrucción que se basó en la idea de estimular el crecimiento de la inversión extranjera, el apoyo a las pequeñas empresas, la reforma monetaria y crediticia en su aspecto económico. En su aspecto político, esta se encaminó a impulsar desde el aparato del gobierno la organización del sistema político, canalizando la permanencia de intereses entre las clases sociales. De tal manera que el grupo dirigente del Estado jugaría el papel de árbitro y de conciliador entre el capital y el trabajo.²⁴⁹

El teléfono transformó sus equipos de comunicación y las empresas en competencia gestionaron el otorgamiento de nuevas concesiones. Según la correspondencia con la matriz de Ericsson, Erik Östlund en esta época se quejó de la capacidad manipuladora y mediática de su competencia estadounidense a quienes calificó de “inmisericordes con los contrarios, contra las minorías y los extranjeros”, debido a que Mextelco utilizaba los mismos recursos de negocios

249 José Rivera Castro, *En la presidencia de Plutarco Elías Calles (1924-1928)* (México: Siglo XXI, 1983), 9.

que los practicados en España, como por ejemplo, aprovechar la posición influyente de su representante para acercarse al presidente y a sus círculos más cercanos para favorecer el negocio;²⁵⁰ había de por medio una clara práctica de capitalismo de cuates. Había una práctica corrupta identificaba en la relación que tenía la Mexicana con Calles. Östlund decía “lamentar que el espíritu escandinavo no diera pie a prácticas más audaces” respecto a la estrategia de competencia que tenía su rival.²⁵¹ Los problemas que debió resolver en Mexeric, lo llevaban a cabo bajo vías diplomáticas acudiendo a las autoridades correspondientes. La confrontación fue directa y en los juzgados cuando atendían las solicitudes y demandas del gobierno para llegar a un acuerdo. Salta a la vista la autocrítica sobre el “espíritu escandinavo”, caracterizada por un “lagom business” que permite negociar con igualdad de oportunidades y de prácticas visibles para todos, pero que en las gestiones con el Estado era casi inviable hacer lo contrario, frente a la simbiosis conveniente que Mextelco tenía con Calles. Al menos en este episodio, Östlund demostró una práctica recta y transparentes de las gestiones con el gobierno.

El 10 de marzo de 1925, la telefonía estadounidense logró un convenio para tender cableado telefónico entre México y Estados Unidos. Teléfonos Ericsson había hecho la solicitud un año antes, pero a la fecha de la concesión para Mextelco, los suecos no recibieron ninguna respuesta a pesar de haber ofrecido “un servicio internacional satisfactorio”. Entonces, Helge Rost acudió a una cita con el secretario de Comunicaciones, Adalberto Tejeda, y con el subsecretario, E. Ortiz. En ese momento, según deducciones del operador sueco, Ortiz favorecía a la empresa estadounidense. El encuentro dio paso a la visita posterior de los encargados de la Secretaría a las instalaciones de Mexeric para determinar una concesión que les otorgaron un año después, el 17 de junio de 1926.²⁵²

Otra concesión para la filial sueca ocurrió el 26 de junio de 1928 cuando se ampliaron los años de explotación de la telefonía mexicana. Mientras que el 1 de enero de 1929 ganó la explotación de telefonía por medio de hilos telegráficos de la red federal del Distrito Federal.²⁵³ Esto les dio beneficios como no cubrir durante cinco años los derechos aduanales e impuestos de importación. En las concesiones de 1926 y 1928, el gobierno obtuvo en la renovación un

²⁵⁰ Alberto Soto, “México en el imaginario”, 73.

²⁵¹ Alberto Soto, “México en el imaginario”, 73.

²⁵² CNH, Ericsson, Besk i Mexico, Inkoma handligar och korrespondes, E1:1 8 de julio de 1925 y *El Universal*, 11 de agosto de 1925.

²⁵³ CNH, Besk i Mexico, Inkoma handligar och korrespondes, E1:1, Contratos.

50% de descuento en sus pagos por el uso de la línea Ericsson, pero también por el uso de la red de Mextelco, que se prolongaron en 1930 y 1940.²⁵⁴ Todas las empresas de comunicaciones gozaron de exenciones de impuestos locales y pequeñas cargas fiscales. Los negocios estaban hechos y Ericsson prolongaba su vida en México como lo lograba en muchas partes del mundo (figura 2). Desde el gobierno de Calles se sabía que la calidad internacional de la telefonía mexicana era obra de la competencia entre tecnología sueca y norteamericana.²⁵⁵

2.2.5 Discusiones en torno a la fusión de las empresas telefónicas y la creación de Teléfonos de México

En 1929, Erik Östlund se retiró del cargo de gerente general. Luego de 20 años de servicio se fue a vivir a Cuernavaca, donde continuó activo emprendiendo nuevos negocios hoteleros y para dedicarse a su afición que fueron las orquídeas.²⁵⁶ Su interés por las orquídeas lo llevó a hacer investigación y generar más conocimiento dentro de la botánica mexicana. En todos sus años de dirección, el exdirigente de Ericsson tuvo a todos sus hijos residiendo en Suecia, excepto a su único hijo varón. Su decisión de mandarlos a su país de origen había sido influenciada por el agitado contexto revolucionario y la inestabilidad que continuó en los años posteriores en México. Sus hijos extendieron sus redes familiares en Suecia, pero Östlund ya había hecho toda una vida a la que no quiso renunciar en México. Con él, cabe recordar, llegaron varios suecos que también decidieron quedarse a vivir en la Ciudad de México, con lo que se fue consolidando la pequeña comunidad sueca en el país.

Hasta 1929, retomando la empresa, Östlund había conseguido que se extendiera la concesión de Teléfonos Ericsson por 50 años más para el tráfico local de la compañía, por lo que, en su lugar como gerente en Mexeric quedó Hugo Lindqvist quien solo duraría dos años en el puesto. Finalmente, el encargado de dirigir las riendas de la filial fue el ingeniero sueco Bernhard Wahlqvist quien intentó dar nuevos matices a la empresa aprovechando sus habilidades en las relaciones públicas y su interés por preparar a jóvenes ingenieros mexicanos.²⁵⁷ Para esta década, el gobierno quería tarifas bajas y competencia para que se

²⁵⁴ AGN, Lázaro Cárdenas del Río, Caja 605, 512.42/35.

²⁵⁵ Fátima Fernández Christlieb, *Avatares del teléfono*, 67.

²⁵⁶ Fátima Fernández Christlieb, *Avatares del teléfono*, 106.

²⁵⁷ RA Arninge, BESK I Mexico 1914-1924, 22 B, carta del 15 de mayo de 1915.

extendiera el uso del teléfono, no obstante, las empresas más bien pensaban en el aumento de las tarifas para que recuperaran sus inversiones luego de las devaluaciones del peso.²⁵⁸

Si el Estado no nacionalizó el teléfono en el periodo posrevolucionario fue porque el reemplazo de los servicios extranjeros por lo nacional no era tan sencillo, seguía habiendo falta de ingenieros mexicanos. Durante la presencia de Ericsson con las riendas del servicio se formaron trabajadores, técnicos e ingenieros mexicanos que aprendieron la técnica de la escuela sueca, entre las filas de la compañía en México, o con la ayuda e interés de ingenieros suecos que mandaban a mexicanos a prepararse en Estocolmo. Otras de las razones que se sugiere fue la falta de fondos del gobierno para hacerlo, se calculaba un pago de 5 millones de pesos tan solo para el enlace telefónico.

Otra razón que se puede deducir de la falta de iniciativa para la nacionalización se debió a la negatividad de ambas compañías telefónicas a fusionarse, pues argumentaban la imposibilidad de conectar sus redes. Ninguno de las dos empresas quería ceder su control sobre las líneas. Al menos la empresa sueca se sabía mucho mejor posicionada entre el número de suscritos a su servicio. Durante el gobierno de Lázaro Cárdenas (1934-1940), en 1936, hubo una orden concreta: la fusión de las dos compañías telefónicas a través del enlazamiento de sus servicios.²⁵⁹ Dicho mandamiento fue un largo proceso de amparos, demandas, objeciones y multas que debieron tratar en medio de un ambiente tenso. Ciertas autoridades gubernamentales deseaban la nacionalización del servicio, aunque había divisiones. Sin embargo, uno de los personajes más convencidos de llevar a cabo la acción fue el Secretario de Comunicaciones y Obras Públicas en ese momento, el general Francisco J. Mújica, uno de los principales ideólogos de izquierda del Cardenismo, quien tuvo un intercambio de ideas sobre la concesión de Ericsson con Wahlqvist y determinar el destino de sus operaciones.²⁶⁰

Mújica fue renuente a cambiar de parecer, sostuvo de principio a fin que las concesiones de Teléfonos Ericsson eran “ilegales, de tipo colonial y monopolistas”,²⁶¹ Según una evaluación que le hizo a la empresa, esta no podía presentar balances satisfactorios ni a sus abonados ni para sus inversionistas y menos podían conseguir fondos para el desarrollo de la debida explotación de la empresa. Para el secretario, la Telefónica Mexicana era la compañía que debía

²⁵⁸ Gabriel Székely, *Ericsson 95 años*, 145.

²⁵⁹ Se basó en la Ley de Vías Generales de Comunicación.

²⁶⁰ AGN, Lázaro Cárdenas, Caja 605, 512.42/35 Controversia Comunicaciones y Compañía de Teléfonos Ericsson.

²⁶¹ AGN, Lázaro Cárdenas del Río, caja 382, 432/415, 3 de junio de 1937.

llevar a cabo la consolidación en México y no Ericsson, porque eran mucho más estrechas las relaciones económicas, sociales y políticas entre México y Estados Unidos, a diferencia de la que se tenía en relación con Suecia. También decía que la compañía estadounidense estaba por encima porque cooperaba con mayor cercanía con el gobierno federal y porque casi en su totalidad estaba operada por personal nacional. Finalmente, valoró la cuestión de conexiones geográficas y exportación. Mencionó que, en caso de guerra en Europa, como ya se preveía a nivel mundial, el intercambio de mercancía con Mextelco no se vería afectado, como sí se preveía con la empresa sueca.²⁶²

El ingeniero Bernardo Wahlqvist, trató de explicar que, para los efectos de la concesión, Teléfonos Ericsson S. A. era mexicana y que cumplía con los requisitos de ley desde 1903. También explicó que la empresa no era rebelde a la orden de enlace, pero la consideraba impracticable. Pedía al secretario Mújica discutir la situación, pero este nunca accedió a resolverlo en persona. El ingeniero proponía que Ericsson tomara a su cargo las instalaciones de la Mexicana, pero igualmente esto era rechazado por el secretario de comunicaciones.

Mucho más prestado al diálogo, Wahlqvist proponía la organización de una nueva empresa mexicana y, para ello, debían obtener el consentimiento de los acreedores de la Empresa en su matriz en Estocolmo. Sin embargo, la respuesta del general Mújica era inquebrantable. Hablaba de una “deplorable situación que guarda Ericsson” y que no existía ningún motivo práctico para insistir en que la Empresa Ericsson no debiera estar organizada conforme a las leyes mexicanas.²⁶³ Realmente, la antesala al cambio en la concesión de la telefonía en el país se estaba formando. Las telefonías se ampararon para no verse obligadas a pagar una fuerte multa por no cumplir con la orden de fusión, pero esto les duraría unos años más, entre el paso de Segunda Guerra Mundial y de las nuevas órdenes y formas de organización en los siguientes gobiernos mexicanos. Mujica fue sustituido por Melquiades Angulo en la secretaría y decidió no continuar con la política radical de su antecesor respecto a las compañías telefónicas.

²⁶² AGN, Lázaro Cárdenas, caja 605, 512.42/35, 24 de marzo de 1939.

²⁶³ AGN, Lázaro Cárdenas del Río, caja 382, 432/415, 23 de septiembre de 1937. Mujica intentó buscar fraudes de parte de las dos compañías y encontró que ambas ocultaban sus ganancias reales a las autoridades tributarias. Mexeric transferir la mayoría de activos de capital de la empresa como deuda a la sede de la matriz.

En la década de los 40, la propia matriz sueca evaluaba las condiciones de crecimiento de la filial en el país. Los informes no eran alentadores ya que México se presentaba como el país con la inflación más alta en toda América Latina, esperaban una industrialización continua y que un gobierno realmente atrajera aún más cantidad de industriales extranjeros. Asimismo, mencionaban que “las instituciones financieras mexicanas no eran emprendedoras y que no tomaban iniciativas que aprovecharan sus grandes riquezas naturales”.²⁶⁴ No era alentadora su visión de México, pero la industria creció y el Estado se reforzó promoviéndose el gran desarrollo industrial de México. Ávila Camacho reconocía a la empresa privada como motor del desarrollo y buscó un clima de entendimiento con los inversionistas nacionales y extranjeros.²⁶⁵

Desde finales de la década de los treinta y hasta 1946 el gobierno federal dependió de créditos que Ericsson le otorgó por 49,570 pesos más otros 568 pesos por concepto de servicio telefónico proporcionado a distintas dependencias del mismo gobierno.²⁶⁶ Parece ser que el adeudo acumulado del gobierno no podía alargarse por más tiempo, pues en 1946, el apoderado de la empresa, Erik Georg Gustafsson pidió la devolución con las formalidades de la ley. De hecho, Mexeric se conformaba con recibir como finiquito 22 mil pesos, un ejemplo de la práctica de un tipo de simbiosis imperativa en donde Ericsson otorgó préstamos en tiempos complejos debido a la Segunda Guerra Mundial, pero ya había obtenido la aprobación del gobierno para un nuevo aumento de las tarifas telefónicas. El periodo de Ávila Camacho fue para Ericsson de recuperación financiera y de cambios porque se prestaría a negociar su cambio a una nueva empresa de telefonía nacional. El 23 de diciembre de 1947 quedó fundado Telmex (Teléfonos de México). Ericsson tenía nuevo nombre y tuvo nuevos accionistas que la diversificaron y permitieron su fusión con su competidora estadounidense.

Conclusión

En este capítulo, se ha recorrido el camino de la compañía sueca que trabajó bajo el perfil controversial, pero astuto y práctico de Erik Östlund en sus relaciones con el Estado. El trato a nivel de empresa era oficialista. En apariencia, Ericsson contaba mucho más con la aprobación de los distintos generales o gobernantes que sostenían las riendas políticas de México a

²⁶⁴ CNH, Handligar Mexeric, Vol. 5, 1942-1948.

²⁶⁵ Cristina Puga, *Empresarios y poder*, 136 y 137.

²⁶⁶ AGN, IPS, Caja 740, exp. 15, 9 de agosto de 1946.

comparación de Mextelco. Un fuerte peso y reputación tenían las inversiones suecas, tanto así que se veía el interés por tener un mayor intercambio comercial entre México y Suecia, y la principal referencia a nivel de negocios fue la telefonía sueca. Östlund fue parte del círculo de allegados al presidente desde un inicio. Después este se vio modificado y se orientó a administrar una cordial relación con aquellos gobiernos que más apoyaron las inversiones extranjeras, llevando a la empresa a un imperativo simbiótico. Cuando sucedió confrontarse con el régimen de Carranza, la intervención diplomática fue el medio para subsanar las diferencias. El sueco, en este primer ejemplo, acentuó su aportación a nivel de conocimientos técnicos y culturales en la atracción de más inversionistas a través del activo trabajo de su embajada y del encargado de negocios en México.

Erik Östlund en su gestión de Ericsson ejemplifica un caso de emprendimiento que exhibe las posibilidades de éxito que puede tener un negocio de alto impacto en la sociedad con las estrategias de negocios adecuadas. En un momento de incertidumbre no fue un rentista común. Adaptó su comportamiento a los cambios sociales que iban ocurriendo luego de la lucha armada y solucionó con inteligencia un posible desastre económico de la compañía en la inestabilidad económica durante la ocupación de Villa y el gobierno Carrancista. La empresa dependió de las disposiciones gubernamentales, pero, a su vez, las autoridades aprovecharon las posibilidades que ofrecía la comunicación instantánea. A Carranza no le interesó atraer inversión extranjera, pero en el periodo de gobierno de Obregón y Calles respectivamente, Ericsson representó el tipo de empresas que se deseaban atraer a México. Además, la compañía fue un ejemplo de poder y adelanto que aprovecharon para atraer inversionistas. La crítica al servicio por los usuarios y los medios dijeron que tenía muchas deficiencias, pero el gobierno fue muy sutil con el manejo de las demandas, sobre todo si, comercialmente, la empresa encabezaba una buena reputación. De hecho, eso intentaron probar los dirigentes de la filial a pesar de las acusaciones.

CAPÍTULO 3. EL GIGANTE DE LOS ELECTRODOMÉSTICOS EN MÉXICO: ELECTROLUX (1925) Y AXEL WENNER-GREN

En este capítulo se estudiará al exitoso sector de los electrodomésticos, una de las principales ramas de trabajo industrial de los suecos en Europa y América Latina, concentrándose esta investigación en los avatares de la filial sueca multinacional en México: Electrolux.

Los parámetros de introducción de la compañía a comparación de la telefónica fueron distintos, porque apareció en la capital en una época más tardía, en 1929. De nuevo se trató de una empresa privada, con presencia internacional desde sus primeros años de existencia, que vino a introducirse en el mercado urbano y en los hogares mexicanos en competencia directa nuevamente con compañías estadounidenses que marcaban el paso en las innovaciones tecnológicas, con una influencia preponderante en áreas comerciales, mineras e industriales de México. Bajo esta circunstancia, se analizará la presencia empresarial sueca de Electrolux a través de los diversos procesos históricos por los que transitó primero en Suecia y después en México con miras al panorama interior y el espectro internacional entre 1929 hasta 1956.²⁶⁷ Se hace énfasis en años específicos que reflejaron los niveles de producción y consolidación de la compañía en el mercado interno gracias a que el Estado dio la bienvenida a las nuevas inversiones extranjeras, por ser partidario del capitalismo progresivo, modelado en parte con el ejemplo norteamericano y en parte con ejemplos europeos.²⁶⁸

La publicidad y fórmula de negocios de Electrolux conservó las características de ventas implementadas por su creador, el cual será el segundo centro de atención de este capítulo con su llegada al país en 1941. La compañía mantenía su curso operativo y de crecimiento y en ese año llegó a la escena mexicana el fundador de Electrolux en Suecia, el más importante empresario europeo de su tiempo, líder innovador de las ventas de equipos electrodomésticos en el mundo, y de varios otros negocios internacionales. La “Esfinge sueca”, así fue conocido en algunos círculos del escenario internacional de su tiempo, y mote que le dio Stanley Ross en

²⁶⁷ Axel Wenner-Gren vende sus acciones en Electrolux en ese año.

²⁶⁸ Alan Knight, “La Revolución Mexicana”, 497.

un reportaje luminoso en torno a “los hombres misteriosos que, sin ser leales a ninguna nacionalidad, influyen profundamente la marcha de los acontecimientos [mundiales]”.²⁶⁹

El “Gatsby sueco”, como lo llamarían también en algunos estudios,²⁷⁰ alude a un personaje histórico singular que estuvo en la mira de las más altas esferas públicas y privadas, de la economía y la política, de la filantropía y la investigación científica y tecnológica. Este hombre famoso por su innovación y habilidades de ventas, por su cercanía política a gobernantes y polifacético en el mundo empresarial fue el magnate Axel Wenner-Gren. El empresario sueco fue parte de la vida mexicana incursionando en diversos negocios de producción de leche, en la construcción de carreteras, en el comercio de plata y servicios de hotelería. Para lograr una importante penetración en los negocios mexicanos, se relacionó de manera estrecha con los políticos mexicanos del periodo industrializador de 1940 bajo relaciones convenientes o de capitalismo de cuates. Dicha práctica fue elemental para el industrial sueco al asociarse con Maximino Ávila Camacho, hermano del presidente de México en los años cuarenta, Gral. Manuel Ávila Camacho, para el desarrollo de proyectos que pensaban impactar en el país y, por supuesto, en los bolsillos de estos políticos y empresarios. Esta alianza que enuncia una interdependencia de conveniencia representó en términos más exactos una conveniencia simbiótica, cuya dimensión abarca historias de negocio-beneficio entre el empresario y los políticos.²⁷¹ La asociación Wenner-Gren-Maximino Ávila Camacho duro pocos años, pero fue suficiente para que el primero lograra penetrar en los negocios del Estado con la élite financiera y continuar sus negocios en México hasta su muerte. El presidente de Electrolux en México, Mario Rabell habría ayudado a Wenner-Gen en su incursión en otros sectores económicos.

En consonancia con el tipo de carrera empresarial que tuvo en el país, Electrolux se propone como una empresa competitiva que mantuvo sus alcances de ventas sin patrones evidentes de alcances privilegiados que derivaran de las influencias políticas de su dueño. Esta empresa fue un punto y aparte manteniendo el manejo administrativo y empresarial tal como operaba en su casa matriz y en las subsidiarias establecidas en otros países, excepto porque algunos de los dirigentes de la filial estaban en el radio de influencia de las nuevas compañías

²⁶⁹ Santiago Bolaños Guerra y Jorge Luis Esparza, *La Cruz del Sur* (México: Ink, 2014), 269. Ver a: Stanley Ross, “The Swedish Sphinx”, en *News Background Report*, No. 29 (1947).

²⁷⁰ Véase Mónica Lavín, “Crónicas del asombro. El Gatsby sueco”, *Este País*, No. 25 (2009).

²⁷¹ Ver capítulo uno. Para más información consultar: Andrew Paxman. “Simbiosis imperativa y conveniente. La evolución del capitalismo de cuates en Puebla, 1920-1940”, *Istor*, no. 68 (2017).

de Wenner-Gren en México y de la élite política.²⁷² Se debe tener en consideración la vigilancia de la matriz en las operaciones de su filial y un cuidadoso seguimiento al contexto político-económico y la posibilidad de ingresos.

A partir de estos bosquejos, se muestra que Axel Wenner-Gren navegó la economía nacional en medio de acusaciones, problemáticas en la esfera política internacional e intervenciones en negocios de diversa índole a los que tuvo acceso durante su estancia en el país. Finalmente, se mencionará la trascendencia de Electrolux a pesar de que, a partir de 1956, Wenner-Gren había dejado de ser partícipe de sus operaciones y había vendido sus acciones a otro empresario sueco, sin embargo, su legado había quedado presente y se mantuvo al tanto de la compañía hasta pocos años antes de su muerte, ocurrida en 1961.

3.1 Sumario sobre Axel Wenner-Gren

Nació en Uddevalla, Suecia el 5 junio de 1881 en el seno de una familia rural. Al terminar su educación regular a la edad de 15, decidió ir a Gotemburgo para trabajar en el negocio de importación de especias, perteneciente a un familiar suyo.²⁷³ Años después, salió de su país con rumbo a Alemania y consiguió un empleo en la compañía Separator donde adquirió experiencia en ventas de equipos por vez primera. Hacia 1908, decidió ir a Estados Unidos para pulir su aprendizaje industrial. Allí trabajó en una pequeña empresa, donde se producían motores para uso en zonas agrícolas.²⁷⁴

6. Retrato de Axel Wenner-Gren



En ese mismo año, ocurrió su gran descubrimiento de la aspiradora durante un viaje a Viena, lo cual definió su futuro como vendedor de este aparato y, posteriormente, al encargarse de la venta en masa de otros productos eléctricos de la cocina. A raíz de su “encuentro” con la aspiradora, Wenner-Gren ingresó a trabajar a la compañía Paalen, productora de la aspiradora “Santo”, hasta involucrarse como socio en la producción y distribución del producto. Después

²⁷² Un ejemplo fue el caso del sector de la producción de leche.

²⁷³ Paul Palmstedt, *Reality and Myth: A Symposium on Axel Wenner-Gren* (Estocolmo, Suecia: The Wenner Gren Center, 2012), 14.

²⁷⁴ Paul Palmstedt, *Reality and Myth*, 15.

de un tiempo logró comprar 20% de las acciones de Paalen en la filial de Alemania, y asumió el cargo de director ejecutivo.²⁷⁵ Aproximadamente cuando tenía 30 años, Axel hizo modificaciones a su apellido, de manera que separó “Gren” de “Wenner” para que no fuera confundido con un competidor en la industria editorial.²⁷⁶ En 1909, mientras vivió en Alemania, conoció a la cantante de ópera norteamericana, Marguerite Gauntier Ligget con quien se casó en secreto en Londres.²⁷⁷ A partir de 1912, Wenner-Gren se abrió camino en tres empresas: Lux, Elektromekaniska y Elektron, hasta que en 1919 logró la creación de su más reconocido éxito de ventas en el mundo, la empresa Electrolux. Rápidamente esta compañía consolidó sus ventas dentro y fuera de Suecia. Wenner-Gren fue a Estados Unidos para iniciar otra compañía de venta de aspiradoras fabricadas en Suecia y las empezó a dar a conocer a través de visitas a domicilio y dando la posibilidad de pagos a plazos.²⁷⁸

Cuando inició la Segunda Guerra Mundial, muchas plantas de Electrolux en Europa tuvieron que parar su producción, lo cual afectó a decenas de trabajadores que perdieron su empleo. Mientras la guerra seguía su curso, Axel Wenner-Gren había dejado de ser presidente de la empresa y pasó solo a ser parte de juntas de accionistas y el propietario principal. En su lugar llegó Axel Enström. La esfinge tenía empresas en Berlín y se había involucrado mucho en ellas. Una era la compañía de armamentos Bofors junto al empresario alemán Gustav Krupp. Al mismo tiempo, Wenner-Gren había cultivado amistades políticas y diplomáticas.

En la década de 1930, Wenner-Gren decidió alejarse de Europa en medio de sospechas de su colaboración con los nazis. Navegó en su yate, el Southern Cross, por África y Sudamérica, región donde desarrolló un persistente interés por las excavaciones arqueológicas y se dio cuenta del potencial económico de la región.²⁷⁹ Terminó comprando una isla, la Hog Islan, y puso su residencia en las Bahamas (para estar atento de sus negocios en Norteamérica), desde donde navegó en su yate para pasar primero por Perú y después desembarcar en México, en donde se quedó a vivir de forma definitiva.

²⁷⁵Paul Palmstedt, *Reality and Myth*, 17.

²⁷⁶ *Shape living for the better. The first years of Electrolux* (Estocolmo: Centre for Business History, Ronald Fagerjäll, 2018), 30.

²⁷⁷ Ronald Fagerjäll, *Entreprenörernas*, 36.

²⁷⁸ Ronald Fagerjäll, *Entreprenörernas*, 59.

²⁷⁹ Santiago Bolaños Guerra y Jorge Luis Esparza, *La Cruz del Sur*, 33.

3.2 Breve introducción a la historia de los electrodomésticos.

3.2.1 En Suecia

Los artefactos electrodomésticos llegaron del mundo industrial a los hogares desde los primeros años del siglo XX tanto en Estados Unidos como en Europa. El consumo masivo se acentuaba a la par de las posibilidades de producción cada vez más grande generadas por las compañías especializadas. También se reflejó en las nuevas dinámicas de la sociedad en que se modificó el trabajo de los quehaceres domésticos a nivel manual por objetos que facilitaron la realización de actividades en las salas, las cocinas o las lavanderías de forma automática. Un aliciente de esta modernidad consumista en beneficio de satisfacer necesidades de la vida cotidiana fue la publicidad, en específico la prensa como expresión de la imagen de la sociedad. Empezaron a aparecer diversidad de anuncios dirigidos a las mujeres, amas de casa en particular, con frases estratégicas reflejo del conocimiento de mercado y elementos culturales al mirar a la mujer como cliente potencial, con mensajes que advertían: “para la ama de casa” o “para usted señora”.²⁸⁰ De esta manera, el aparato electrodoméstico era presentado como reivindicador de una moderna manera de hacer más efectiva y más práctica la vida.²⁸¹

Tanto en Estados Unidos, como en Suecia, nacieron las empresas de electrodomésticos más importantes y famosas a nivel internacional. En Estados Unidos un joven ingeniero civil y diseñador llamado Hubert Cecil Booth creó y patentó la primera aspiradora de polvo.²⁸² Sin embargo, fue la patente del inventor James Murray Spangler, registrada en 1908 y comercializada un año después por la fábrica de aspiradoras Hoover, que pertenecía al hombre de negocios William H. Hoover, quien había adquirido el producto y se convirtió en la primera aspiradora reconocida de la historia y a ser comercializada por The Hoover Company desde entonces.²⁸³

²⁸⁰ Gabriela Sánchez Monges, “La apropiación de la electricidad en los espacios privados del bello sexo” (III Simposio Internacional de Historia de la electrificación, 2015, Ciudad de México, 17 a 20 de marzo de 2015), 12, <http://www.ub.edu/geocrit/iii-mexico/SanchezMonges.pdf>.

²⁸¹ Véase Álvaro Matute, “De la tecnología al orden doméstico en el México de la posguerra”, *Siglo XX. La imagen, ¿Espejo de la vida?*, Tomo V, Volumen 2, coordinado por Aurelio de los Reyes (México: El Colegio de México, Fondo de Cultura Económica, 2006), 158.

²⁸² María Paz Mandiola Bunster, “Aspiradora doméstica para escaleras y espacios intersticiales”, (Tesis, Universidad de Chile, 2007), 4.

²⁸³ “Esta fue la primera aspiradora del mundo”, Aquasistemas, accedido el 9 de febrero de 2020, <https://aquasistemas.com.gt/aspiradoras/esta-fue-la-primera-aspiradora-del-mundo>. Y véase periódico *Novedades*, 28 de agosto de 1967. Durante 1920 la empresa extendió el negocio a la venta de lámparas domésticas y se expandió gracias a sus contratos con las compañías ferroviarias en EU. Ver: Jorge Lucendo, *80 Siglos de Invenciones: Diccionario de los Inventos* (s.l.: Jorge Lucendo, 2019).

Por su parte, en 1903 una primera aspiradora estadounidense había sido importada a Suecia, tenía por nombre “Santo” y pesaba 30 kilos. Unos años después, entre 1908 y 1910 construyeron una aspiradora electromecánica sueca llamada “Salus”, hecha por el ingeniero civil A. P. Eberhard Seeger, quien posiblemente había copiado características del modelo estadounidense.²⁸⁴ Precisamente “Santo” fue el modelo que inspiró la entrada del entonces joven sueco Axel Wenner-Gren al mundo de las ventas de las aspiradoras en su país natal. Dio con ella a finales de 1908, mientras caminaba por las calles de Viena, Austria, frente a la catedral de San Esteban, cuando en el escaparate de una tienda observó la máquina que lo inspiró hacia los senderos de la innovación.²⁸⁵ De regreso en Suecia, supo que había dado con el artefacto ideal para sus propósitos de empresario y al poco tiempo consiguió realizar “mejoras” a la aspiradora.

Hacia 1912, Axel Wenner-Gren, en seguimiento a su interés por las aspiradoras, entró a trabajar en colaboración con la empresa sueca Lux que solo fabricaba lámparas, pero que en su asociación con Wenner-Gren inició la producción de aspiradoras hasta que en ese mismo año lanzaron la llamada Lux I e inició su distribución en varios países europeos. Al poco tiempo, el empresario fundó la compañía Svenska Elektron para hacerse con el derecho exclusivo de ventas de aspiradoras de la marca Lux en Suecia. Para ello, a su vez adquirió una compañía llamada Elektromekaniska (también fabricante de aspiradoras), en la cual Wenner-Gren ya tenía una parte de acciones que pertenecían a Elektron.²⁸⁶ Con estas fusiones, el 29 de agosto de 1919 nació oficialmente la compañía Electrolux,²⁸⁷ bajo la dirección general de Axel Wenner-Gren, quien implementó dos características de marketing elementales que llevaron al éxito a la nueva empresa: la primera característica es que en las ventas fue introducido el método de pago a plazos u abonos que se había utilizado originalmente en las empresas de máquinas de coser durante el siglo XIX. No fue una invención sueca, pero sí el primer gran exponente del método a nivel mundial. Los inmigrantes libaneses introdujeron en México el sistema de venta a crédito

²⁸⁴ CNH, AB Electrolux, Komunikations markand och historik 1920-1991, f3 a:3, en artículo “Så började det...”.

²⁸⁵ Paul Palmstedt, *Reality and Myth*, 35.

²⁸⁶ CNH, AB Electrolux, Komunikations markand och historik 1920-1991, f3 a:3 y véase Ronald Fagerfjäll, *Shape living for the better*, 26.

²⁸⁷ En sus primeros años se escribía “Elektrolux” con “k”, hasta que, con la internacionalización, la letra fue cambiada por la “c”.

y como aboneros fueron bien recibidos.²⁸⁸ Otro antecedente fue la venta a cuotas, en 1856, de la máquina de coser Singer.²⁸⁹

Segundo, que el éxito de la empresa, y de su fundador de manera inherente, se sostuvo en la implementación del método de ventas “de puerta en puerta” o venta directa al cliente en casa a partir de una previa demostración de uso y explicando las bondades y beneficios del producto en la limpieza de los hogares.²⁹⁰ El foco de venta fue seleccionado y se orientó a los grupos sociales con mayores ingresos primero en Suecia y luego en los distintos países europeos y latinoamericanos a los que llegaron. Tal fue su logro que solo en el año de la fundación lograron ventas de 5,000 electrodomésticos. Las ventas de puerta en puerta presentaron a Axel Wenner-Gren como el “primer vendedor moderno”, al genio como empresario que hizo de Electrolux una de las principales marcas de electrodomésticos en el mundo, mientras que a Suecia la elevó junto con otros industriales al reconocimiento de su innovación en bienes y servicios. Que se le conozca a este empresario como el primer vendedor moderno no significa que haya sido el primero en llevar a cabo esta práctica. Se dice que la venta a domicilio en sus orígenes es de las más antiguas, que artesanos y granjeros europeos abandonaban unos días sus trabajos en talleres para visitar las poblaciones vecinas y allí ofrecer y vender los artículos producidos. Visitaban casas y fincas de la nobleza y de las clases acomodadas para ofrecerlos por sí mismos a sus compradores.²⁹¹ Posteriormente esta práctica se observó en los buhoneros del oeste americano,²⁹² con sus carretas cargadas de mercancías. Sin embargo, dichas formas no eran parte del desarrollo de una estructura comercial como después se estructuró en 1851 con las máquinas de coser y, en 1886, con un vendedor de libros a domicilio que ofrecía como regalo un perfume. Su éxito lo llevó a fabricar artículos de belleza y que de esta manera naciera la multinacional firma de productos de belleza Avon.²⁹³ Por su parte, Electrolux dominó el método

²⁸⁸ Patricia Jacobs Barquet, “Los inmigrantes libaneses y su innovadora aportación al comercio en México”, *Historias*, No. 95 (septiembre-diciembre de 2016): 47.

²⁸⁹ Ver en: Edward Beatty, *Technology and the Search for Progress in Modern Mexico* (California: University of California Press, 2015).

²⁹⁰ Las direcciones las obtenían del directorio telefónico y de calendarios fiscales.

²⁹¹ Juan B. Mir Piqueras, *La venta domiciliaria de puerta a puerta al multinivel* (Madrid, España: Díaz de Santos, S. A., 1993), 3.

²⁹² Persona que lleva o vende baratijas y cosas de poca monta, como botones, agujas, cintas, peines, etc. En: “Buhonero”, Real Academia Española, consultado el 2 de mayo de 2020, <https://dle.rae.es/buhonero>.

²⁹³ Juan B. Mir Piqueras, *La venta domiciliaria*, 5

con gran éxito en el mercado estadounidense, y mientras sus competidores abandonaron la práctica, la compañía sueca se fue convirtiendo en el líder.

En 1921, el gran modelo que catapultó a Electrolux al éxito mundial fue la llamada “Lux V”, porque fue la primera aspiradora producida a nombre de la nueva compañía y que fue adaptada para su utilización práctica y ligera en las labores del hogar. Esta máquina tuvo, bajo sugerencia de Axel Wenner-Gren, nuevos y prácticos corredores de metal y un tubo más flexible que permitió su maniobra en espacios más angostos. El peso total de la aspiradora llegó a ser de 5 kilogramos, todo un logro del momento que se vio redituado en grandes ventas por Europa.²⁹⁴ Durante este tiempo, Electrolux sobrevivió sólidamente al conflicto de la Primera Guerra Mundial y de las crisis económicas reinantes que conllevaron la ruina de empresas en Suecia que tenían principalmente como actividad económica la agricultura o porque se trataba de casas bancarias. Solo las industrias básicas o fabricantes de equipos modernos y funcionales para la época, producto de la ya mencionada modernización tecnológica siguieron funcionando.²⁹⁵ Muy importante fue que también supieron responder a las demandas de los trabajadores por condiciones laborales justas, de forma que supieron actuar y producir bajo los nuevos reglamentos de oportunidades de trabajo y la reducción de las jornadas laborales.

Wenner-Gren tenía las condiciones de inversión necesarias para empezar a abrir sucursales en nuevos horizontes y se señala en los pocos estudios sobre la empresa que el orden se dio conforme a las percepciones de mercado en el periodo de entreguerras. Los países nórdicos encabezaron la lista de entrada a sus mercados entre 1919 y 1921. Posteriormente, hacia 1923, Electrolux hizo acto de presencia en España, Austria, Rumania y rebasaría las fronteras continentales para establecer sus filiales en América. Primero introdujo su compañía a Estados Unidos en 1924 y allí encontró una guerra competitiva con la firma estadounidense Hoover, de la cual criticó un método de ventas desastroso porque las empresas estadounidenses cerraban la competencia impidiendo que otras dieran a conocer sus productos a través de los medios de comunicación (obligaban a los editores a rechazar sus anuncios). AWG también criticaba los “ridículamente bajos pagos iniciales”,²⁹⁶ sin embargo, ninguna traba detuvo su

²⁹⁴ “Electrolux goes global with first mobile vacuum cleaner”, Electrolux, consultado 9 de febrero de 2020, <https://www.electroluxgroup.com/en/electrolux-goes-global-with-first-mobile-vacuum-cleaner-26773/>.

²⁹⁵ Ronald Fagerfjäll, *Shape living for the better*, 58.

²⁹⁶ En CNH, Suecia, AB Electrolux, Pressklipp, Chefer Axel Wenner Gren, 1923-2003, octubre de 1924 en Axel Wenner Gren, “Keep ready!”, *The E-Lux Manager*, no. 13, (1924): 1 y 2.

expansión. Electrolux llegó a Brasil, Argentina, Chile y Uruguay.²⁹⁷ Según Fagerfjäll, la entrada de la compañía a México ocurrió en 1925, desde ese momento, empezó una promoción activa de los productos suecos en el mercado a través de la prensa. Hoover siguió siendo en México su principal competencia en la venta de aspiradoras, los cuales intentaron obstaculizar Electrolux cuando había un nuevo modelo mejorado, pues hacían todo lo posible por que la compañía sueca no se afianzara en el mercado

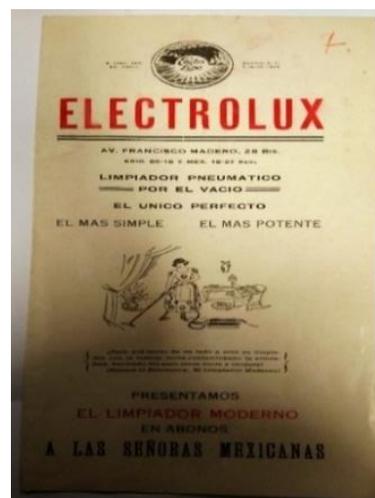
3.2.2 En México

En 1925, la propaganda que anunciaba electrodomésticos para “las señoras mexicanas” se extendía en el Distrito Federal bajo la siguiente frase: “Electrolux, el limpiador moderno” (Ver imagen 7 y 8), a través del cual ofrecían las facilidades de pago en abonos que tan bien estaba funcionando en su país de origen y varias partes del Viejo continente.²⁹⁸ Por fin era la presentación de productos de interiores suecos que proporcionaban mejoras al estilo de vida mexicano. Se presentaban como una mejor opción de rendimiento y calidad frente a la competencia norteamericana como la compañía Eureka (Eureka Vacuum Cleaner Company) fundada en Detroit en 1909 y que presentó su primer modelo en 1922 (Eureka Modelo 9), o la multinacional Hoover, fundada en 1908, y que siempre se opuso como el gran rival de la firma sueca. Estas empresas también tuvieron venta a plazos.



Imagen 7 (izquierda). Tienda Electrolux en Madero, DF. Mediateca INAH

Imagen 8 (derecha). Publicidad de Electrolux, 9 de julio de 1925, Centro de Historia de los Negocios



²⁹⁷ CNH, Suecia, AB Electrolux, Pressklipp, CheferAxel Wenner Gren, 1923-2003, octubre de 1924.

²⁹⁸ CNH, AB ELECTROLUX anunser (Mexiko), 1920-1940 B3 ac:7. Kylskap, dammsugare och golvbonare.

Una de las primeras tiendas de Electrolux se ubicó en la Avenida Francisco I. Madero, número 26 bis, en la Ciudad de México y otras más las establecieron en las ciudades de Guadalajara y Monterrey (Ver imagen 9 y 10). En la presentación de marca en la prensa de Jalisco refirieron a su aspiradora como el “limpiador universal” para eliminar el polvo, la suciedad y los gérmenes. Lo describían como la maravilla del siglo y la medicina mundial para la salud de los seres queridos. El sistema de ventas se proponía atractivo con un producto que garantizaban para 15 años de utilidad y que podían adquirir con pagos de hasta doce meses y una muestra gratis con un agente. Primero se establecieron las sucursales principales y posteriormente tuvieron oficinas en Paseo de la Reforma Núm. 1, así como tiendas de refacciones y reparaciones, una de ellas establecida en avenida Juárez núm. 124, con servicio a domicilio también en la Ciudad de México.

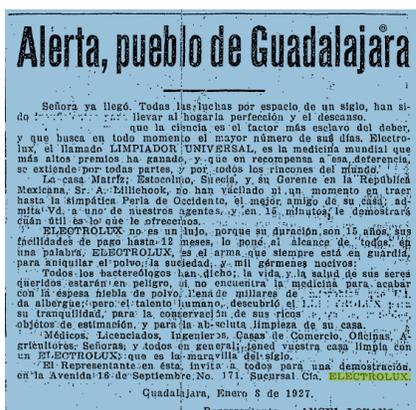


Imagen 9. El Informador, domingo 9 de enero de 1927, anuncio.

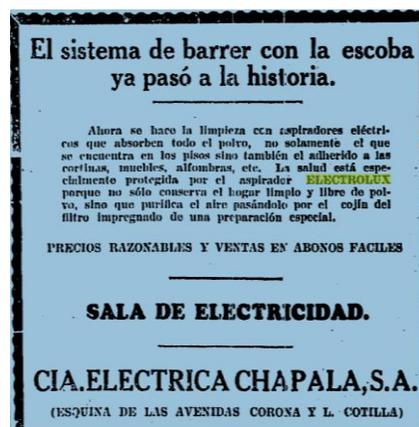


Imagen 10. El Informador, 2 de diciembre de 1928.

En la década de los veinte, México seguía aspirando a ser un país moderno y se fue manifestando tanto en la zona urbana como en las clases media y alta de la sociedad que fue creciendo con el pasar de los años, consecuencia de un modelo de desarrollo económico que beneficiaba los intereses del capital frente al trabajo, de la industria respecto a la agricultura, de las ciudades al campo y del mercado de bienes duraderos contra los del consumo inmediato y popular.²⁹⁹

La filial sueca había llegado en un óptimo ambiente de inserción a un país que recibía remanentes moderados del conflicto armado en Europa. Grandes empresas internacionales norteamericanas aparecerían por estos mismos años en territorio nacional, por ejemplo Ford y

²⁹⁹ Tania Carreño King, “Espejismos de la modernidad. Objetos y artefactos modernos en la vida cotidiana de los años cincuenta”, en *Miradas*, (2002): 76.

Colgate- Palmolive, o firmas alemanas como AEG, Mannesmann o Farben.³⁰⁰ No solo sirvió la publicidad practicada en beneficio de los productos estadounidenses, que era la principal fuente de inversión extranjera y de comercio exterior en México, sino que la publicidad fue positiva también para promocionar la introducción de compañías como la del presente estudio. Electrolux no utilizó la retórica nacionalista y revolucionaria mexicana que usaban algunas compañías de Estados Unidos para vender su mercancía, por ejemplo, Sears. Electrolux en su logística se presentó a sí mismo introduciendo el concepto ya manejado por su matriz en la sociedad sueca. Es decir, utilizaron la publicidad para mostrar al cliente mexicano las características centrales de la creación sueca: símbolo de modernidad, beneficios para la salud, demostraciones por parte de sus agentes de ventas y la filosofía de Axel Wenner-Gren de las ventas de puerta de puerta. Las imágenes por su parte, seguían mostrando a la mujer ama de casa de clase media-alta con las características generales de la mujer europea, mientras que la información que acompañaba al producto demostraba una promoción homogénea sin introducir elementos locales del país de acogida. En alguna de su publicidad más bien precisaban su origen y que la casa matriz estaba en Estocolmo (imagen 11). Hasta años después, la marca se promocionó como “Hecha en México” (imagen 12), quizás a raíz de la puesta en marcha de la primera fábrica en México de producción de Electrolux en los cincuenta.

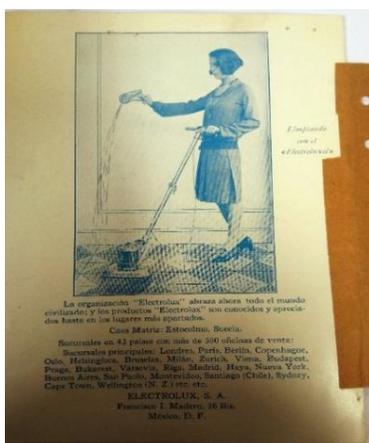


Imagen 11. Publicidad sobre la presencia de Electrolux en diversas partes del mundo.

Imagen 12 (derecha). Ejemplo de promoción de productos Electrolux “hecho en México”.



³⁰⁰ Brígida von Mentz, “Empresas y empresarios alemanes en México, 1821-1945”, *Jahrbuch für Geschichte Lateinamerikas* 25, n.º 1 (enero de 1988): 23

La propaganda también se hizo presente en la prensa de los estados y en los folletos con mensajes que invitaban a la población a adquirir sus productos como adelanto en la seguridad de la salud de la población. En abril de 1927 en México se llevó a cabo una investigación y análisis de laboratorio nacional por un bacteriólogo mexicano para determinar la proporción de microorganismos detenidos por el aparato Electrolux, del cual derivaron resultados positivos en su funcionamiento que atestiguaba la garantía del servicio bajo parámetros sanitarios.³⁰¹

Tal investigación aprobaba la eficacia en el control de gérmenes detenidos (2800 de 3100), lo cual daba un 90% de efectividad.³⁰² Tal información fue aprovechada para incrementar la confianza del consumidor mexicano en los productos ofrecidos y procedieron a colocarla en sus anuncios (Ver imagen 13). ¿México representaba un buen mercado de ganancias para la venta de aspiradoras? Axel Wenner-Gren dijo que sus productos llegarían a todas las casas [del mundo] y México representó un importante punto de ventas de la firma en América Latina.



Imagen 13. Folletto que promocionaba un nuevo modelo de aspiradora, CHN

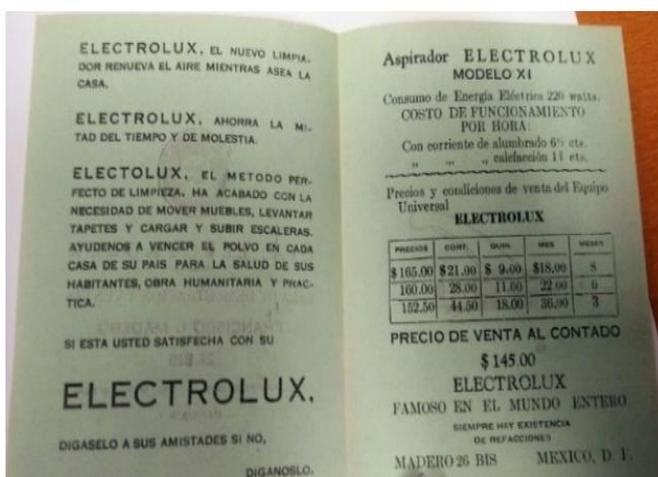


Imagen 14. Ejemplo de ventas por abonos, CHN

Hacia 1930, Electrolux sacó al mercado el primer refrigerador compacto para la cocina en los pequeños departamentos de la época, lo cual le entregó mejores cuentas, pues eran los años de la gran invención de los refrigeradores y Electrolux entró a la vanguardia con un sistema de enfriamiento por aire frío, gracias a sus inventores, los suecos Baltzar Von Platen y Carl

³⁰¹ CNH, AB Electrolux produkblad och anuser (Mexiko), 1920-1940 B3 ac:7. Kylskap, dammsugare och golvbonare.

³⁰² CNH, Suecia, AB Electrolux, Produktblad och reklamannonser, B3 AC: 7 1920-1940, Kylskap, dammsugare och golvbonare. Resultado de laboratorio, 4 de abril de 1927, firmado por Francisco Paz.

Munters. Entre 1920 y principios de los cuarenta, la venta principal en México ocurrió por la oferta directa a crédito a familias de medianos y altos ingresos como ocurrió en Suecia. Wenner-Gren entendía que la “publicidad significaba vender” en países con alta competencia.³⁰³ Su experiencia en Estados Unidos le permitió analizar los métodos de venta de Hoover y Eureka y con mayor convencimiento impulsó entre los empleados y vendedores de Electrolux la dinámica de ventas a crédito. Asimismo, la presencia de la compañía como modelo modernizador condujo tanto a las demostraciones de uso de manera presencial, como a la explicación y descripción en folletos de la aspiradora, pulidores y enceradores, para el correcto uso del artefacto. Cuando la venta estaba cerrada, ofrecían paquetes como lo muestra la imagen número 14, un ejemplo del desglose de pagos diferidos a meses con intereses, quincenales o mensuales. Pocas veces las ventas fueron al contado.

La fundación de la compañía en México ocurrió en 1929. El famoso abogado Ralph Ringe, fue representante de la empresa y se hizo cargo de legalizar el registro de “Electrolux, Sociedad Anónima”,³⁰⁴ el día 28 de junio, y quedó inscrita en la Sección de Comercio del Registro Público de la capital mexicana empezando con un capital social de 25 mil pesos con participación accionaria de Gustaf Salhin con 246 acciones y nombrado presidente y tesorero. También contaron con la participación del propio Ringe, con una acción, y fungiendo como vice-presidente, del secretario R. R. Billings también con una acción y el comisario A. T. Cummins y de F. H. Goodrich. Dicho capital fue reformado en dos ocasiones, uno el 22 de mayo de 1939 aumentando el valor de capital a 50 mil pesos teniendo como accionistas de la filial aún como presidente y tesorero al sueco Gustaf Sahlin, como gerente general y secretario al mexicano Mario Rabell, al Lic. Antonio Correa y Alejandro Prieto, abogados mexicanos que se incorporaron con inversión mínima de capital. Una segunda modificación ocurrió el 2 de septiembre de 1940 elevando el monto de base a 100 mil pesos.³⁰⁵ Dichos cambios ocurrieron en un corto periodo en los que también se visibilizó cierto crecimiento que fue teniendo la filial en el país. ¿Quiénes fueron estos hombres que dirigieron las riendas de la subsidiaria en México? Gustaf Sahlin se desempeñó esencialmente en Estados Unidos como fundador de Electrolux. Director del mismo durante algunos años, era el asesor personal y confidente de Axel Wenner-

³⁰³ CNH, AB Electrolux, Electrolux chefer: Axel Wenner Gren, 1923-2003.

³⁰⁴ Escritura número 100083 como sociedad mercantil.

³⁰⁵ AGN, Siglo XX, Archivo Histórico 1, TSJDF, Folio 603125, Jurisdicción voluntaria de la empresa Electrolux, 9 de octubre de 1940.

Gren. Durante la Segunda Guerra Mundial se convirtió en supervisor de la junta para cuidar los intereses de su jefe, tanto los de Electrolux como los de otras empresas, debido al exilio que sufrió Wenner Gren. Se dice que tenía un perfil bajo en contextos públicos y representativos, además tenía una apariencia fría, retraída y reservada. A pesar de ello, fue parte de la Asociación de Exportaciones Generales de Suecia y la Cámara de Comercio de Estocolmo.³⁰⁶

Ralph Ringe fue un norteamericano empleado de los servicios diplomáticos de Estados Unidos y después formó parte de una de las firmas de abogados más antiguas de México, la “Basham, Ringe y Correa, S. C.”, fundada en 1912 junto a Harvey A. Basham.³⁰⁷ Esta firma resolvía controversias que se presentaban en toda organización profesional, en cuanto a responsabilidad y remuneración.³⁰⁸ Ringe representó a varias compañías nacionales y multinacionales en México. Un ejemplo es que fue representante de la Compañía de minas de Fierro Las Truchas.³⁰⁹ Se dice que fue un hombre introvertido que prefería el trabajo de escritorio y que no era dado a las reuniones sociales.³¹⁰ Sus principales nexos con hombres de negocios fueron parte de su trabajo asesorando a grandes empresas estadounidenses.

Contrario a las prácticas cotidianas de Ringe, su colega y compañero, Antonio Correa Martínez, fue un abogado influyente con amplios vínculos políticos y empresariales.³¹¹ Correa apenas se había unido al despacho en 1938, pero era un profesional con una habilidad innata para tratar con las personas y para hablar otros idiomas, lo que amplió el espectro de su despacho para establecer negocios y relaciones personales en el extranjero.³¹² Su círculo de contemporáneos y amigos se conformaba de personajes como Miguel Alemán, futuro presidente de México de 1946 a 1952, Manuel Espinosa Yglesias, quien llegó a ser el mexicano más rico de su época,³¹³ y Emilio Azcárraga Vidaurreta, fundador de la estación radiofónica XEW y artífice de Telesistema mexicano. Tras bambalinas, desde que entró a la firma, Correa trabajó

³⁰⁶ “Gustaf J. Sahlin”, Svenskt biografiskt lexikon, consultado el 5 de mayo de 2020, <https://sok.riksarkivet.se/Sbl/Mobil/Artikel/6315>.

³⁰⁷ Más sobre este personaje en el capítulo 4.

³⁰⁸ G. Graham Glascock, *Basham, Ringe y Correa en la Historia de México* (México: Paksz, 2001), 140.

³⁰⁹ En “Cumple 90 años en México Basham, Ringe y Correa, S.C.”, Información jurídica, consultado 28 de abril de 2020, <https://norte-monterrey.vlex.com.mx/vid/cumple-90-mexico-basham-ringe-correa-s-c-78476718>.

³¹⁰ G. Graham Glascock, *Basham, Ringe y Correa*, 43.

³¹¹ Nación en Aguascalientes en 1901, estudió en la Escuela Libre de Derecho.

³¹² G. Graham Glascock, *Basham, Ringe y Correa*, 100.

³¹³ Se involucró en el negocio del cine y fue dueño del control accionario del Banco de Comercio gracias a su sociedad con William Jenkinns. Ver más en Andrew Paxman, *En busca del Señor Jenkins, dinero, poder y gringofobia en México* (México: CIDE, 2016).

con funcionarios gubernamentales como Marte R. Gómez (fue Secretario de Agricultura y Fomento entre 1940 y 1946, Gobernador de Tamaulipas entre 1937 y 1940, y Secretario de Hacienda y Crédito Público, de 1933 a 1934), con Maximino Ávila Camacho (entonces Gobernador de Puebla) y con el Secretario de Gobernación Miguel Alemán Valdés. Por su parte, Correa ayudó a Tom Braniff, vicepresidente de Aerovías Braniff, en 1942, a negociar con el gobierno mexicano para organizar una empresa que manejara sus operaciones dentro de la República. No bastó con esto, pues dos años después Correa acompañó a Braniff para negociar derechos de aviación libre con Cuba, Guatemala El Salvador, Nicaragua y Panamá.³¹⁴

En cuanto a Mario Rabell, fue uno cubano de origen catalán, presidente y gerente de Electrolux México después de la dirección de Sahlin. Se dice que tenía influencia en los círculos cercanos al presidente en 1946.³¹⁵ Fue un socio cercano de Axel Wenner-Gren, pues también trabajaron juntos en el negocio de la leche y Rabell se volvió el representante de las plantas pasteurizadas del Distrito Federal y presidente de la Empresa Rehidratadora mexicana.³¹⁶

De regreso a su trabajo en Electrolux, en libros de cuentas e informes anuales de la compañía en México dan conocimiento de los balances de ventas entre 1931 y 1939.³¹⁷ En 1931 se puede observar que el total del activo con el que contó Electrolux al 31 de diciembre de 1931, ascendía a \$117,518.25 pesos. De este total, el circulante solo era del 6%, frente a un 46% por cobrar que correspondió a las ventas por abonos, confirmando mediante este porcentaje que su principal modo de operación para las ventas y las ganancias obtenidas eran a través del crédito. Siendo sus primeros años de operación, la empresa cuidó mucho de contraer deudas en territorio nacional, solo un 0.74% es lo que generó en ese año, lo cual indica que Electrolux en realidad siempre tuvo su principal deuda o pasivo con la matriz de Electrolux en Estocolmo.³¹⁸

Ventas a crédito en México y participación de capital de la matriz		
Electrolux	1931	1939
Ventas por plazos	\$ 63,956 pesos (46%)	\$ 679,272 pesos (67%)

³¹⁴ G. Graham Glascock, *Basham, Ringe y Correa*, 111 y 131.

³¹⁵ Santiago Bolaños Guerra y Jorge Luis Esparza, *La Cruz del Sur*, 288.

³¹⁶ *Hispaniamericano* 15, (1950): 2.

³¹⁷ CNH Suecia, AB Electrolux, *Finansrapporter G1 C:15*, *Finansrepporter*, reportes de balances.

³¹⁸ CNH, AB ELECTROLUX, *Finansrapporter Mexiko, 1931-1939, G1 C:15*.

Financiamiento (matriz)	sueco	\$81,426 pesos (88%)	\$ 774,999 pesos (86.48%)
----------------------------	-------	----------------------	---------------------------

Cuadro 3. Elaboración propia con base en balances de situación financiera de la empresa, CHN

Para 1939, se observa un considerable crecimiento tanto en ventas por plazos como en la inversión de la matriz que seguía sosteniendo a la subsidiaria en México. En los primeros años de operación de la firma, realmente se ve que la tendencia de crecimiento era lenta. Ellos mismos refirieron que las ventas en los primeros años fueron bajas debido a la recesión a partir de 1927. En este año se empezaba a percibir la crisis y caída del comercio internacional en Latinoamérica con la caída gradual de los precios de numerosos productos de exportación.³¹⁹ Otros de los factores del lento crecimiento se debieron a la reducción de la nómina salarial, la depreciación del tipo de cambio y la baja de precio para toda clase de productos locales debido tanto a los problemas internos surgidos desde los cristeros como a la Crisis económica mundial de 1929. La escasez de dinero en circulación se acentuó por el aumento de los impuestos. Conforme se fue estabilizando la economía, los ingresos mejoraron y las ventas se multiplicaron. La política económica expansionista en los años treinta había sustituido a la política monetaria aumentando el gasto público más allá de la recaudación fiscal.³²⁰

En 1938, Electrolux vendió 4,067 aspiradoras y refrigeradores, y un año después alcanzó a vender 4,285 productos. En un reporte de ventas mensual, correspondiente a diciembre de 1939, se marcó un total de 460 máquinas vendidas, entre Ciudad de México y Monterrey, 388 vendidos en la capital y 78 en el norte. Para este momento, contaban con un total de 48 vendedores en el DF y 20 en Monterrey, y de cada uno llevaban el control de sus ventas de forma que comparaban las ventas de los empleados, quienes desde su ingreso a la empresa aprendieron el formato de ventas practicado desde Estocolmo.³²¹

En realidad, el verdadero momento de difusión y alcance en el mercado de lavadoras, licuadoras, refrigeradores y aspiradoras ocurrió en México en la industrialización de los años cuarenta. Los consumidores fueron adoptando objetos de uso doméstico y fue natural ver a los

³¹⁹ Carlos Marichal, *Nueva historia de las grandes crisis financieras. Una perspectiva global, 1873-2008* (México: Buenos Aires: Sudamericana-Debate, 2010).

³²⁰ Enrique Cárdenas, “La Economía mexicana en el dilatado siglo XX, 1929-2009”, coord. por Sandra Kuntz Ficker *Historia económica general de México* (México: El Colegio de México, 2010), 503.

³²¹ CNH, AB Electrolux, *Finansrapporter Mexiko, 1931-1939*, G1 C:15.

artículos de limpieza aparecer hacia mediados de los cuarenta también en las películas. Ilustrativa es la película mexicana *Una familia de tantas*, de 1948, en donde aparece en casa de una familia precisamente un vendedor de aspiradoras, bajo el sistema de ventas de “puerta en puerta”, y ofrecía una demostración de la eficiencia del tragapolvo además de intentar persuadir de la utilidad y provecho del aparato para una familia de clase media.³²² Para entonces la propaganda en periódicos, por su parte, ya no difundía un llamado a la sociedad para acercarse a la novedad, sino haciendo publicidad de nuevos puntos de venta en tiendas y departamentos especializados donde pudieran encontrar el artículo de su necesidad.

3.3 El líder industrial. Axel Wenner-Gren en México, vida y negocios.

Como se ha visto, el primer eslabón de la cadena de éxitos de Wenner-Gren fue Electrolux. Su éxito llegó a México antes de que la esfinge sueca también arribara al país para incursionar en la vida empresarial, aunque su participación directa fue en otros campos económicos y de comercio que proyectó en conjunto y con la colaboración de políticos mexicanos que se interesaron por la inversión del multimillonario, a quien creyeron capaz de ofrecer no solo modernidad al país, sino el engrosamiento de negocios particulares.

En 1940, el presidente de la República en turno, Manuel Ávila Camacho, encabezó un gobierno que permitió la entrada de capitales ante los problemas derivados de la Segunda Guerra Mundial. La política económica se caracterizó por ser muy activa y por reflejar la prioridad del crecimiento y el empleo sobre la estabilidad del tipo de cambio y de los precios.³²³ Para ello, el gobierno mexicano impulsó al sector industrial mediante la construcción de infraestructura básica para estimular las actividades económicas. A su vez, otra de sus prioridades fue la de establecer una serie de acuerdos con el sector privado, que se había alineado por el todo socialista desarrollador durante el régimen de Lázaro Cárdenas que defendió a los pequeños empresarios y las pequeñas industrias. Los presidentes que le sucedieron, a partir de Ávila Camacho, consideraron imperativo recuperar la confianza de los empresarios y alentar la inversión privada.³²⁴

³²² Álvaro Matute, “De la tecnología al orden doméstico”, 168.

³²³ Enrique Cárdenas, “La Economía mexicana”, 514.

³²⁴ Julio Moreno, *Yankee Don't Home!*, 34.

El gobierno apostó por entregar incentivos para fomentar la inversión y varios empresarios se hicieron parte de la retórica revolucionaria, a cambio de la garantía de un entorno económico rentable para sus negocios.³²⁵ En 1940 se marcaría la creciente y estrecha relación de colaboración entre el sector público y privado. Fue una llamada “relación especial” que se llegó a calificar como “una alianza para las utilidades” dado que los empresarios sí tenían una evidente influencia en los asuntos políticos.³²⁶ Negociaban frecuentemente con el gobierno y constituían un fuerte grupo de presión. Si bien tenían sus organizaciones y Cámaras oficiales para negociar con el Estado, lo cierto es que muchos de los acuerdos a los que llegaban eran tratados en el plano informal, en forma directa y a puerta cerrada, de tal manera que las relaciones amistosas y de complicidad crecían entre unos actores y otros. De esta manera quedaron definidas dos vías fundamentales de relacionarse con el gobierno: una fue la corporativa, por medio de las cámaras empresariales, y la otra de corte individual, mediante los contactos personales y directos con altos funcionarios públicos, con lo cual se fue consolidando el capitalismo de cuates.³²⁷

En el régimen de Manuel Ávila Camacho, a quien se le conoce como “el presidente caballero”, se implementaron aranceles proteccionistas a la tarifa de importaciones y con igual carácter se aplicaron bajas a los impuestos y a la política fiscal y de créditos favorables mediante la acción de los bancos tanto para los industriales mexicanos que ampliaban sus instalaciones fabriles, como a los empresarios extranjeros que se instalaban en el país, en el entendido de que unos y otros tendrían descuentos en los aranceles sobre los insumos importados.³²⁸

En ese mismo sexenio florecieron empresarios poderosísimos como el ya mencionado Manuel Espinosa Yglesias, y otros hombres de negocios como Rómulo O’ Farrill, William Jenkins y Miguel Abed.³²⁹ El “hermano incómodo” de Manuel Ávila Camacho, Maximino, gobernador de Puebla entre 1937 y 1941, autoritario y amante del poder, haría amistad y destacadas colaboraciones con muchos de este grupo selecto, Andrew Paxman afirma que “aún

³²⁵ Yemile Mizrahi, “La nueva oposición conservadora en México: la radicalización política de los empresarios nortehños”, *Foro Internacional* XXX, No. 5 (1963): 748.

³²⁶ Carlos Tello, *Estado y Desarrollo económico: México 1920-2006* (UNAM: Facultad de Economía, 2007): 221.

³²⁷ Yemile Mizrahi, “La nueva oposición conservadora”, 750.

³²⁸ Rolando Tafolia Macklen (Coord.), *Problemas sociales, económicos y políticos de México* (UNAM: Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial, 2006), 60.

³²⁹ Empresario que impulsó el desarrollo comercial, automotriz e inmobiliario en México. Ver “Miguel Abed”, *Diario de Puebla*, consultado el 18 de mayo de 2020, <http://diariodepuebla.com.mx/component/k2/item/6660-miguel-abed-poblano-distinguido>.

con participaciones accionarias del gobernador o sin ellas, lo seguro es que estos años atestiguaron el establecimiento de negocios importantes a un ritmo mucho mayor que bajo cualquier otro gobernador desde el Porfiriato”, pues los empresarios se veían protegidos por sus estrechas relaciones políticas, los beneficios en muchos sectores de producción fueron grandes y con perspectivas de enormes ganancias que aventajaron monopolios.³³⁰

En este contexto, llegaría a agregarse a la lista selecta de hombres de poder de la época, el magnate sueco Axel Wenner Gren.³³¹ Su presencia y permanencia en México sería forzada por una serie de sospechas y acusaciones en su contra a nivel internacional por considerársele espía nazi, de proporcionar su nombre al mariscal nazi Hermann Goering para depositar en diversos bancos estadounidenses e ingleses una parte de su fortuna.³³² Se le acusó de controlar con Alemania la producción de pulpa de madera en toda Europa y que siendo dueño de Bofors, con control de tres grandes fábricas de armamento, exportaba sus productos a Alemania durante la guerra. La historiografía alrededor de Wenner-Gren en realidad se contradice en cuanto a las filiaciones, colaboraciones e intereses políticos del líder de Electrolux. Sus compatriotas, en general, justifican y entienden el comportamiento que tuvo durante las dos guerras mundiales. Las conferencias y estudios más actuales lo describen en su faceta política, por ejemplo, como “un hombre vulnerable a la sospecha de actividades pro-nazis como resultado de su esfuerzo de apaciguamiento durante 1939 y sus vínculos comerciales establecidos [desde su juventud] en Alemania”.³³³

El 14 de enero de 1942 el Departamento de Estado norteamericano incluyó a Axel Wenner-Gren como enemigo en las listas negras de personas que de alguna forma habían colaborado con los del Eje, sospechosa era su relación y encuentros que sostuvo con Hermann Goering,³³⁴ lo que trajo por consecuencia que le cancelaran su visa, que le congelaran sus inversiones en el exterior, especialmente las hechas en Estados Unidos, y le negaron la posibilidad de conseguir permisos de acceso a ese mismo país.³³⁵ No importó que una década

³³⁰ Véase y *Cfr.* Andrew Paxman, “Maximino Ávila Camacho (Puebla, PNR/PRM, 1937-1941). El narciso que se creía centauro”, en A. Paxman, coord., *Los Gobernadores: Caciques del pasado y del presente* (México: Grijalbo, 2018), 120.

³³¹ A fines de 1938 su fortuna se calculaba en 50 millones dólares, pero el valor total de sus empresas pasaba de cien millones de dólares. En *Novedades*, 14 de noviembre de 1943.

³³² *Excelsior*, 24 de octubre de 1944.

³³³ Paul Palmstedt, *Reality and Myth*, 20.

³³⁴ Miembro prominente del Partido Nacionalsocialista Obrero Alemán, fundador de la Gestapo.

³³⁵ Santiago Bolaños Guerra y Jorge Luis Esparza, *La Cruz del Sur*, 113.

anterior dotó de fundaciones en Suecia y precisamente en Estados Unidos para promover la investigación científica, desde la medicina hasta la antropología.³³⁶

¿Ilusión de grandeza actuar como intermediario entre los hombres que controlaban las riendas políticas de Estados Unidos y Alemania? Muy posiblemente ocurrió así, puesto que en su faceta de empresario habría logrado convertirse en uno de los hombres más ricos del mundo,³³⁷ con una fortuna y reconocimiento total de su capacidad, sagacidad y visión. En este tenor, con certeza se sintió capaz de resolver los problemas globales con una astucia que no necesariamente lo acompañó en el sendero político y diplomático.

La acusación de colaboración nazi, por el otro lado, se difundió firmemente en los periódicos de su tiempo. Mientras que algunos estudios recientes sobre los nazis mencionan la participación de Wenner-Gren en sus filas como espía.³³⁸ Solo documentos recientemente desclasificados del FBI constituyen la evidencia de que la acusación en realidad encubría impedir que el sueco obtuviera control vital dentro de la economía mexicana y a su vez que perjudicara los intereses norteamericanos en el país.³³⁹ Esta información, no obstante, de que se sabía que mantuvo sus negocios con miembros y colaboradores nazis.

Tómese en cuenta un factor relevante: el origen del empresario, su cultura y mentalidad. En un memorándum que escribió para solicitar el cambio de postura contra él por el servicio de policía de Estados Unidos, pedía que se reconociera su naturaleza pacifista, en referencia a sus raíces nórdicas. Pero de allí también nació su propia idea de grandeza para trabajar por la paz, pues según la prensa, creía con convicción en ideales de unión entre los pueblos nórdicos, además de cooperación y reciprocidad a través de acercamientos mercantiles.³⁴⁰ Entre sus excentricidades y vida de lujo, su carisma y presencia, había una esfinge, una enigma para la prensa que, a través de su inteligencia empresarial y emprendimiento, demostró al mundo sus habilidades comerciales, al igual que lo hicieron muchos otros nórdicos que lograron amasar fortunas e ir más allá de sus propios límites territoriales como lo eran sus pequeños países. Sin

³³⁶ Ilja A. Luciak, "Vision and Reality. Axel Wenner-Gren, Paul Fejos, and the Origins of the Wenner-Gren Foundation for Anthropological Research", en *Current Anthropology* 57, (2016): 305.

³³⁷ Según la revista *Hoy* (1955), el tercer hombre más rico del mundo.

³³⁸ Libros como el de Juan Alberto Cedillo, *Los nazis en México* (México: Debate, 2007). Donde se le da crédito a los informes de la inteligencia norteamericana que señalaba que el empresario sueco trabajaba para el gobierno alemán para garantizar el flujo de materias primas e hidrocarburos mexicanos.

³³⁹ Ilja A. Luciak, "Vision and Reality", 304.

³⁴⁰ *El Nacional*, 5 febrero de 1942.

embargo, también aparecieron suecos ejemplos de la hipocresía y la doble moral. Fue el caso del magnate Ivan Kreuger que resultó ser un estafador y un fraude para su nación y para las empresas que controló.³⁴¹

En Suecia la vocación histórica y pacifista de su país, de cooperación, y como nicho de organizaciones obreras y patronales exitosas a través del equilibrio del lagom, se manifestó en algunos empresarios. Axel Wenner-Gren apeló a su origen y cultura para encontrar un discurso que le favoreciera en medio de las sospechas sobre sus dudosas prácticas y relaciones de poder con políticos. Pero es el ejemplo menos representativo del equilibrio del lagom. Fue un hombre competitivo y creador de estrategias para hacer frente a incertidumbres económicas, sin dejar de invertir en nuevos negocios monopólicos y otros más pequeños, a pesar de que muchos no le funcionaron, pero oportunista fue en la medida que se presentaron los panoramas y los socios adecuados a sus intereses y no hizo distinciones, porque su cartera la abría para la inversión que se adecuara a sus intereses. Decía: “la banca no es realmente mi negocio. Yo soy vendedor. Si se tiene talento para vender, se puede hacer cuanto se quiera en el mundo”,³⁴² ejemplo cualitativo del emprendimiento de un capitalista sagaz, que contrariamente al rechazo por los excesos, se le conoció por integrarse en México a los círculos más cercanos de los presidentes de la década de los cuarenta, y de involucrarse en varios de los negocios más lucrativos de esos años.

3.3.1 Exilio y negocios en México

En 1941, a petición del encargado de negocios de Suecia en México, se solicitaba al Gobierno de la República que ofreciera un atento recibimiento y las mayores facilidades disponibles en el puerto de Veracruz al magnate sueco, a su esposa y algunos amigos que lo acompañaban en el viaje.³⁴³ Era la primera vez que el empresario visitaba el país. Se decía que llegaba por invitación del entonces Secretario de Comunicaciones y Obras Públicas (SCOP), Maximino Ávila

³⁴¹ Dominó la industria mundial de fósforos y se involucró en el control de Ericsson, SCA, Bolidem y Swedish Match. Con el accidente del Wall Street en 1929 y la depresión económica, se destruyeron sus operaciones, muchas irregulares. Atrapado en la crisis de la liquidez, el gobierno y banco sueco lo rescataron, pero exigieron una revisión exhaustiva de sus negocios. Consciente de los problemas que se le avecinaban, se suicidó en 1932. Ver más en “Ivar Kreuger-the hero who became a crook”, Ericsson, consultado el 5 de abril de 2020 <https://www.ericsson.com/en/about-us/history/people/industrial-leaders/ivar-kreuger--the-hero-who-became-a-crook>.

³⁴² Denis Jones, “La vida fabulosa de Wenner-Gren”, *Excelsior*, 29 de noviembre de 1961. Declaración de Axel Wenner-Gren.

³⁴³ SRE, México, III-315.2(485)-10023 Wenner Gren Axel. Su visita a México.

Camacho, quien había ido a las Bahamas con el fin de atraer inversiones de extranjeros prominentes. Su plan fue conseguir la atención del Duque de Windsor, pero esto fue inútil. Sin embargo, no se fue con las manos vacías de la isla. Allí fue donde conoció a Axel Wenner-Gren y lo invitó a hacer negocios en México que ejemplifica un imperativo simbiótico.

Oficialmente el sueco llegó bajo invitación del presidente de la República, Manuel Ávila Camacho, aunque ya se conocía y asentaba la amistad que existía entre Maximino y Axel de meses atrás. El arribo se esperaba entre el 13 y 14 de noviembre de 1941. El recibimiento fue de fiesta y lo honores se llevaron a cabo dentro de lo contemplado en la Ciudad de Puebla, Maximino fue el anfitrión.³⁴⁴ Fue el primer encuentro que puso en alerta a los estadounidenses que no vieron con buenos ojos el interés del sueco en el país. El encuentro estaba siendo analizado por los servicios de inteligencia del vecino del norte, pues la conveniencia simbiótica³⁴⁵ entre el empresario sueco y el mayor de los Ávila Camacho se estaba gestando con las mejores condiciones de patrocinio por los políticos y el Estado. El ascenso de Axel en México reforzaba una alianza en la que confluyeron en primera instancia para otorgar contratos de construcción de carreteras y de mejoras urbanas en el DF, así como en obras de irrigación.³⁴⁶

Maximino tenía una nueva oportunidad de oro para acometer hacia sus propios intereses después de su periodo como gobernador de Puebla. Su nuevo cargo al frente de la SCOP lo llevó a fortalecer sus credenciales de constructor.³⁴⁷ Maximino anunciaba que buscaría con la mayor atinencia la verdadera armonía entre capital y trabajo, y atribuyéndose actividades de otras dependencias (como la competencia de la Secretaría del Trabajo), agregaba que se disponía a trabajar ordenada y sistemáticamente para aumentar la producción, si bien, añadió después, que lo haría mejorando los sistemas de comunicación e general.³⁴⁸ Así planteó los objetivos de su administración, la de crear una extensa red de caminos que además cumpliría con los compromisos contraídos por México en conferencias internacionales.³⁴⁹ Maximino canceló concesiones de construcción de carreteras que su predecesor había otorgado a políticos y

³⁴⁴ Juan Millán Sánchez, *Historia del PAN en Guerrero 1946-1984, Vol. 2 Cuna de las Victorias del Pan en México* (México: PAN, Fundación Rafael Preciado Hernández AC., 2017), 147.

³⁴⁵ La explicación del término en capítulo 1.

³⁴⁶ Rodrigo Fernández Chedraui, *Vivir de pie. El tiempo de Don Maximino* (México, Las ánimas, 2007), 430

³⁴⁷ Andrew Paxman, "Maximino Ávila Camacho", 120.

³⁴⁸ Rodrigo Fernández Chedraui, *Vivir de pie*, 410.

³⁴⁹ En el IV Congreso Panamericano de Carreteras en 1942. En Rodrigo Fernández Chedraui, *Vivir de pie*, 430

generales influyentes con tal de entregar los contratos a sus amigos, entre ellos al multimillonario sueco.³⁵⁰

Axel Wenner-Gren declaró a la prensa en noviembre del 41, que su visita tenía por objeto dedicarse a actividades económicas en colaboración con financieros extranjeros y mexicanos. En la esfera pública y en el sector financiero se hablaba de importantes proyectos. La esfinge sueca contemplaba invertir 10 millones de dólares y esperaba que se involucraran capitalistas norteamericanos, ingleses y nacionales. El proyecto consistió en la modernización de carreteras a nivel nacional.³⁵¹ Los periódicos especulaban y agregaban comentarios en sus planas alrededor de la formulación de un “plan mexicano” en el que se veían involucrados esos famosos diez millones de dólares.³⁵²

En la visita, se le preguntó a Wenner-Gren si quería convertirse en el "asesor económico" del presidente Ávila Camacho, dado que le ofrecían obtener algún tipo de puesto semioficial en la administración mexicana. Dicha invitación no se formalizó en un puesto dentro del gobierno, pero indudablemente el magnate dio pasos al nivel de inversiones e intervención en diversos ramos empresariales. Tan solo el 13 de diciembre de 1941, Wenner-Gren ya había registrado una asistencia a casas de los directores del sector ferroviario para que empezaran a trabajar en una propuesta basada en sus ideas.³⁵³

Axel Wenner-Gren había llegado al país en días importantes. El 1 de diciembre Manuel Ávila Camacho vivía su primer año en la presidencia de la República. Cinco días después el magnate nórdico fue captado por las cámaras en una cena ofrecida al presidente de la República por el XII Consejo Consultivo de la Ciudad de México en el palacio de Bellas Artes. En dicho evento se le pudo observar tan galante y pulcro como acostumbraba ser y ser descrito, dedicando unas palabras a su recién conocido amigo, Manuel Ávila Camacho, junto a varias personalidades de la vida política del país entre ellas Javier Rojo Gómez y Francisco Doria Paz, quien era secretario del Consejo Consultivo (ver imágenes 15 y 16). La reunión estaba marcada por la etiqueta y el encuentro de diversos sectores de la sociedad capitalina: Cámaras de Comercio, comerciantes en pequeño, dueños de bienes raíces, cámaras industriales, pequeños industriales,

³⁵⁰ Stephen Niblo, *Mexico in the 1940s, Modernity, politics, and corruption* (Wilmington: Scholarly Resources Inc., 1999), 281.

³⁵¹ *Novedades*, 14 de noviembre de 1943.

³⁵² *Excélsior*, 23 de octubre de 1944.

³⁵³ Ilja A. Luciak, “Vision and Reality”, 317.

campesinos, profesionales, empleados públicos y trabajadores.³⁵⁴ Axel pudo conocer un poco el mundo comercial, empresarial y económico mexicano en el cual se involucró a profundidad.



Imagen 15. En la mesa principal, Manuel Ávila Camacho junto a su esposa Soledad Orozco, a lado, Javier Rojo Gómez y Axel Wenner-Gren. AGN, IPS, C.736



Imagen 16. Axel Wenner-Gren dando unas palabras durante la cena. Fuente: AGN, IPS,

A fines de año y principios de 1942, el gobierno mexicano recibió con beneplácito los planes de Wenner-Gren de invertir en el país. Pronto se convirtió en el encargado de una “Junta de Control de Exportaciones para Fomentar la Producción de Materiales Estratégicos” del país, a tal punto que estaba por emitirse un decreto para la firma del presidente Ávila Camacho y que se pusiera en marcha el proyecto, sin embargo, apenas después de unos días de iniciando el año, Wenner-Gren fue puesto en las listas de Estados Unidos y se vio obligado a permanecer en México.³⁵⁵ A raíz de esto, no se tiene registro de que se aprobara la “Junta de Control de Exportaciones” a su cargo, éxito del bloqueo estadounidense al impedir que se concretara la participación del industrial y los políticos mexicanos se abstuvieron de provocar a los norteamericanos.

Su exilio forzado duró cinco años y, aún bloqueado por la lista negra, hizo realidad ciertas propuestas e intereses para la inversión en México. El empresario ayudó a financiar Siderúrgica Veracruzana, debido a que le interesó un plan para fabricar acero a partir de los depósitos de mineral de hierro en Las Vegas, Veracruz. Allí conoció a otro de los grandes

³⁵⁴ Lucía Álvarez Enríquez, *La sociedad civil en la Ciudad de México: Actores sociales, oportunidades políticas y esfera pública* (México: UNAM, Centro de Investigaciones Interdisciplinarias en Ciencias y Humanidades, 2004), 79.

³⁵⁵ Ilja A. Luciak, “Vision and Reality”, 317.

inversionistas involucrados, Paul Getty, un multimillonario empresario estadounidense dedicado al negocio del petróleo y amigo cercano del general Juan Andrew Almazán.³⁵⁶ En los mismos años, Wenner-Gren fue llamado a ser asesor económico-financiero del presidente y en ciertas áreas del gobierno. Debido a su participación activa en los negocios, Wenner-Gren apareció en público con gran certeza del apoyo que recibía del gobierno mexicano. Pero allí estuvo equivocado, y fue un error que le costaría caro en su participación en el mercado.³⁵⁷

Los hermanos Ávila Camacho le aseguraron que lo apoyarían y que tratarían el caso con el gobierno de los Estados Unidos, lo cual en realidad parece ser que no ocurrió, pues no hubo gestiones oficiales que confirmaran su mediación. Wenner y Maximino se habían hecho buenos amigos en México, pero eso no impidió que Ávila Camacho negara que tenía alguna conexión cercana con Wenner-Gren cuando le fue apropiado. Por ejemplo, el 22 de abril de 1942, en un saludo al presidente Roosevelt se dijo que: “El general Maximino Ávila ha estado muy preocupado por las acusaciones de tener alguna relación con el sueco Axel Wenner, y quiere que el presidente sepa que no tiene relaciones, directa o indirectamente, con Wenner”.³⁵⁸

Con el congelamiento de sus cuentas, Wenner Gren, vio poco a poco afectados sus estados financieros, aunque logró recibir fondos desde su país natal³⁵⁹ y aprovechó los fondos que obtenía de la filial sueca de Electrolux en México, sin embargo la misma empresa de electrodomésticos pasaba por momentos difíciles en sus ganancias.³⁶⁰ El propio gobierno de México lo ayudó permitiéndole conservar algunos fondos personales, pero con la condición de que los invirtiera en la industria nacional, lo cual cumplió en inversiones en la industria láctea, de muebles, de plata y telefónica. Junto con su esposa Marguerite Wenner-Gren vivió en la Ciudad de Cuernavaca, en Rancho Cortés, y tuvo aparte unas oficinas en el Paseo de la Reforma, donde iba cotidianamente a trabajar.³⁶¹

Cuando la lista negra fue retirada en 1946, el empresario pudo por fin acceder a todas sus cuentas. Para ese momento volvió a salir del país, pero ya no abandonó los negocios que

³⁵⁶ Stephen Niblo, *War, Diplomacy, and Development. The United States and Mexico 1938-1954* (Wilmington: Scholarly Resources Inc., 1995), 105.

³⁵⁷ Leif Lefland. *Svartlitningen av Axel Wenner Gren. En bok om ett justitiemord* (Estocolmo: Askelin & Högglund, 1989).

³⁵⁸ Leif Lefland. *Svartlitningen av Axel Wenner Gren*, 187 y ver Memorandum, 22 de abril de 1942, FDRL.

³⁵⁹ Recibió 250 mil dólares mensuales. Véase Santiago Bolaños Guerra, *La Cruz del Sur*, 284.

³⁶⁰ Leif Lefland. *Svartlitningen av Axel Wenner Gren*, 231.

³⁶¹ Santiago Bolaños Guerra y Jorge Luis Esparza, *La Cruz del Sur*, 225 y 286.

había establecido en México, si bien con el paso de los años, muchos los vendió o cerró debido a las pocas ganancias que obtenía de esas ventas. La influencia de este personaje en los negocios de la época fue visible, aunque su figura se fue perdiendo en el horizonte del olvido. Con él surgió la Lechería Nacional, antecedente de la compañía paraestatal del gobierno, LINCOSA. Organizó un sistema moderno para la comercialización y distribución de leche a los niños de las escuelas públicas en la Ciudad de México. Importaba leche en polvo de Estados Unidos y la repartía porque le preocupaba el suministro de fuentes de proteínas para niños en edad escolar por los que se preocupó su esposa.³⁶² Fue una inversión con la que estaba comprometido y esperaba además de grandes ganancias, ofrecer el producto para una buena causa. En Europa, siendo muy joven, Wenner-Gren ya había vendido separadores de leche, por lo que no era una cuestión de rentismo su dedicación a este sector en México, sino también una forma innovadora en México de llevar desayunos escolares a las escuelas.³⁶³

Desde 1930 se formuló una legislación para el procesamiento y comercialización de productos lácteos. Entre 1940 y 1950 los productores se organizaron con el fin de cumplir las nuevas leyes y se formaron empresas pasteurizadoras para que la leche cumpliera con las normas sanitarias. Fue entre 1950 y 1960 cuando las nuevas empresas iniciaron actividades.³⁶⁴ Miguel Alemán inauguró la Asociación Nacional de Productores de Leche Pura que tuvo como vicepresidente de la Asociación a Ricardo Fernández y a Mario Rabell como representante de las plantas pasteurizadoras, personaje que como se recordará, llevaba las riendas de Electrolux S.A. como gerente general.³⁶⁵ Rabell también fue presidente de la Empresa rehidratadora Mexicana de tal forma que volvió a involucrarse en los negocios de Axel Wenner Gren, que, según la revista *Opinión Pública*, de corte nacionalista,³⁶⁶ compró todas las plantas pasteurizadoras de leche del Distrito Federal marcando un evidente monopolio y encarecimiento de la leche pues con la nueva legislación los ganaderos enviaban su leche a las nuevas plantas

³⁶² Véase Ronald Fagerfjäll, *Shape living for the better*, 98, y también *Excelsior*, 29 de noviembre de 1961.

³⁶³ Entrevista a Santiago Bolaños, 16 de junio de 2020.

³⁶⁴ Valentín Efrén Espinosa Ortiz, Gladys Rivera y Luis Arturo García Hernández, “Los canales y márgenes de comercialización de la leche cruda producida en sistema familiar (estudio de caso)”, en *Veterinaria México*, vol. 39, núm. 1, (2008). Versión digital en: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0301-50922008000100001.

³⁶⁵ *Hispanoamericano*, Vol. 17 (1950): 2.

³⁶⁶ Influencia de la Revolución Cubana. La revista también atacó a empresarios como William Jenkins. Ver Paxman, *En busca del señor Jenkins*.

de Axel Wenner-Gren.³⁶⁷ Los productores nacionales protestaron esta vez ante el gobierno para lograr una ley por la cual solo el gobierno pudiera importar leche en polvo³⁶⁸. Entre este control absoluto y la adquisición de otras empresas, menciona dicha revista que la esfinge sueca logró gran impacto por medio de Sociedades Anónimas con prestanombres como Mario Rabell y Emilio Vera Blanco, quien fuera presidente de la Cámara Nacional de la Industria de Transformación y directivo de la sección IV de Pasteurización, Esterilización, Deshidratación y Maquinaria de la Convención de la Industria de la leche.³⁶⁹ En 1946 Wenner-Gren fundó Lechería Nacional, cuya planta en Calzada Azcapotzalco-La Villa No. 863, en la Ciudad de México, sería la más grande de América Latina, con capacidad de millón de litros diarios.³⁷⁰ Ante las protestas de productores nacionales de leche por el monopolio, Axel Wenner-Gren cambió el giro de la empresa y la transformó en una comercializadora y distribuidora de leche pasteurizada a domicilio.³⁷¹ La empresa, además, produjo alimentos y sus ingredientes como quesos, mantequillas y cremas. En 1953 Lechería Nacional dejó de operar por sí misma y produjo para la Compañía Exportadora e Importadora Mexicana, S. A. (CEIMSA) empresa que asumió la responsabilidad total.

No todo fueron negocios convenientes, varios otros fueron parte de sus pasiones y motivo de emprendimiento. Una de sus contribuciones al país fue financiar investigaciones arqueológicas que arrojaron destacados resultados al conocimiento del hombre.³⁷² Por otra parte, a través de la figura de su esposa financió una exposición de arte mexicano en Estocolmo y ella misma fue la diseñadora de objetos de plata de una marca que creó el industrial bajo el nombre de “Conquistador”. Puso una fábrica de cemento y una fábrica para



Imagen 17. En registro de marcas, IMPI, enero de 1949.

³⁶⁷ *Opinión Pública*, 1 de enero de 1959: 2 Señala a Alejandro Carrillo, Secretario General del Depto. del Distrito Federal como el responsable de que se dictara una serie de acuerdos y decretos haciendo obligatoria la pasteurización en el DF.

³⁶⁸ Santiago Bolaños Guerra y Jorge Luis Esparza, *La Cruz del Sur*, 147.

³⁶⁹ Pedro Saucedo Montemayor, *Historia de la Ganadería en México Tomo I* (México: UNAM, 1984): 150

³⁷⁰ Luis Arturo García Hernández, Alfredo Aguilar Valdés & Agustín Luévano. *La globalización productiva y comercial de la leche y sus derivados: articulación de la ganadería intensiva lechera de la Comarca Lagunera* (México: UAM, Xochimilco, Plaza y Valdés, 2005), 120.

³⁷¹ Santiago Bolaños Guerra y Jorge Luis Esparza, *La Cruz del Sur*, 148.

³⁷² Royal Anthropological Institute of Greta Britain and Ireland, “The Wenner-Gren Foundation”, en *Rain*, Núm. 42 (1981).

muebles del hogar. En Acapulco y Cuernavaca invirtió en negocios inmobiliarios como Impulsora General de Terrenos y Granjas, S.A., después renombrado “Fraccionadora Continental S. A.”.³⁷³ Fue gracias a su llegada a Cuernavaca, cuando puso su residencia en Rancho Cortés, que ocurrió un punto de partida en la horticultura ornamental regional con la contratación de un jardinero japonés especializado de nombre Mario Z. Ogurí, quien se dedicó a introducir y adaptar diversos tipos de flores y plantas importadas de oriente para la ornamentación de la propiedad del sueco. A finales de 1940, Wenner-Gren y Ogurí fundaron el vivero “Jardín de Cortés” y luego abrieron sucursales en Acapulco y Ciudad de México para la venta de plantas.³⁷⁴ La esfinge quiso desarrollar las zonas urbanas de Cuernavaca y planteó, por ejemplo, la construcción de un tren elevado para que comunicara la ciudad con el Distrito Federal, pero en su momento, a comparación de las necesidades actuales de comunicaciones en el país, las autoridades no apoyaron su proyecto al no encontrarle beneficios.³⁷⁵

En 1949, después de la guerra, Axel Wenner-Gren estuvo más vinculado a los esfuerzos comerciales del presidente Miguel Alemán, quien fuera su gran amigo y con quien pasaba días de deporte jugando al golf en la ciudad de Cuernavaca.³⁷⁶ En el periodo de gobierno de Alemán, el magnate se involucró en acuerdos petroleros así como en impulsar aquellos negocios de su nuevo Banco Continental donde años atrás quiso llevar la transferencia de todos los fondos del gobierno en Ferrocarriles y Petróleos Mexicanos, dinero de ambas empresas que se mantendría bajo su control y uso indirectamente.³⁷⁷ Finalmente, en otra práctica de capitalismo de cuates, Wenner-Gren llevó a cabo la reunificación de la red telefónica mexicana a partir de 1947, con una participación que fue determinante debido a su gran capital de inversión, pero también gracias a ser conocido de los dueños de Ericsson y ser amigo cercano de Miguel Alemán, a quien le interesaba que la telefonía tuviera la participación de capital mexicano, lo cual influyó para que su intervención en las negociaciones llegase a buen cause y que la telefonía fuera nacionalizada. La nueva empresa, Teléfonos de México S.A., recibió en primer lugar, los activos y obligaciones de Mexeric e inició con un capital de 80 millones de pesos, integrado por 800

³⁷³ Santiago Bolaños Guerra y Jorge Luis Esparza, *La Cruz del Sur*, 145-146.

³⁷⁴ Kim Sánchez Saldaña y Adriana Saldaña Ramírez, “Posibilidades y limitaciones de los pequeños productores en la horticultura ornamentales: el caso del viverismo en Tetela del Monte, Morelos”, en Héctor B. Fletes Ocón (editor). *Pequeños productores y vulnerabilidad global agroalimentaria* (México: Universidad Autónoma de Chiapas, 2010), 122.

³⁷⁵ Santiago Bolaños Guerra y Jorge Luis Esparza, *La Cruz del Sur*, 147.

³⁷⁶ F. G. Hanghenbeck, *El Código nazi* (México: Penguin Random House, 2013).

³⁷⁷ Stephen Niblo, *Mexico in the 1940s*: 214 y 266.

mil acciones con valor de 100 pesos cada una. Precisamente Axel, por medio de su compañía, Corporación Continental, S.A., suscribió el 51 %, (409,900 acciones), mientras que Ericsson aportó 39 millones de pesos por 389,950 acciones. El resto de los inversionistas fueron Bruno Pagliai, italiano naturalizado mexicano, Octavio Fernández y José Joaquín César, los tres con 50 acciones cada uno.³⁷⁸ Como se ve, la mayoría de las acciones aún habían quedado en manos suecas. El 16 de febrero de 1950, por fin ocurrió la unificación de la red telefónica y Teléfonos de México adquirió Mextelco por 12 millones de pesos, de manera que el 3 de mayo del mismo año se oficializó a Telmex como la principal empresa telefónica.³⁷⁹ En 1954, Axel Wenner-Gren vendió sus acciones a sus socios por 9.5 millones de dólares, luego de una devaluación monetaria y que ya no tenía interés en seguir en el negocio.³⁸⁰ Posteriormente, en agosto de 1958, Ericsson vendió sus acciones a empresarios mexicanos, encabezados por Carlos Trouyet. De los suecos antes involucrados en el negocio, quedó el sueco Hugo Beckman, a quien se le permitió tener acciones por la cantidad de 2 mil pesos y fungir como director de Telmex hasta su fallecimiento en 1967.

Axel Wenner-Gren es un ejemplo particular en cuanto a las circunstancias de su llegada al país, sin embargo, reflejó nuevas aportaciones suecas a la dinámica económica interna bajo el capitalismo de las relaciones convenientes, en una dinámica de poder que otros le ofrecieron en bandeja de oro a través de amplios acuerdos y negociaciones. Maximino Ávila Camacho murió en 1945 y no se tiene certezas de cómo quedaron las relaciones de trabajo entre ellos y hasta dónde profundizaron, ya desde antes de la muerte de Maximino, se decía que este y Axel Wenner-Gren se habían distanciado y las razones eran evidentes debido a las acusaciones registradas en la lista negra estadounidense. En el final de la vida de Wenner-Gren, todas sus propiedades las confiscó el Estado bajo argumentos de préstamos y créditos que le fueron otorgados. Santiago Bolaños deja entrever en su novela histórica que varios de estos negocios se vinieron abajo debido a ejercicios deshonestos de muchos de sus colaboradores, porque “había hombres de negocios latinoamericanos que pueden mirarlo a la cara, [...] y hacer promesas solemnes sin tener la menor intención de cumplirlas”.³⁸¹ Conocer el medio, llevó a

³⁷⁸ Fátima Fernández Christlieb, *Avatares del teléfono*: 80.

³⁷⁹ *Historia de la telefonía en México 1878-1991* (México: Teléfonos de México, 1991): 112.

³⁸⁰ Santiago Bolaños Guerra y Jorge Luis Esparza, *La Cruz del Sur*, 147 Prefirió vender Ericsson para invertir en la Columbia.

³⁸¹ Santiago Bolaños Guerra y Jorge Luis Esparza, *La Cruz del Sur*, 288.

Wenner-Gren a recurrir a sus antiguos hombres de confianza para que pusieran un poco de orden en sus empresas. Fue una realidad que los negocios que emprendió en el país duraron poco, quizá por la razón mencionada, por su propia muerte el 24 de noviembre de 1961, e influenciada por la diferencia operativa y burocrática de Suecia, en algo distinta a la mexicana. En Suecia, los negocios se practicaban a la vista de la sociedad y de un gobierno que trabajaba en colaboración de la triada: Estado, el sector privado y las organizaciones obreras.

3.4 Electrolux en la segunda mitad del siglo XX.

El negocio de los electrodomésticos seguía en constante crecimiento, aunque hubo cambios que se debieron a las nuevas restricciones nacionalistas de la industrialización por sustitución de importaciones que se dio en toda América Latina e impuestas por el gobierno mexicano para el desarrollo económico con intervención estatal en el país.³⁸² Ya con el presidente, Miguel Alemán, se buscaba impulsar las industrias mexicanas para que fabricaran los bienes de importación en el país, para así reducir la dependencia del exterior. En 1958, por primera vez se había iniciado en la Ciudad de México la fabricación de aspiradoras Electrolux, de tal manera que habían impulsado también la exportación de productos, circunstancia que se sumaba al incremento del comercio exterior del país.

Electrolux ha sido una empresa que se ha mantenido fuerte hasta hoy en día produciendo para Suecia, México y el mundo bajo la misma filosofía de ventas instaurada por su fundador. Como compañía multinacional, se mantuvo lejos del juego de favores entre políticos y empresarios, al menos no lo sugieren las fuentes empresariales. La compañía en México navegó las siguientes décadas en mares tranquilos y de crecimiento con la apertura de una fábrica productora de electrodomésticos. Esta nueva fábrica apuntó para la exportación a países de América Latina, por ejemplo, Brasil. De aquí que cosechó un nuevo impulso para sus operaciones y respondió a la competencia sostenida con otras empresas extranjeras como General Electric, que también llegó a competir en el sector electrodoméstico,³⁸³ y Hoover que también introdujo su primera fábrica en la década de los cincuenta.

³⁸² Julio Moreno, “Sears como agente de diplomacia comercial en Latinoamérica”, en *Mercados en común. Estudios sobre conexiones transnacionales, negocios y diplomacia en las Américas (siglos XIX y XX)*, coordinado por Maria-Aparecida Lopes y María Cecilia Zuleta (México: El Colegio de México, 2015), 419.

³⁸³ Nació en 1892. En un principio perteneció a Thomas Alva Edison. La empresa originalmente se dedicó a la energía e iluminación, después amplió su espectro a las telecomunicaciones, fabricación de frigoríficos, lavadoras

A partir de 1950 y en consecuencia durante los gobiernos de Adolfo Ruiz Cortines y Adolfo López Mateos, el proceso de industrialización se caracterizó por la fabricación de bienes de capital y bienes intermedios. Hubo una alta participación de la inversión extranjera y la dinámica del mercado fue intensiva, es decir, hubo una internacionalización del mercado y consistió en la penetración de las economías nacionales por el capital extranjero, por lo tanto, hubo un crecimiento de las ramas industriales más dinámicas de la economía. De esta forma, hubo un incremento en la inversión directa hacia la industria manufacturera, manteniendo Estados Unidos el predominio, de manera que acapararon las inversiones a través de sus subsidiarias. A su vez no dejaron de crecer y consolidarse empresas europeas como la estudiada en el presente capítulo. Para los directivos de Electrolux, en 1959 México experimentaba un progreso industrial muy rápido y que la demanda de empleados y trabajadores también iba en aumento continuamente. Sus previsiones los llevaron a creer que el mercado de pulidores y aspiradoras crecería, por lo que se prepararon para tener una enorme oferta de aspiradoras baratas, asequibles para los nuevos trabajadores.³⁸⁴

Los directivos de Electrolux ya habían arrojado críticas a ciertas inestabilidades políticas y económicas mexicana de la década de los 50, pero siempre manifestaron confianza en el progreso industrial que intentaba despegar en el país. La producción de Electrolux en ocasiones se veía afectada por circunstancias políticas o legales. Las elecciones presidenciales de la época, por ejemplo, causaron malos años debido a la inseguridad sobre la nueva administración y la política que iba a seguir en materia económica. Observaban que casi no se había gastado dinero en obras públicas, que jugaban un papel muy importante en la vida comercial mexicana. Las ventas de la compañía no mostraron signos de mucho crecimiento entre 1957 y 1958, hasta que en 1959 volvieron a ver una subida considerable debido a la manufactura local y gracias a las ventas en nuevas sucursales que ya tenían en diferentes ciudades de la República, entre ellos Guadalajara, León, Chihuahua y Puebla.³⁸⁵

Los nuevos reglamentos y leyes también visibilizaron en cierto modo afectaciones a sus entradas de capital. Electrolux fue actor en demandas contra artículos que impusieron el pago de impuestos que se incluyeron en la Ley de Ingresos de la Federación. Fue el caso del decreto

y electrodomésticos, este último desde la Caída de la Bolsa de Valores. Ver “Historia de General Electric”, General Electric, consultado el 12 de mayo de 2020, <https://historia-biografia.com/historia-de-general-electric/>.

³⁸⁴ CNH, AB Electrolux. Direktionens, 1959 E 1 A:75.

³⁸⁵ CNH, AB Electrolux, Direktionens korrespondens, 1959 E 1 A: 75, Mexiko.

de 2 de enero de 1963 que establecía un impuesto del 1% para cubrir un gasto público respecto a la educación media y superior, técnica y universitaria, pero que en vez de establecerse a cargo de todos los ciudadanos como sucede en el cobro de impuestos común, esta vez se estableció el cargo solo para un grupo limitado de personas y empresas seleccionadas.³⁸⁶ Por lo cual, la compañía buscó ampararse, bajo argumentos de actos que violaban sus garantías individuales como empresa y así evitar pagar el gravamen solicitado. Sin embargo, la suspensión definitiva fue improcedente, considérese que los ingresos que obtenía el Estado por concepto de impuestos eran los más bajos de Latinoamérica para esos años. En sus operaciones internas, Electrolux mantuvo el espíritu de ventas de su fundador. Llegó la década de 1970 y se impulsó fuertemente el mercado a través de sus boletines y manuales para la preparación de sus vendedores que transmitían la filosofía en que se formó la empresa. En los últimos nueve años vendían un promedio de 25 mil aspiradoras y de 4500 enceradoras al año. Ofrecían todo un proceso de capacitación profesional a través de seminarios, cursos y el intercambio de ideas y experiencias entre vendedores.³⁸⁷ Hasta “los nueve principios del vendedor” se impartían.³⁸⁸

Electrolux, así como en otras empresas, desarrolló en México estrategias de mercadotecnia y patrocinaba actividades que creaban un sentido de pertenencia y un ambiente de camaradería entre sus vendedores, oficinistas y ejecutivos que eran estimulados con premios y salidas recreativas, todo esto bajo la dirección del gerente sueco Jan Laseen.³⁸⁹ El ejercicio de ventas se promovía de una manera profesional que preservaba el sistema instaurado de venta de “puerta en puerta”. Se cuestionaba si la técnica en esa época ya había pasado de moda, sobre todo, en consideración de las siempre novedosas y exitosas técnicas de ventas y organización de mercado norteamericano, sin embargo, fue más fuerte el deseo de mantener la esencia de su método de ventas. En 1971 ya había cinco sucursales dentro del Distrito Federal: Insurgentes, Chapultepec, Nonoalco, Universidad y Satélite. Para la compañía, México seguía siendo un mercado en crecimiento, que luchaban por explotar aún más para permanecer en el espectro de los hogares del país y con el tiempo ofrecieron no solo aspiradoras y refrigeradores, también hornos, parrillas, estufas, lavadoras y secadoras.

³⁸⁶ AGN, Dir. Gral. de Asuntos Jurídicos- Secretaría de Gobernación, Caja 203, Exp. 8.

³⁸⁷ AB Electrolux, Boletín (México), 1970-1975 B2 CS:1.

³⁸⁸ 1. Sea agradable, 2. Sea cordial, 3. Sea formal. 4. Sea optimista., 5. No mienta, 6. No discuta, 7. Tenga memoria, 8. Conozca lo que vende, 9. Trabaje pensando en lo que hace.

³⁸⁹ *Electrolux*, no. 8 (1970): 2.

Conclusión

Electrolux mantuvo su modelo de inversiones alejado del juego político de su fundador, de manera que el emprendimiento que ejerció la compañía debe considerarse distanciado de las relaciones de conveniencia, con y sin la presencia de Axel Wenner-Gren en el país. La filial participó dentro del mercado mexicano demostrando estar apegada a los principios de la matriz en Estocolmo con base en estrategias de trabajo de puerta en puerta que resultó una innovación del periodo. Respecto al empresario, su emprendimiento inicial en Suecia fue convirtiéndose a una conveniencia simbiótica en cuanto se colocó en el ojo de los negocios de políticos como Maximino, con quien inició su participación en la vida económica de un país que basaba el crecimiento económico en las inversiones de nacionales y extranjeros. Las relaciones de conveniencia fueron para Axel un camino que recorrió por la oportunidad que se le abrieron en sectores del mercado que en esos años empezaban a crecer y que con los años se convirtieron en compañías que se consolidaron, reconociéndose en AWG un hombre innovador, estratégico y calculador.

CAPÍTULO 4. DE LAS FERRETERÍAS A LOS ACEROS PALMEXICO (1933), RENÉ Y RAMÓN PALME

En capítulos anteriores, los sujetos estudiados representaron la naturaleza del emprendimiento como agentes de la inversión o la importación de bienes suecos en México. La integración de estos sujetos a la dinámica empresarial mexicana, inversionistas y representantes, necesitaron de una combinación de factores puestos en la apertura a la inversión extranjera en el país, y en el proceso de industrialización que se vivía desde finales del siglo XIX a nivel internacional. Desde entonces, fue más visible la participación de la comunidad sueca con dedicación profesional y comercial en las actividades de la industria mexicana, pues antes de ello, la injerencia comercial resultaba de contados agentes comerciales que vendían productos importados.

Hasta ahora, se han analizado casos en los que se fundaron filiales de compañías suecas con presencia multinacional, en este rubro, los suecos tuvieron que competir con otras grandes compañías extranjeras que se insertaron en el país como inversores e importadores. Paralelo a la presencia de filiales, hubo un tercer modelo de negocio en el que los suecos también se involucraron: la constitución de negocios con capital nacional consecuencia de una migración que esperaban les condujera a la riqueza y estabilidad. Este tercer modelo es el tema de este capítulo.

A lo largo de este episodio, será explorado el caso de emprendimiento de los hermanos René y Ramón Palme en su trayectoria como comerciantes de productos ferreteros a partir de la década de los treinta y, posteriormente, su transición como empresarios a la industria siderúrgica no integrada en la década de 1950.³⁹⁰ En el caso discutido en este capítulo debe verse el emprendimiento, como un rasgo de aquellos capitalistas que se identifican como “privilegiados”,³⁹¹ pero también como individuos que “picaron piedra”. Ambos aspectos, el ser un capitalista “privilegiado” y el de iniciar desde cero un negocio, deben ser entendidos en su conjunto y no verse excluidos mutuamente.³⁹² A partir de esta doble dimensión, se podrá

³⁹⁰ La *Industria no integrada* será explicada páginas más adelante; sin embargo, como definición inicial se refiere a las plantas de producción de acero más especializado y son clasificadas de secundarias: pueden ser plantas laminadoras o plantas moldeadoras.

³⁹¹ El caso de Axel Wenner-Gren y Erik Östlund.

³⁹² Andrew Paxman y José Galindo “El capitalismo de cuates en perspectiva global” en *Istor*, núm. 68 (2017): 4

comprender la injerencia que estas características tuvieron en su desempeño laboral, su entorno, y el alcance de las relaciones de negocios para la obtención de utilidades. Las preguntas que se pretenden responder son: ¿Hubo necesidad de relaciones de conveniencia o su capacidad de negociaciones y emprendimiento se impusieron en la carrera al éxito de sus ferreterías y posterior negocio industrial?, y ¿qué nos sugiere este ejemplo (o caso) sobre la apertura de México al capital nacional y la importación de productos?

Los hermanos Palme tomaron riesgos al aventurarse desde muy jóvenes en el nicho de las manufacturas cuando se establecieron en la Ciudad México. Fueron agentes y comerciantes involucrados en una industria que abasteció al mercado mexicano con diversos productos importados que ofrecieron a sus clientes conforme a las posibilidades que ofrecía la competencia en el mercado. Sin embargo, los empresarios de este episodio también encontraron el éxito gracias a un grupo de contactos que conservaron tanto en su país de origen como en las conexiones que tuvieron con empresarios y abogados de otras comunidades extranjeras establecidas en México.

Finalmente, en este capítulo se estudiará los negocios de los hermanos Palme a la luz de los acontecimientos que sucedían en México entre 1933 y los inicios de la década de los ochenta, años en los que se dividió la compañía en dos grupos, debido a la muerte de uno de sus fundadores. A lo largo de estas décadas, los negocios de los Palme sobrevivieron a varias estrategias de desarrollo económico y cambios políticos con la venta de productos importados en una sociedad que demandaba nuevos y útiles productos de la industria y el hogar. De hecho, las ferreterías Palme se mantuvieron legalmente como negocio mexicano desde su apertura, semejante al caso de la Casa Boker, que perteneció a una familia alemana desde el siglo XIX.³⁹³ El capítulo se enfoca en años específicos que reflejan las circunstancias de operación dentro de las ferreterías y la empresa de aceros, y se explicará el involucramiento activo de los Palme en diferentes acontecimientos o iniciativas culturales, filantrópicas y sociales. Una circunstancia a destacar es que pasaron casi toda su vida en México; sin embargo, mantuvieron su ciudadanía

³⁹³ Jürgen Buchenau “Una empresa mercantil alemana en la ciudad de México, 1865-1900: la Casa Boker, la globalización y el inicio de una cultura de consumo” en *Estudios sobre la historia económica de México : desde la época de la independencia hasta la primera globalización* (México: El Colegio de México, Madrid Iberoamericana Frankfurt am Main Vervuert, 2014), 154.

sueca, por lo que, en momentos que necesitaron el respaldo institucional, acudieron a la representación o Legación sueca en México.

4.1. Emprendedores que iniciaron desde cero

Las ferreterías Palme empezaron operaciones a partir de 1933 dentro de una actividad económica que habían dominado significativamente los comerciantes alemanes en todo México desde la segunda mitad del siglo XIX.³⁹⁴ No obstante, a la vez que compitieron dentro del mercado, los dueños del recién abierto negocio sueco tuvieron excelentes relaciones con los encargados de la histórica y renombrada Casa Boker, la cual, incluso mandó testimonio de conocer a la familia para los fines de certificación de nacionalidad que requería una integrante de la familia Palme en 1949.³⁹⁵ Las ferreterías Palme, como la mayoría de las ferreterías alemanas, y alguna española,³⁹⁶ fueron empresas considerablemente más pequeñas en dimensiones e impacto en comparación con las grandes compañías estudiadas en capítulos anteriores. Considerar esta característica permite entender que este tipo de negocio tuvo un papel destacado, mas no fundamental, en términos de cobertura y crecimiento de la demanda, pero fue el inicio de la incursión de René Palme y Ramón Palme en la actividad comercial nacional de comercialización de productos de acero de larga importancia en la economía y para su venta en pequeña y gran escala.

Ambos hermanos nacieron en el distrito residencial de Djursholm,³⁹⁷ del municipio de Danderyd en Estocolmo, Suecia. Su padre fue un comerciante llamado Henrik Palme, de quien no se tiene mayor información más que unos pocos datos que señalan que nació en 1886 y que estuvo casado con María del Carmen Louisa Behn, una mexicana nacida en Guadalajara, Jalisco,

³⁹⁴ Dedicados exclusivamente a vender mercancía de hierro y acero. En Brígida von Mentz, *Los Pioneros del imperialismo alemán en México* (México: CIESAS, 1982), 78.

³⁹⁵ SRE, México, VII/521.1 (46)/7868. Certificado de nacionalidad mexicana de Ernestina Prieto Orozco de Palme, esposa de Ramón Palme.

³⁹⁶ Por ejemplo, la ferretería catalana Casa Serra, abierta en 1906 en el Centro Histórico de la Ciudad de México, propiedad del inmigrante catalán Francisco Serra. Fue la proveedora más importante de artículos para pintores mexicanos como Diego Rivera o David Alfaro Siqueiros. En “La historia de la ferretería que se convirtió en emblema y memoria viva del arte mexicano”, Infobae, consultado el 16 de marzo de 2020 <https://www.infobae.com/america/cultura-america/2018/01/27/la-historia-de-la-ferreteria-que-se-convirtio-en-emblema-y-memoria-viva-del-arte-mexicano/>.

³⁹⁷ El suburbio residencial de Djursholm fue fundado en 1889 por el abuelo de René y Ramón Palme, el financiero Johan Henrik Palme (1841-1932), al norte de Estocolmo. Familias de la burguesía sueca de la capital compraron rápidamente parcelas y terrenos. Hacia 1895, con la llegada de la electrificación, operó el primer ferrocarril público que llevaba del centro de Estocolmo al Djursholms. Ver más en J. Henrik Palme <https://sok.riksarkivet.se/Sbl/Presentation.aspx?id=7979>.

a su vez, de ascendencia alemana por el lado paterno.³⁹⁸ En realidad, los hermanos Palme procedían de una antigua familia de abolengo y reconocida que extendió sus horizontes y lazos familiares a México y Estados Unidos. Estuvieron emparentados con el ingeniero Lennart Palme,³⁹⁹ un agente de bienes raíces y gerente de la famosa compañía inmobiliaria en Suecia Hufvudstaden AB, fundada junto al famoso magnate sueco Ivan Kreuger.⁴⁰⁰ También fueron familiares del actor de cine y teatro Ulf Palme; de Sven Palme, político liberal y director general de la Lifförsäkrings AB,⁴⁰¹ la compañía de seguros sueca más grande de la región nórdica, y fueron primos del primer ministro de Suecia y líder del Partido Socialdemócrata sueco en la segunda mitad del siglo XX, Olof Palme.⁴⁰²

El mayor de los hermanos, René Palme y Behn, nació el 27 de enero de 1910 y fue el primero en aventurarse a México con solo 12 años de edad. El 3 de noviembre de 1922 hizo su ingreso por el puerto de Veracruz; sin embargo, su tarjeta de identificación le fue expedida hasta el 26 de abril de 1930 en la Ciudad de México.⁴⁰³ Quizá ya existiera para ese momento una relación laboral, al menos de cercanía, con otro negocio de ferreterías de dueños alemanes. Fue el caso de la antigua Sommer y Herrmann (antes Gutheil & Leffmann),⁴⁰⁴ cuyos dueños eran de Hamburgo, dicho negocio apareció como referencia del joven Palme para su ubicación en México.

Por su parte, Ramón Palme y Behn nació en 1911 y llegó también por la vía de Veracruz, pero hasta el 12 de diciembre de 1927 con 15 años de edad. Su primer registro en migración lo hizo como estudiante, mientras que, a los 18 años de edad, en su renovación migratoria ya había anotado su ocupación como comerciante en la tarjeta de identificación que le expidieron el 26 de abril de 1930 en México, D. F.

³⁹⁸ AGN, Investigaciones Políticas y Sociales, Caja 0001, Exp. 34, y en “Henrik Palme”, consultado el 24 de febrero de 2020, https://www.myheritage.es/names/henrik_palme, consultad el 2 de marzo de 2020.

³⁹⁹ Radicado en Santa Bárbara, Estados Unidos.

⁴⁰⁰ En 1930, uno de los mayores accionistas de L. M. Ericsson en Estocolmo, accionista de Mexeric (la filial en México). Más información en capítulo 3, nota al pie.

⁴⁰¹ Fundada en 1873.

⁴⁰² Olof Palme vivió unos meses con sus primos y trabajó en la Ferretería Nacional en 1949. Posteriormente regresó a Suecia para integrarse a las filas de la Socialdemocracia y al gobierno, a las órdenes de Tage Erlander, Primer ministro sueco entre 1946 y 1969, con quien se sentaron las bases del Estado de bienestar.

⁴⁰³ AGN, Galería 5, Departamento de Migración, Caja 03.

⁴⁰⁴ Ubicada en los años treinta en calle Palma número 37, Centro Histórico.



Imagen 18. Tarjeta de identificación de René Palme, 1938



Imagen 19. Tarjeta de identificación de Ramón Palme, 1927

Ellos formaron parte de un grupo de migrantes europeos que salieron de su país “huyendo del horror y la miseria que dejó en Europa [la Primera Guerra Mundial]”,⁴⁰⁵ y llegaron a América en busca de paz y fortuna. Los problemas sociales y económicos se vieron agravados en Suecia por las interrupciones del comercio y la producción; como consecuencia en Suecia había: hambre, desempleo y precios altos.⁴⁰⁶ Su madre era mexicana y seguro influyó en la decisión de los Palme de poner su residencia en el país. Su padre aparentemente también habría hecho su arribo a México en el mismo año en que lo hizo Ramón (1927).

⁴⁰⁵ “Tiene parientes de ascendencia mexicana. Olof Palme trabajó en el D. F., en una ferretería de dos primos hermanos”, en *El Nacional*, viernes 20 de junio de 1975.

⁴⁰⁶ Gradualmente estos problemas se fueron resolviendo por la vía del sentido institucional, hasta que fue firmemente aceptado por el viejo orden y fue puesto en práctica en todos los estratos sociales, desde la clase trabajadora, hasta las élites. Vease: Byron J. Nordstrom, *The History of Sweden* (Londres: Greenwood Publishing Group, 2002): 97

En México, la vida económica renacía entre las fechas de su llegada al país, porque fue el momento en que surgieron las más importantes creaciones institucionales rectoras de los gobiernos revolucionarios, lo que hizo posible un nuevo contexto industrial. La industria continuó progresando, pero siguió forzada por las dimensiones de un mercado interno aún estrecho y dependiente del proteccionismo estatal. Se veían los remanentes de la Revolución en la economía con una presencia ineludible del Estado como regulador y como partícipe directo en reformas como la agraria y en los derechos laborales.⁴⁰⁷

4.2. Una empresa mexicana creada por suecos. De la Ferretería Ramón Palme y Hno., a Aceros Palmexico

4.2.1 En el negocio de la Ferretería

En 1933, el joven comerciante Ramón Palme fundó la primera de las ferreterías que administraría la familia Palme, la Ferretería Nacional, ubicada en el número 208 de la entonces Calzada de la Piedad, actualmente la avenida Cuauhtémoc de Ciudad de México.⁴⁰⁸ El 23 de septiembre de ese mismo año, se asoció con los mexicanos, ingeniero Jorge Jiménez del Moral y Cleto Reyes para constituir una sociedad en comandita simple,⁴⁰⁹ bajo la razón social de “Cleto Reyes, Sociedad en Comandita”.⁴¹⁰ El carácter de socios comanditarios lo tuvieron tanto Ramón como Jorge del Moral y de comanditado Cleto Reyes. No pasaron muchos meses cuando, el 18 de diciembre de 1933,⁴¹¹ Reyes cedió los derechos que tenía en la sociedad a sus socios Palme y Jiménez, de tal manera que se modificó la razón social por Ramón Palme, Sociedad en Comandita. Hasta 1936, se mantuvieron como socios, pues el 18 de enero de ese año ocurrieron nuevas modificaciones a la sociedad cuando ingresó al negocio René Palme. Jorge Jiménez del

⁴⁰⁷ Sandra Kuntz, “De las reformas liberales”, 349

⁴⁰⁸ Antes de abrir su propio negocio, Ramón Palme trabajó en una compañía mexicana que vendía productos como el Treestex (tablas o losetas de fibra de mineral), productos de ferretería. Ver: RA Arninge, Estocolmo, Suecia. Gen. Kons. i Mexico, Ink. O. Avg. Skrivelser, 1935-1936, 21, 23 de octubre de 1935

⁴⁰⁹ En el derecho comercial, la Sociedad en comandita simple es una sociedad de personas que existe bajo una razón social y se compone de uno o varios socios comanditados que responden, de manera subsidiaria, ilimitada y solidariamente, de las obligaciones sociales, y de uno o varios comanditarios que únicamente están obligados al pago de sus aportaciones. Es decir, el socio comanditado responde por las obligaciones sociales, mientras que los socios comanditarios solo participan con el capital que se obliguen a aportar. En Diccionario Jurídico, consultado el 15 de marzo de 2020, <http://diccionariojuridico.org/listado.php/sociedad-en-comandita-simple/?para=definicion&titulo=sociedad-en-comandita-simple>. Y *Ley de Sociedades mercantiles*, en https://www.oas.org/juridico/spanish/mesicic3_mex_ley_soc_merc.pdf, consultado el 10 de abril de 2020.

⁴¹⁰ La cual se registró en escritura número 1564, ante el notario público Rafael Oliveros Delgado.

⁴¹¹ En escritura número 10,692

Moral y Ramón Palme cedieron y traspasaron a René los derechos respecto a capital social por la cantidad de tres mil pesos, quien pagó por partes iguales a los dos socios.⁴¹²

Con esta acción, Jorge Jiménez del Moral quedó fuera del negocio, el cual cayó al cien por ciento en manos de los hermanos Palme. Ramón quedó como socio comanditado, limitado a prestar únicamente servicios y trabajo para la sociedad como fue el uso de la firma social y la administración de la sociedad en general, mientras que René Palme adquirió el carácter de socio comanditario con la sola aportación del capital, pero también con la posibilidad de representar a la sociedad en el comercio al interior y exterior de la República Mexicana cuando fuese necesaria su intervención como representante. Los socios convinieron que el reparto de utilidades fuera de un 35% para Ramón Palme y de 65% para René Palme,⁴¹³ reparto que refleja el mayor involucramiento de este último en los asuntos operativos de administración del negocio. Fue bajo estas condiciones legales que la sociedad de los hermanos comenzó a operar comercializando con diversos materiales de ferretería, provenientes en su mayoría de Alemania,⁴¹⁴ y con materiales traídos de Estados Unidos (como rollos o atados de fierro), y ya en la década de los cuarenta empezaron a importar con frecuencia materiales y objetos de acero de Suecia. Poco tiempo después abrieron dos sucursales más, una llamada Ferretería Nonoalco, en Tlatelolco, y otra inaugurada entre 1953 y 1954 y que llevó por nombre Ferretería Narvarte.⁴¹⁵

A partir de 1933 inició la recuperación económica que se basó en la producción industrial.⁴¹⁶ Con el gobierno de Cárdenas se redistribuyó el presupuesto y se invirtió en gastos económicos y sociales marcando así una influencia decisiva en la vida económica. Se aprobaron aranceles tanto a la importación como a la exportación que representaron un 48% de la recaudación y se constató que durante los años presidenciales de Cárdenas, las inversiones extranjeras directas mostraron un drástico descenso, de los 3 900 millones de pesos en 1935 a 2,471 millones de pesos en 1940.⁴¹⁷ En tal estado de las cosas, frente a la demanda de bienes y servicios producto de la construcción de grandes obras necesarias para lograr un desarrollo sostenido y autónomo, apareció un importante mercado para muchas empresas que se

⁴¹² AGN, TSJDF, s. XX, caja 2878, exp. 468105.

⁴¹³ AGN, TSJDF, s. XX, caja 2878, exp. 468105.

⁴¹⁴ AGN, TSJDF, S. XX, Archivo Histórico IV, Caja 419, Exp. 2396722.

⁴¹⁵ Las ferreterías fueron llamadas así como referencia a la colonia en que fueron abiertas.

⁴¹⁶ Stephen H. Haber, *Industria y Subdesarrollo. La industrialización de México, 1890-1940* (México: Alianza Editorial, 1992), 219.

⁴¹⁷ Bernardo Olmedo Carranza, "El capital extranjero en México", *Problemas del desarrollo*, No. 53 (1983): 100.

convirtieron en proveedoras y contratistas, algunas de las cuales eran propiedad de funcionarios del gobierno o de personas que mantenían una relación cercana con el grupo gobernante.⁴¹⁸ La pequeña empresa de los Palme se benefició, por una parte, del nuevo plan económico para involucrarse en la venta de sus productos a personas directamente y a empresas públicas y privadas. Por el otro lado, su negocio tuvo que hacer frente a los fuertes aranceles y licencias de importación para la colocación en venta de los productos traídos principalmente de Europa. Sumado a esto, luchaban con los precios bajos de su competencia norteamericana. Estas circunstancias justificaron la activa correspondencia de la Sociedad con sus proveedores suecos, a los que mantenían al tanto de las constantes subidas en las tarifas arancelarias en México a la introducción de productos y, por lo mismo, la negociación de rebajas en precios, adelantos por comisión de ventas y la premura para el envío inmediato de mercancías.⁴¹⁹

4.2.2 Las ferreterías

Propiamente, en estos años, el negocio de las ferreterías en el país continuaba siendo parte del paisaje cotidiano de diversas colonias de la capital, sobre todo en el centro de la Ciudad, aunque, como ya se hizo mención, era un mercado dominado por los alemanes. Numerosos establecimientos fueron de la propiedad de estos extranjeros, como la Antigua Ferretería de La Palma, fundada en 1843 por el alemán Ernesto Paulsen en la Avenida Juárez, o la también destacada Ferretería Casa Boker del comerciante Roberto Böker y que se convirtió en uno de los primeros negocios propietarios extranjeros que reinvertiría la mayor parte de sus ganancias en México.⁴²⁰ Su crecimiento fue constante a pesar de determinados acontecimientos, entre luchas armadas y convulsiones generadas por la política y las guerras mundiales. El ejemplo de esta exitosa casa comercial lo siguieron los hermanos Palme, si bien su emprendimiento los hizo apuntar la mirada a formalizar su entrada a una empresa mayor, a la producción de aceros especiales.

⁴¹⁸ Itzel Johanna Solís, *Industrialización por sustitución de importaciones en México 1940 – 1982* (México: UAM Azcapotzalco, 2009), 65.

⁴¹⁹ Comisiones del 5 o 10%, por ejemplo. En RA Vadstena, Suecia, AB Motala Verkstad, E 4 B:34, Ordekorresp. Mexiko Azteca 1946-1949 Ramon Palme 1951-1953, 40356.

⁴²⁰ Jürgen Buchenau “Una empresa mercantil alemana en la ciudad de México, 1865-1900: la Casa Boker, la globalización y el inicio de una cultura de consumo” en *Estudios sobre la historia económica de México: desde la época de la independencia hasta la primera globalización* (México: El Colegio de México, Madrid Iberoamericana Frankfurt am Main Vervuert, 2014), 145.

En esa circunstancia, es importante observar que los Palme, antes de pasar a la industria del acero, empezaron con el negocio de la ferretería, circunstancia distinta a la habitual, pues los antecedentes de la producción siderúrgica fueron las herrerías o pequeñas fundiciones para trabajar el fierro. En cuanto a la historia de la ferretería,⁴²¹ como su nombre lo indica, significa “tienda de fierros”, y muy al principio de su nacimiento estos establecimientos estaban dirigidos a surtir a los herreros. Hay versiones que la relacionan con la palabra “ferrete”, que es el instrumento de hierro con el que se marca a algunos animales de ganado (como las vacas), y la ferretería era el lugar en donde se fabricaban y vendían.⁴²² Varias ferreterías surgieron en la segunda mitad del siglo XIX como pequeñas tiendas instaladas en las viviendas, en las que se ofrecían enseres del hogar como utensilios, martillos, herramientas diversas, focos, alambres, o materiales de construcción jardinería o cerrajería.⁴²³

En el proyecto porfiriano, los ferreteros estuvieron a la vanguardia del proyecto de construir la infraestructura del llamado “México próspero” vendiendo aditamentos agrícolas, equipo minero y para la construcción. Hacia 1900, con el incremento de la clase media, estas tiendas también incrementaron en demanda.⁴²⁴ Cabe mencionar, que las ferreterías se diferencian en México de la tradicional y conocida “Tlapalería”,⁴²⁵ porque la segunda es la versión pequeña de las primeras. Las tlapalerías suelen estar más diversificadas y accesibles para el cliente en las colonias de una ciudad, pero suelen tener productos más pequeños. Se trata de establecimientos mexicanos menos “sofisticados” en comparación a una ferretería bien surtida, pero igual de especializada en herramientas, materiales eléctricos o de plomería.⁴²⁶ De hecho, las ferreterías, por sus dimensiones y venta, era mucho más fácil que proveyeran de materiales al mayoreo a instituciones o empresas públicas y privadas que se encargaban de surtirse en ellas, esto ocurrió conforme la industria creció y, por lo tanto, se dedicaron a vender materiales de un sector específico. Según el censo económico de 1956, había en todo el país 3236 unidades de venta.

⁴²¹ Del latín *ferrum*.

⁴²² “Vulcanizadora”, “mercería” o “tlapalería”, consultado el 11 de abril de 2020, “El origen de los nombres de algunos negocios populares en México”, en <https://www.entrepreneur.com/article/334365>.

⁴²³ Juan Carlos Iraheta Hernández y Rafael Alberto Quintanilla, “Diseño de una guía de merchandising que permita incrementar las ventas de las ferreterías ubicadas en el municipio de Zacatecoluca, departamento de la Paz” (Licenciatura, Universidad Francisco Gavidia, 200), 9.

⁴²⁴ Jürgen Buchenau, *Tools of Progress: 153*.

⁴²⁵ Del náhuatl “tlapalli” que significa “color”.

⁴²⁶ Angel Ruben Cohen Elorza, *La Asombrosa Historia de Las Palabras* (México: Librosenred, 2008), 81.

4.2.3 La gestión de importaciones antes y después de la guerra

Se han revisado documentos acerca de las negociaciones que llevaron a cabo los hermanos Palme para abastecerse de mercancías entre las décadas de los cuarenta y cincuenta, años en que la guerra irrumpió en el escenario mundial y que afectó el comercio directo de manera visible en determinados países, pero no fue posible reconstruir la fuerza de trabajo en los inicios de la empresa debido a la escasez de fuentes que indiquen este aspecto de su historia. En estas décadas se acentuó aún más la dependencia de México al comercio con Estados Unidos, resultando ser una ganancia inesperada significativa que le permitió a México acelerar su programa de industrialización por sustitución de importaciones.⁴²⁷ Entre 1940 y 1946, la Segunda Guerra Mundial impidió que la inversión extranjera viniera en volúmenes importantes. Sin embargo, en este contexto, empresas como la Casa Boker más bien atestiguaron un aumento en el margen de sus ganancias al elevar los precios de bienes importados. Funcionarios de la embajada de los Estados Unidos en la Ciudad de México reconocieron la utilidad de los comerciantes alemanes, ¿ocurrió algo parecido con el negocio de los Palme?

René y Ramón Palme se mantuvieron muy activos en el mercado antes y durante los años de la guerra. Se hicieron de renombre y reconocimiento dentro de su área de ventas de manera gradual, ya que entre sus clientes estuvieron el gobierno mexicano, Ferrocarriles Nacionales y el público en general comenzó a considerarlo entre sus tiendas de abastecimiento. Hasta donde muestran las evidencias, la práctica empresarial de los hermanos se mostró recta y empeñada en un crecimiento por méritos, por capacidad de negociación y parece ser que no buscaron recurrir a relaciones convenientes en un clima empresarial mexicano con estrategias que involucraban la ayuda de funcionarios para la prosperidad de sus negocios. La dinámica en un negocio menor prestaba a prácticas más discretas. En septiembre de 1938, René fue a Hamburgo, Alemania, para conseguir algunas representaciones, de manera que logró el contacto con varias casas exportadoras e importadoras que se interesaron por sus servicios en México⁴²⁸. En esos años, René y Ramón ya representaban, bajo la razón social de Ramón Palme y Hno, S de R. L., a empresas suecas como la Hellefors Bruks Aktiebolaget, que fue una antigua fábrica de la industria siderúrgica y forestal establecida en Suecia, productora de hierro desde 1864. Los

⁴²⁷ Jürgen Buchenau, *Tools of Progress. A German Merchant Family in Mexico City, 1865-Present* (Albuquerque: University of New Mexico Press, 2004): 129.

⁴²⁸ AGN, IPS Vol. 1, Exp. 34.

Palme importaban de esta compañía acero sólido, y en general importaban de aquel país cable metálico, brocas de acero y herramientas⁴²⁹

Finalmente, los Palme también tuvieron varios acuerdos con empresas y proveedores estadounidenses como por ejemplo la Norris Importing Company (Cía. Importadora Norris) de Nueva York que representaba a casas alemanas y era encargada del envío de productos, o la Markt & Hammacher Company que era una empresa de exportación también en Nueva York que les enviaba herramientas y artículos para el hogar.⁴³⁰ En el periodo de la Segunda Guerra Mundial, este intercambio parecía afectarse por restricciones de las nuevas leyes de exportación de 1941 que se habían aprobado en Estados Unidos. La medida, en general, prohibió en lo comercial tratar con cualquier nacional de un país europeo, excepto Inglaterra y la URSS.⁴³¹ Los empresarios podían solicitar una licencia que era otorgada por el Departamento del Tesoro y continuar con el comercio, pero si el gobierno norteamericano no los consideraba una conexión comercial deseable, no les hacían el envío de sus pedidos. Esta medida afectaba a los empresarios que tenían aun sus empresas establecidas en otras latitudes. Si la nacionalidad de los Palme hubiera sido mexicana, no habrían tenido problemas, pero, dado su origen, debieron gestionar enviando datos sobre el negocio.⁴³²

En un momento así, los hermanos Palme, que desde el inicio del conflicto habían aumentado sus importaciones de los Estados Unidos, contaron con la amistad e intervención de personajes de gran influencia política y empresarial como Harvey A. Basham, un abogado estadounidense de enorme renombre y prestigio en México. Este abogado llegó a la ciudad de México en 1907 a trabajar para un despacho de Warner Johnson, Galston and Wilson, el cual se dedicó a representar a importantes empresas extranjeras en México. El bufete se retiró del país en 1912 a causa de la Revolución Mexicana, pero Basham decidió quedarse porque ya tenía un grupo especial de clientes a los cuales asesoraba, entre ellos: Sanborns Bros., Western Union

⁴²⁹ AGN, IPS Vol. 1, Exp. 34.

⁴³⁰ Fundada en 1864 por John Markt y también con sucursales en Europa, ver: Hitachi Power Tools, *Hitachi Inspire the Next*, <https://www.mynewsdesk.com/stories/stories?q=%22Hitachi%20Power%20Tools%22>, consultado 16 marzo de 2020.

⁴³¹ La excepción de estos dos países se debió a la alianza económica para la proporción de recursos que tuvieron durante la Segunda Guerra Mundial.

⁴³² AGN, IPS Vol. 1, Exp. 34. Debían indicar: 1. Si su negocio era propiedad de una sola persona y especificar nacionalidad. 2. Si el negocio era propiedad de varias personas, el cliente debía indicar el nombre de cada uno de sus miembros y los gerentes, así como su nacionalidad, 3. Si se trataba de una sociedad anónima, tenían que indicar si las acciones eran propiedad de mexicanos o qué cantidad eran acciones de extranjeros.

Telegraph Company, New York Life Insurance Company y E. I. Dupont de Nemours Powder Company. Su lista de clientes era grande porque se decía que su talento más admirable era su capacidad de inspirar confianza.⁴³³ Incluso estableció contactos con Venustiano Carranza y con Alberto J. Pani y en general con industriales estadounidenses.

Con el correr de los años, su despacho se llamó oficialmente Basham, Ringe y Correa (1923), la reconocida firma de asesoramiento corporativo, algunos cuyos integrantes invirtieron y representaron a la filial mexicana de Electrolux como ya se mencionó en el capítulo anterior.⁴³⁴ El abogado Basham también formó parte de la Comisión de Reclamaciones Mixtas entre México y Estados Unidos y fue presidente de la Cámara de Comercio Americana en México,⁴³⁵ cargos que explican su experiencia y gran radio de influencia en las actividades comerciales que interesaban a ambos países. Tanto así que entre 1939 y 1941 su despacho tuvo beneficios fiscales ofrecidos a industrias nuevas para varios contratistas, como resultado de préstamos al gobierno mexicano provenientes de fuentes en los Estados Unidos con el fin de mejorar, entre otras cosas, instalaciones militares en México.⁴³⁶ Ramón Palme tuvo la posibilidad de estar asesorado y contar con la intercesión del abogado para cumplir ciertos requisitos y que continuaran en marcha sus negocios con proveedoras estadounidenses en medio de restricciones que se implantaron en Estados Unidos por motivos de bloqueos comerciales a hombres de negocios originarios de Europa. En una correspondencia, Basham dijo que conocía a los hermanos Palme desde muchos años atrás y que conocía de sus exitosas operaciones mercantiles, entre ellas, sobre el incremento de sus importaciones de Estados Unidos con el inicio de la guerra. En su opinión Ramón Palme era un hombre trabajador y honorable que no tenía por qué tener disposiciones en su contra por el gobierno estadounidense, por lo que pedía facilidades para que reanudaran sus negocios. En nombre de los hermanos Palme dijo:

Desde que comenzó la guerra, sus importaciones desde Estados Unidos naturalmente han aumentado. Ahora sus corredores en Nueva York les informan que, de acuerdo con las órdenes ejecutivas números 8785 y 8389, el Gobierno de los Estados Unidos requiere cierta información. [...] Si hay algo que usted pueda hacer

⁴³³ George Graham Glascock, *Basham, Ringe y Correa en la historia de México* (México: Publicidad Paksz, 2007): 20 y 24.

⁴³⁴ Harvey A. Basham también fue representante del Custodio de Propiedad Extranjera.

⁴³⁵ Berta Ulloa, *La revolución más allá del Bravo: guía de documentos relacionados a México en archivos de Estados Unidos, 1900-1948* (México: El Colegio de México: 1991): 150. La Cámara fue fundada en 1917 por impulso de Basham, George Agnew Chamberlain y Samuel Rider, este último un empresario norteamericano residente en México.

⁴³⁶ George Graham Glascock, *Basham, Ringe y Correa*, 117.

para facilitar su cumplimiento de dicho requisito para que él y su hermano puedan continuar con su negocio [...] ⁴³⁷

Desde los años treinta y sobre todo en los cuarenta, la firma de Basham se convirtió en corresponsal de los bufetes en materia de patentes y marcas en Estados Unidos y Europa. ⁴³⁸ Su relación de trabajo con los gobiernos estadounidenses era muy estrecho. Para encubrir esta situación, a través de la Oficina para Asuntos Interamericanos (OIAA), se crearon becas para latinoamericanos y la Asociación de la Biblioteca Benjamín Franklin con Basham como presidente del Consejo y como tesorero al intelectual Alfonso Reyes. ⁴³⁹

Por otra parte, en consonancia con la situación de guerra, dado el clima político influenciado por la escena internacional, fue inevitable que, por su origen extranjero y origen nórdico (asociado con los alemanes), se vieran envueltos en la sospecha. Los Palme sostenían relaciones amistosas con otras casas de negocios, especialmente alemanas, y la policía secreta de la Oficina de Servicios Confidenciales de la Secretaría de Gobernación quizá los mantuviera en la mira. En el año de 1943, no estuvieron exentos de ser sujetos de rumores sobre una supuesta cooperación con los nazis. En *El Universal* del día 11 de junio de 1943 apareció un artículo titulado “Revelaciones sobre actividades de los espías” en donde se señalaba que existían informes que revelaban operaciones secretas de los hermanos Palme en la *Ferretería Nacional*, como espías nazis. Publicaron lo siguiente:

[...] En dichos informes se menciona también a los propietarios de una gran ferretería, ubicada en la Calzada de la Piedad, quienes no obstante su nacionalidad sueca, se dice que trabajan en unión de los agentes nazis y hasta se llegó a afirmar que en sus oficinas tenían una pequeña pero poderosa estación transmisora. ⁴⁴⁰

Inmediatamente, Ramón y René Palme se encargaron de limpiar su nombre y el de su negocio dadas las graves acusaciones por las que se vieron señalados. Acudieron a las oficinas de la Secretaría de Gobernación y aclararon su situación. El jefe del departamento de Investigaciones Políticas y Sociales (IPS), José Lelo de Larrea, lo esclareció y confirmó que en efecto no existía

⁴³⁷ AGN, IPS, Vol. 1, Exp. 34.

⁴³⁸ George Graham Glascock, *Basham, Ringe y Correa:135*. Asesoraron en esos años a Coca Cola, perfumes Chanel, marcas de whiskeys y coñacs, y a estudios cinematográficos como Columbia Pictures, Twenty Century Fox, Warner Brothers First National Pictures y Paramount Films.

⁴³⁹ George Graham Glascock, *Basham, Ringe y Correa*, 113.

⁴⁴⁰ AGN, IPS Vol. 1, Exp. 34.

ninguna información que los señalara de complicidad con los nazis.⁴⁴¹ Los hermanos Palme ya habían obtenido una certificación de la Real Legación sueca en México del día 15 de octubre de 1941, con intervención del encargado de negocios, R. Arfwedson, en donde, desde entonces, se notificó que no estaban en las listas negras oficiales de los Estados Unidos de Norteamérica del 17 de julio de 1941, ni en las dos siguientes listas suplementarias que aparecieron del 28 de julio y 25 de septiembre del mismo año,⁴⁴² y por tanto la lista negra que se había dado a conocer con el nombre de Ferretería Nacional, no era oficial y todo se había tratado de un error, o mala voluntad de algún competidor, que escandalizó en la prensa. El periódico *Excelsior* haría pública la información aclaratoria sobre las listas falsas y dicho suceso lo calificaron de boicot hacia los dueños de la Ferretería. En su artículo explicaron que la lista fue formulada por ciertos “listos” para perjudicarla,⁴⁴³ quizá algún rival de trabajo dispuesto a sacarlo del mercado.

Después de la guerra, México recurrió de forma creciente a medidas de protección comercial. Así, en 1944 y 1947 se impusieron cuotas a la importación y se crearon políticas crediticias que se tornaron excesivamente proteccionistas, aunque se fomentó la economía a través de exenciones de impuestos. En 1944 el gobierno mexicano dio un paso muy importante en el establecimiento de barreras comerciales cuando introdujo el sistema de controles directos a la importación. En el mencionado año se autorizó una lista de productos para los cuales se requirieron licencias de importación. La justificación fue el temor al *dumping*⁴⁴⁴ y la necesidad de regular las reservas monetarias internacionales.

Por su parte, en 1947 ya durante el periodo de gobierno de Miguel Alemán, se emitieron dos decretos muy importantes expedidos en julio del mismo año. Uno se refería al establecimiento de controles a la importación y otro relativo a un cambio en el sistema de aranceles.⁴⁴⁵ El gobierno integró relaciones generales y detalladas de los bienes que requerían permisos de importación, productos que en su mayoría eran bienes semifabricados o productos

⁴⁴¹ AGN, IPS Vol. 1, Exp. 34.

⁴⁴² AGN, IPS Vol. 1, Exp. 34.

⁴⁴³ AGN, IPS Vol. 1, Exp. 34.

⁴⁴⁴ Se denomina *dumping* a la práctica continuada de vender productos y servicios por debajo de su precio de coste con el ánimo de reventar el mercado y la competencia.

⁴⁴⁵ Dale Story, *Industria, estado y política en México. Los empresarios y el poder* (México, Grijalbo, Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, 1990), 60.

terminados que competían con la producción nacional, aunque no se realizó ningún estudio de las industrias implicadas.⁴⁴⁶

Los Palme hablaron de buenas posibilidades de venta las que estaban teniendo hacia mediados de ese año, porque lograron la demanda de diversos artículos de acero, aunque este éxito realmente no fue consecuencia de dicha flexibilidad arancelaria, no se reflejó en sus compras en el extranjero. Quizá la permisividad del momento beneficiaba más a ciertas ramas que a otras, o a los más allegados a círculos de poder. En este punto, no parece ser el caso de los Palme. En 1950, ellos siguieron pagando grandes sumas por derechos de importación sin en el capitalismo de cuates que les librara de las cuotas. En su correspondencia con la empresa en Motala, expresaban “la desgracia de la aparición de nuevos cobros que impedían nuevas importaciones (suyas) a los precios actuales”.⁴⁴⁷

Los hermanos Palme, se sabe poco, son reconocidos por ser los mayores importadores privados de productos suecos en México,⁴⁴⁸ actividad realizada pese a las restricciones y el aumento de los aranceles en diferentes periodos de tiempo. Sin embargo, seguramente ellos, así como otros empresarios (como los Bokers) se beneficiaron de la estabilidad política y permanecieron alineados al sistema político para no ver afectada su productividad,⁴⁴⁹ Los Palme constantemente revisaban las nuevas cuotas impuestas a la importación y en función de ello alimentaban sus ferreterías; al parecer, cuando tuvieron la opción, evadieron fuertes pagos de derechos aduanales, pero sin acudir al “amiguismo” o capitalismo de cuates. Su procedimiento fue menos que eso. En 1953, aprovecharon una visita familiar para introducir una carga (15 paquetes) como efectos personales.

Desde los años cuarenta, ya contaban con unas bodegas para el almacenaje de la mercancía, como, por ejemplo: seguetas, cintas métricas, tenazas, flexómetros, calibradores, tubos de acero. Las bodegas se ubicaron junto a la Ferretería Nonoalco en la carretera México-Laredo, número 554, Colonia Atlampa en la Ciudad de México.⁴⁵⁰ Hacia 1945, Ramón Palme fundó un segundo negocio al que llamó Representaciones Azteca S. de R.L. El centro de

⁴⁴⁶ Dale Story, *Industria, estado y política*, 61.

⁴⁴⁷ RA Vadstena, Suecia, AB Motala Verkstad, E 4 B:34, Ordekorresp. Mexiko Azteca 1946-1949 Ramon Palme 1951-1953, 40356.

⁴⁴⁸ Utlandssvenskarnas förening, Stockholm, *Utlandssvenskarna*, Volúmenes 26-27 (1964): 52.

⁴⁴⁹ Jürgen Buchenau, *Tools of Progress*, 141.

⁴⁵⁰ En avenida Insurgentes Norte. Ver AGN, TSJDF, S. XX, Archivo Histórico I, Caja 3804 Exp. 672115.

operaciones de esta nueva compañía estuvo en la Calle Dr. Lucio, Núm. 214, en la Colonia Doctores. Allí, su hermano René Palme contaba con un inmueble que hasta 1944 rentaba para uso habitacional pero que, con la ampliación de su negocio, decidió destinarlo para ese nuevo propósito comercial.⁴⁵¹ Representaciones Azteca fue una empresa que fungía como agente de firmas suecas, compraban y vendían las mercancías. Solicitaba a las empresas enviar catálogos y listas de precios de diversos artículos de acero inoxidable para ofrecer en el mercado mexicano y distribuir en sus negocios de ferretería de manera exclusiva para su venta,⁴⁵² por ejemplo desde junio de 1946 registraron la marca Husqvarna para su distribución (ver imagen 20) La compañía en Suecia enviaba equipamiento de cocina, accesorios, herramientas y cuchillería.



Imagen 20. *Husqvarna*, comercializada por *Representaciones Azteca*, titular en México, 1946. En: *Gaceta Inversiones y Marcas*, marcas registradas, en Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial.

A través de Ramón Palme y Hno, S de R. L. y Representaciones Azteca, los Palme mantuvieron fuertes lazos de negocios además de la compañía *Husqvarna AB*,⁴⁵³ con la *Sandvikens Jernverk AB*⁴⁵⁴ y la *Aktiebolaget Motola Verkstad*, los tres son importantes consorcios de Suecia aún en la actualidad. Con esta última empresa, los Palme mantuvieron una fuerte y constante relación de negocios de importación de sus productos a México en los años cuarenta y cincuenta. La *Motala Verkstad*, fue una de las empresas de ingeniería más antiguas de Suecia, fundada en 1822 por Baltzar von Platen en la ciudad de Motala,⁴⁵⁵ dedicada a la fabricación de hierro, herramientas y cerraduras.⁴⁵⁶

⁴⁵¹ AGN, TSJDF, S. XX, Archivo Histórico I, Caja 3544, Exp. 639440.

⁴⁵² RA Vadstena, Suecia, AB Motala Verkstad, E 4 B: 34, Ordekorresp. Mexiko Azteca 1946-1949 Ramon Palme 1951-1953, 91566.

⁴⁵³ Se fundó en 1689. Destacó por su capacidad para fundir el metal, fabricar municiones, y posteriormente sus propias armas, hizo que crecieran, fabricaran y abastecieran a toda de Europa. En 1903 crearon su primera motocicleta, la “bicicleta motorizada”. En “Husqvarna motorcycles”, consultado el 10 de marzo de 2020, <https://www.husqvarna-motorcycles.com/es/history/heritage/>.

⁴⁵⁴ Actualmente con el nombre de Sandvik AB, fundada por Göran Fredrik Gransson en 1862.

⁴⁵⁵ Está en la parte norte de la región de Götaland en el condado de Östergötland, junto al lago Vättern.

⁴⁵⁶ Su más grande obra fue su participación en la construcción del canal de Göta, que pasa por Motala. También conocido como “El lazo azul de Suecia”, una de sus principales conexiones comerciales en Suecia, entre ellas para

La mercancía que más solicitaban a la Motala Verkstad eran: utensilios de acero inoxidable para la cocina, lavaderos de acero inoxidable, urinarios, calderas, herramientas del hogar, bandejas de vidrio, cafeteras, contenedores de comida, entre otras cosas.⁴⁵⁷ Muchas veces otorgaron a los Palme descuento del 10% sobre los precios de lista, pues la compañía sueca esperaba encontrar un buen mercado para la venta de sus productos. Sin embargo, hasta los primeros tres meses de 1948, mucha de la correspondencia con la empresa en Suecia expresaba la preocupación de los hermanos Palme debido a los altos aranceles aplicados a la importación, tan altos que expresaron que llegaron a subir un 60%.⁴⁵⁸ También se encontraron en problemas cuando la moneda mexicana se depreció en 1948 y 1954, por lo que solicitaban que su adeudo en coronas fuera esperado tan pronto como el gobierno mexicano fijara el nuevo tipo de cambio y entonces pudieran hacer la remesa correspondiente.⁴⁵⁹ De hecho, en febrero de 1948 explicaron la imposibilidad de importar en el futuro nuevos productos, debido a un cobro de aranceles de hasta el 40% del valor de la factura; esperaban también cancelar el último pedido. Dicha situación fue desaprobada por la compañía de Motala puesto que el tipo de productos que enviaban eran especialmente hechos para su uso en México, ya que en Suecia no los utilizaban con las mismas características, ni siquiera en otros lugares del extranjero como para poder venderlos.⁴⁶⁰

El problema se resolvió con un descuento del 30% en el precio del pedido y la Motala Verkstad, aún en contra de sus prácticas comunes de negocios como lo dijeron en una de sus cartas, aceptó la propuesta de los Palme del pago en un plazo de 60 días.⁴⁶¹ Las ferreterías vendían exitosamente en la Ciudad de México lavaderos y tubos de acero inoxidable, empero los hermanos preveían que los derechos de importación dificultaban sus futuras importaciones a los precios que manejaban, por lo que buscaron la posibilidad de que la firma sueca bajara sus precios de venta.⁴⁶² Aunado a esto, la competencia con los norteamericanos les resultaba difícil,

la exportación de sus productos. Se extiende por 190 km desde Gotemburgo hasta el mar Báltico, con 58 esclusas. Más sobre esta construcción en: Las mundialmente famosas esclusas del Canal Göta <https://www.klm.com/destinations/mx/es/article/world-famous-locks-in-the-gota-canal>, consultado el 20 de marzo de 2020, o en: Willy Svahn, *The Göta Canal: the Blue Waterway across Sweden* (s. l.: Gullers, 2005).

⁴⁵⁷ RA Vadstena, AB Motala Verkstad, E 4 B:34, Mexiko Azteca, Ramon Palme 1951-1953.

⁴⁵⁸ RA Vadstena, AB, E 4 B:34, Mexiko Azteca, Ramon Palme 1951-1953.

⁴⁵⁹ RA Vadstena, AB, E 4 B:34, Ordekorresp., Ramon Palme 1951-1953, 91566.

⁴⁶⁰ Se puede inferir que había productos especialmente solicitados por los Palme a la empresa de Motala, según las características de demanda en el mercado mexicano.

⁴⁶¹ RA Vadstena, AB Motala Verkstad, E 4 B:34, Ordekorresp. Mexiko, Ramon Palme 1951-1953, 91567.

⁴⁶² RA Vadstena, AB Motala Verkstad, E 4 B:34, Ordekorresp. Mexiko, Ramon Palme 1951-1953:91567, 40356.

pero se mantuvieron en la idea de importar tubos de acero inoxidable suecos. Otros artículos inoxidables no podían ser vendidos tan rápido, por lo que reportaban a la compañía de Motala la falta de condiciones para un nuevo pedido.⁴⁶³

El lagom característico de su cultura se afirmó con estos empresarios. Discretos y en competencia lo más leal posible, fue lo que practicaron. Acceso a figuras políticas importantes tenían desde la propia Suecia, pero, de acuerdo a lo que hay registrado en las fuentes, lejos estuvieron de utilizarlas para una ventaja en México

En la década de los cincuenta, la firma Ramón Palme y Hno, S. A. reemplazó a Representaciones Azteca, S. R. L., la cual dejó de existir el 1 de mayo de 1952, mientras que en agosto del mismo año, Ramón Palme y Hno, S. de R. L. dejó de existir y en su lugar se constituyeron las empresas Ferretería Nonoalco S. A. y Ferretería Nacional, S. A.⁴⁶⁴ En esta época los negocios de los Palme seguían en crecimiento y lograban vender a diferentes instituciones e industrias, entre ellas las patrocinadas y pertenecientes del gobierno. Tal fue el caso de la opción que tuvieron de vender 300 piezas de materiales para la inauguración por el presidente de la República, el primero de octubre de 1952, del más grande Hospital de Seguridad Social de la época en el Distrito Federal. Los empresarios, solicitaron con urgencia el material a la base de Estocolmo debido a los largos tiempos de envío y trasportación, lo cual les preocupaba dada la posibilidad de perder una venta que sabían era muy importante para su negocio si no llegaba antes del plazo acordado.

En 1954, René y Ramón abrieron su tercer negocio de hierro y acero, al cual llamaron Ferretería Narvarte S. A., ubicado en diagonal de San Antonio, número 1309, también en el Distrito Federal.⁴⁶⁵ En la imagen 21, se observa un anuncio sueco que se esperaba sirviera de base para promocionar en México los artículos de uno de los proveedores en Suecia.

⁴⁶³ RA Vadstena, AB Motala Verkstad, E 4 B:34, Ordekorresp. Mexiko Azteca 1946-1949 Ramon Palme 1951-1953:91567, 40356.

⁴⁶⁴ RA Vadstena, AB Motala Verkstad, E 4 B:34, Ordekorresp. Mexiko Azteca 1946-1949 Ramon Palme 1951-1953:91567, 92055.

⁴⁶⁵ RA Vadstena, AB Motala Verkstad, E 4 B:34, Ordekorresp. Mexiko Azteca 1946-1949 Ramon Palme 1951-1953: 91567.



Imagen 21. Anuncio en la prensa de los productos de la *Aktiebolaget Motala Verkstad*, 1953 para promocionar su venta en la *Ferretería Narvarte* de Ciudad de México.



Imagen 22. Ramón Palme junto a su madre en uno de sus negocios.

Fuente:

<http://palmexico.com.mx/nosotros/>

A partir de 1955, inicio de la etapa conocida como de desarrollo estabilizador, el sector industrial pasó a ser el principal renglón al cual se destinó la inversión federal. Sin embargo, en 1959, la integración a partir de la industrialización hacia adentro fue considerada el objetivo primario de las políticas proteccionistas.⁴⁶⁶ Enrique Cárdenas afirma que el intenso sistema de protección basado en cuotas de importación, se asentó en todos estos años y que, para aprovechar esta situación, los empresarios requirieron de plena disponibilidad de fondos y acceso a las materias primas, y los bienes de capital necesarios para producir o "ensamblar" dentro del país. La Secretaría de Hacienda otorgó mayores estímulos fiscales para promover la reinversión de utilidades y, aunque se incrementó la progresividad del impuesto sobre la renta en 1954, se mantuvo y amplió la política de estimular la creación de nuevas empresas por medio de subsidios y exenciones fiscales y del creciente apoyo de Nacional Financiera.⁴⁶⁷ En un informe de la Asociación General de Exportadores de Suecia, analizaban que los factores que inhibían la importación directa afectaban solo a ciertos sectores de productos básicos, aunque el área de interés, desde el punto de vista de la exportación sueca, en cuanto a máquinas,

⁴⁶⁶ Dale Story, *Industria, estado y política*, 61.

⁴⁶⁷ Enrique Cárdenas, "La Economía en el dilatado siglo XX, 1929-2009", 516.

electrodomésticos, unidades industriales, seguía en cierta medida abierta a los exportadores extranjeros.⁴⁶⁸

Desde 1952, René Palme ya también tenía un papel activo entre muchos de los grupos empresariales que se fueron formando en México para representar a diversos sectores industriales ligados al crecimiento económico del país y a la colaboración entre propietarios y Estado. Por un lado, se formaron las cámaras de los extranjeros que crearon su propia confederación para seguir reforzando y gozando de los beneficios que les otorgaba su condición de foráneos.⁴⁶⁹ Durante el periodo de Lázaro Cárdenas se manifestaron claramente las condenas por la creciente intervención del Estado en el curso económico del país, acusándoles de atentar contra la existencia misma de la democracia y de la iniciativa privada.

En 1936, se otorgó a las Cámaras el carácter de instituciones autónomas de índole público e hizo obligatoria la afiliación para todas aquellas firmas con capital superior a los 500 pesos. Mientras que las cámaras extranjeras escandinavas quedaron como instituciones de carácter privado.⁴⁷⁰ René Palme fue miembro de la Cámara de Comercio Escandinava. A. C. de la cual fue presidente.⁴⁷¹ Esta Cámara tenía como propósito fomentar el intercambio comercial y de negocios entre México y los países escandinavos. Los miembros tenían que pagar una cuota anual de 35 coronas suecas a una cuenta en el Aktiebolaget Skandinaviska Banken en Estocolmo. Dicha Asociación recibía catálogos de aquellas empresas interesadas en México y a su vez ellos les entregaban información periódica sobre pagos, aranceles y características del mercado en cuanto a nuevas obras para continuar el impulso comercial que interesaba entre muchos de los integrantes de la cámara y reforzar los ingresos de sus negocios.

4.2.4 Identidad y Filantropía

Los hermanos Palme se casaron con mexicanas. René Palme tuvo ocho hijos, todos nacidos en México. La operación de sus negocios estaba consolidada para estos años en la ciudad de México, pues había crecido el número de ferreterías bajo su dirección, con la apertura de

⁴⁶⁸ RA Vadstena, AB Motala Verkstad, E 4 B:34, Ordekorresp. Mexiko Azteca 1946-1949 Ramon Palme 1951-1953.

⁴⁶⁹ Marcela A. Hernández Romo, *La cultura empresarial en México* (Universidad Autónoma de Aguascalientes, 2004), 83.

⁴⁷⁰ Carlos Arriola, *Los empresarios y el Estado* (México: Fondo de Cultura Económica, 1981), 25 y 26.

⁴⁷¹ RA Vadstena, AB Motala Verkstad, E 4 B:34, Ordekorresp. Mexiko Azteca 1946-1949 Ramon Palme 1951-1953.

sucursales en la Colonia Roma, en Vallejo, en Naucalpan y dos en Guadalajara, donde vivía una parte de su familia materna. Por su parte, según se observa, la participación social de Ramón y René se limitó, como muchas comunidades extranjeras, al círculo de la comunidad sueca, empresarial, en México.

Buena parte de su éxito como empresarios estuvo beneficiada por sus contactos en su país de origen y con profesionistas y empresarios de otras comunidades extranjeras que vivieron en México, como lo hemos visto en este capítulo. Ello les otorgó un rápido ascenso en las ventas del hierro y el acero que de otra forma habrían necesitado obtener por otros medios de poder. Sin embargo, un factor también destacable fue que los Palme mantuvieron los privilegios que su condición de extranjeros les confería. Lo que analizaba Pablo Degetau en el caso de los alemanes, también aplicó en el caso de los suecos. El autor mencionaba que entre las ventajas de los no mexicanos, encontramos que, si llegaban a tener un problema con algún particular o autoridad del país, o si eran sujetos de cualquier agravio a sus bienes o a su persona, su condición de foráneos casi siempre podía resultarles provechosa, pues tenían a su lado la protección de su cuerpo diplomático, el cual intervenía a su favor y era escuchado.⁴⁷² Por ejemplo, en agosto de 1956, René Palme se vio en la imperiosa necesidad de acudir a la legación sueca para solicitar protección a la Procuraduría a través del Ministro de Relaciones de Exteriores de ese momento, ya que había recibido un anónimo con amenaza de hacer daño a su hijos si no entregaba la cantidad de 10 mil pesos en los alrededores del monumento a los Indios Verdes.⁴⁷³ La intervención de sus representantes diplomáticos fue oportuna y la atención de la policía fue inmediata.

Ambos hermanos no retornaron a Suecia, a menos que visitaran a la mayoría de su familia radicada allá. Su tránsito de comerciantes a empresarios a través de sus ferreterías fue lento, debido a que este tipo de negocios tardaban más en darles utilidades, pero su ocupación laboral fue determinante en su decisión de establecerse permanentemente en México. Los Palme, como muchas comunidades extranjeras en su dimensión empresarial, y a diferencia de los que se venían a enriquecer rápido y regresar lo más pronto posible a su lugar de origen, expresaron su factor de permanencia adaptándose a la dinámica socioeconómica mexicana y a

⁴⁷² Pablo Degetau Sada, *Empresarios alemanes en México. El caso de Otto Degetau (1842-1915)* (México: Universidad Autónoma de Nuevo León, Centro de Estudios Históricos, UDEM, 2010), 49.

⁴⁷³ Al norte de la Ciudad de México, junto a la Avenida de los Insurgentes.

su vez introduciendo un bagaje cultural de origen, que se afianzó en proporción de las transferencias culturales a las que se refiere Brígida Von Mentz cuando habla de dos países interrelacionados por percepciones y expresadas en escritos o imágenes que invitan a modos discursivos sobre la vida cotidiana del espacio receptor.⁴⁷⁴ Se extiende a prácticas como la formación de nexos comerciales que los Palme mantuvieron con las compañías suecas, por ejemplo, o en el recuerdo de su tierra que se manifestaba mediante la celebración de fiestas tradicionales en su nuevo entorno. En México, los empresarios suecos donaron bajo concepto personal o por medio de sus filiales y compañías, para festejos como Midsommarfesten.⁴⁷⁵ Entre los donadores, además de los hermanos Palme, estaban *Teléfonos de México, Cía. Mexicana AGA, Electrolux, Cía. SKF Golfo y Caribe, S. A.*, Gunnar Beckman, Thomar Mier, la cual aún en los años cincuenta tenía inversión y dirección sueca.

Otra característica de la permanencia de su identidad cultural quedó plasmada en uno de los cuartos de su casa en donde estaba la Ferretería Nacional. Recuerdos de lugares de Suecia fueron grabados en las paredes como se puede observar en la imagen número 23. Expresiones nórdicas que fueron mezcladas con la cultura mexicana. En los decorados inferiores de la pared representaron palmeras, símbolo de la marca Palmexico; debajo, el símbolo nacional mexicano del águila posada sobre un nopal, y junto a ellos, las tres coronas de oro que componen el escudo del Reino de Suecia. En la parte superior, dibujaron dos construcciones de su ciudad natal, Djursholm, y en medio de dichos edificios, la representación de la naturaleza y la llegada del día, ilusión preponderante en los imaginarios del sueco que gran parte del año lo pasa en la oscuridad y el verde escondido entre las masas blancas o los colores otoñales.⁴⁷⁶

⁴⁷⁴ Habla de transferencias culturales entre dos países distintos, puede ser un viajero o un migrante, por ejemplo, que llevan un bagaje cultural definido y lo preserva en su nuevo contexto, pero a su vez se enfrenta a otra realidad y se adapta.

⁴⁷⁵ Una de las fiestas más importantes del año en Suecia en víspera de San Juan, el 24 de junio. También se le conoce como la fiesta del solsticio de verano y acostumbra celebrarse al aire libre porque está asociada con la naturaleza y la llegada de días más largos y luminosos.

⁴⁷⁶ La frase en el centro del dibujo dice “mot den gryende dagen” (Hacia el amanecer).



Imagen 23. De derecha a izquierda: René Palme junto a su tío, Lennart Palme, y sus hijos, 1950. Fuente: archivo personal de Lennart Palme (hijo).

Por su parte, el rol sueco en la iniciativa privada se puede observar a través de elementos filantrópicos y el impulso a la creación de una sociedad cultural que atrajera el intercambio sueco-mexicano. La comunidad sueca residente en la ciudad de México donó al gobierno mexicano 36,010 pesos para los damnificados de zonas devastadas en las costas de México por los huracanes Hilda y Janet que afectaron a cientos de habitantes de Tampico y Ciudad Madero en 1955. La colonia sueca formó el Comité Pro-Damnificados del cual quedó como director Gunnar Beckam, el entonces gerente general de Teléfonos de México, y como presidente honorario de la organización, Lennart Nylander, ministro de Suecia en México. La cooperación de René Palme fue en especie por un valor de 35 mil pesos, el cual consistió en una lancha tipo ballenera, de fabricación sueca (que había sido importada para su uso personal), para ser entregada a la Escuela Náutica Mercante “Fernando Siliceo”, A. C. de Veracruz. Su deseo era que sus hijos la entregaran de forma simbólica “como una manifestación de afecto hacia su país”.⁴⁷⁷ Empero, dicha donación no fue posible a pesar de su insistencia. El comité sueco encontró difícil vincular ese donativo con las intenciones del comité, que el 20 de noviembre de 1955 entregó la cantidad total al Lic. Ángel Carvajal, secretario de gobernación. La aportación final de René Palme fue de 2115 pesos y 1 000 pesos de Ramón Palme.⁴⁷⁸ Lo que suscitó dudas

⁴⁷⁷ RA Arninge, Estocolmo, Suecia UD Utlandsmyndighet, konsulatarkiv Mexico, 1941-1958, konsulatet i Mexico 1955-56.

⁴⁷⁸ RA Arninge, UD Utlandsmyndighet, konsulatarkiv Mexico, 1941-1958, konsulatet i Mexico y *Novedades*, 24 de noviembre de 1955.

entre sus propios connacionales, fue la reiteración de los deseos de René para que el donativo tuviera carácter oficial del Comité hacia el Gobierno de México. Precisamente este interés por quedar bien con el gobierno coincidió con los años clave del ingreso de los hermanos a la rama siderúrgica y la construcción de una planta de producción de aceros especiales. No vendría mal ponerse en la mirada pública a través de fuertes donativos, si a su vez les atraería a los Palme nuevos compradores.

René y Ramón Palme también trabajaron en impulsar las relaciones culturales entre México y Suecia en conjunto con la comunidad sueca. En 1957, quisieron formar la Sociedad mexicano-sueca de cultura, como impulso a la promoción y el intercambio cultural entre ambos países. Querían ofrecer servicios de biblioteca, hemeroteca, filmoteca, cursos lingüísticos de los idiomas sueco y español, así como conferencias y conocimiento de la industria y el comercio; cursos de literatura y divulgación de la historia de los dos países; teatro y exhibiciones folclóricas; la fundación de una revista, un programa de radio y noticias con fines de promoción. Telmex, SKF, Electrolux y René Palme, G. Agren y H. Olsson eran los mayores impulsores del proyecto.⁴⁷⁹ No obstante, hubo una respuesta negativa sobre la formación de la Sociedad en opinión de los mismos integrantes del grupo sueco, en voz de un miembro de la empresa Telmex, Allan B. William,⁴⁸⁰ pues consideraron que en realidad los miembros de la colonia sueca no eran representantes culturales, sino miembros de la colonia sueca representantes de la industria y comercio de Suecia. Además, se argumentó que la mayor parte de estos industriales ya habían vivido largo tiempo fuera de Suecia, por lo que el contacto con su país no era tan fuerte. Era verdad que no contaban entre los integrantes de la comunidad con hombres de ciencia y de cultura, por lo que los objetivos no se cumplían para el desarrollo del programa. También en contra del proyecto se argumentó que la Embajada de Suecia ni siquiera tenía un secretario o Consejo de Cultura para que sostuviera el liderazgo de la iniciativa. Finalmente se subrayó que el carácter de las empresas y comercios suecos en México eran básicamente de explotación, por lo que en realidad no tenían como tal investigadores u hombres de ciencia en ninguna de las ramas productivas en las que participaban en el mercado mexicano. Todo quedó en una iniciativa que no volvieron a retomar, pero que indudablemente tuvo connotaciones de carácter económico y de promoción de negocios por parte de los empresarios involucrados.

⁴⁷⁹ RA Arninge, UD Utlandsmyndighet, konsulatarkiv Mexico, 1941-1958, konsulatet i Mexico

⁴⁸⁰ Contralor de Teléfonos de México.

4.3 Incursionando en la industria de aceros

En 1952, los hermanos Palme establecieron su primera planta de temple para preparar los aceros que vendían.⁴⁸¹ El entorno de estos emprendedores fue propicio para catapultar sus inversiones en el comercio de productos importados y en la apertura de fábricas para la producción de aceros especiales. La nueva instalación les dio la entrada a la industria de los aceros, posiblemente como respuesta en el mercado para afrontar el sistema de importaciones que a su vez trajo privilegios a la industria nacional. La venta de sus productos en ferretería continuó como un servicio complementario para los compradores de acero en general y para no abandonar una clientela con la que ya se habían consolidado, pero su nueva apuesta fue la producción de aceros especiales. Su razón social era Aceros Palmexico S. A. de CV., y fue fundado en Insurgentes Norte no. 554.⁴⁸² Inició con un grupo de 74 empleados y los primeros productos que vendieron fueron materiales para la construcción, herramientas inoxidable de mano, transformadores y máquinas y accesorios en general.⁴⁸³

El crecimiento de la nueva empresa fue constante en la década de los sesenta, pues tomó lugar en el auge económico del país abasteciendo la industria mexicana con aceros especiales como parte de la industria siderúrgica no integrada. Este sector no integrado complementaba la oferta que la industria siderúrgica integrada debía al creciente mercado nacional. Este papel fundamental había devenido en el contexto de la Segunda Guerra Mundial, pues significó una gran posibilidad de crear empresas que cubrieran el hueco dejado por la falta de importaciones de una multitud de artículos de fierro y acero.⁴⁸⁴ Por su distribución geográfica muchas plantas se hallaron en condiciones óptimas para constituir las bases de abastecimiento de grupos

481 El temple es un proceso de calentamiento seguido de un enfriamiento rápido para conseguir mayor dureza y resistencia mecánica del acero. Para ello, se calienta el acero a una temperatura ligeramente más elevada que la crítica superior (entre 850-900° C) y se enfría luego más o menos rápidamente (según características del acero) en un medio como aire aceite, agua, agua más polímeros solubles, etc. Existen diferentes métodos para realizar el calentamiento tales como horno eléctrico, horno de gas, horno de sales, llama e inducción entre otros. Ver: Temple y revenido, en <http://www.ghinduction.com/process/temple-y-revenido/?lang=es>, consultado el 15 de marzo de 2020.

482 Actualmente sus oficinas corporativas y centro de maquinado están en Santa Isabel Tola con el nombre de Aceros Inoxidable y Servicios Industriales, S. A. de C.V. (AIS), perteneciente a Aceros Palmexico.

483 *The International Directory of Importers: South/Central America* (California, Blytmann International, 1990), 252.

484 Daniel Toledo Beltrán & Francisco Zapata, *Acero y Estado. Una industria siderúrgica integrada de México. Tomo II* (México: Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Iztapalapa, 1999), 349.

regionales de industrias de transformación o de centros importantes de consumo.⁴⁸⁵ Antes de estas posibilidades de crecimiento, la industria del hierro y el acero fue una de las sometidas a mayor presión. La inflación y la acumulación de grandes riquezas por parte de ciertos grupos de comerciantes y empresarios estimularon especialmente aquellas ramas de la economía que son grandes consumidores de productos de hierro y acero.⁴⁸⁶ La construcción tanto de locales residenciales como de plantas industriales se expandió a un ritmo rápido, limitado solo por la escasez de cemento y barras de refuerzo, por ejemplo, pero esto revela la necesidad de la producción y distribución de aceros y que ocurriese en la pequeña, mediana o gran empresa.

Entre las empresas con las que compitió Aceros Palmexico se encontraban: Fundiciones de Hierro y Acero (FHASA), Hierro Maleable, S. A., en la ciudad de México; Campos Hnos., S. A. y Aceros Nacionales, S. A. en Tlalnepantla, Fundidora de Aceros Tepeyac, Aceros Ecatepec, S. A., en Tlaxpetlac; Siderúrgica Nacional, S. A. (SIDENA), en Hidalgo; en Nuevo León la División de Fundición de Hierro y Acero de HYLSA, Talleres Industriales, S. A. (TISA) y Fundidores Nacionales, S.A.; y en Veracruz Tubos de Acero de México, S. A. (TAMSA) y Metalver, S. A. Muchas de ellas que habían aparecido desde la década de los cuarenta.⁴⁸⁷

En general, estas empresas que componían el sector no integrado, se surtían de materia prima extranjera, ya que las empresas nacionales no alcanzaban a surtir gran cantidad de demanda de materiales y productos, esencialmente de aceros especiales, o aceros para alambres, aceros para resortes, hierros laminados, piezas moldeadas, entre otros, por esta circunstancia, los hermanos Palme no dejaron de comprar acero sueco,⁴⁸⁸ De esta forma, el sector de la siderurgia se veía complementado entre importaciones, y gracias a las industrias integradas y las no integradas. La función de esta última es relevante si consideramos que deben elaborar productos altamente especializados, porque además son de consumo directo en el mercado para quien lo solicita.

Para la década de los sesenta, la política de sustitución de importaciones se profundizó, de tal manera que las importaciones sujetas a permiso llegaron a casi el 70%. A su vez, hubo restricciones más fuertes a la inversión extranjera. El sector manufacturero fue el más

⁴⁸⁵ Luis Torón Villegas y Amós Salinas Alemán, *La industria no integrada de México* (México: Banco de México, Departamento de Investigaciones Industriales, 1965), 19.

⁴⁸⁶ SRE, México, XII/410-922/9-1, Publicaciones. Industria del acero en México. Informes.

⁴⁸⁷ Luis Torón Villegas y Amós Salinas Alemán, *La industria no integrada de México*, 19-24.

⁴⁸⁸ Daniel Toledo Beltrán y Francisco Zapata, *Acero y Estado, Tomo II*: 350.

beneficiado, al crecer su economía hasta 1970.⁴⁸⁹ La siderurgia en este momento satisfacía el aumento de la demanda interna y de la integración con las industrias manufactureras, hasta que comenzó a haber un déficit por lo que con el paso de los años se necesitó que se incrementara la capacidad de producción de acero en el país.⁴⁹⁰

En el sexenio de Luis Echeverría, y el fin del desarrollo estabilizador, ocurrieron reformas al sistema. Se aprobó la Ley para promover la Inversión Mexicana y Regular la Inversión Extranjera, expedida en marzo de 1973, de tal manera que clasificaron las actividades económicas en varios ramos: el de las reservadas por el Estado, las reservadas exclusivamente a mexicanos, las que permitían inversión extranjera sujeta a limitaciones y actividades con participación extranjera sujeta a un 49%.⁴⁹¹ La siderurgia al menos en un 51% debía estar en manos nacionales, lo cual ya aplicaba desde el sexenio de Manuel Ávila Camacho. En esta década, se habían fundado ya ocho tiendas en diferentes estados de la República de Aceros Palmexico, entre ellos Guadalajara y Querétaro, zona favorecida por la descentralización industrial y el establecimiento de nuevas industrias. En el año de 1980 se decide abrir una sucursal en Monterrey NL. Ampliando así operaciones y cubriendo la demanda que el mercado regiomontano exigía.⁴⁹² Se especializaron en cada una para fundir, forjar o laminar aceros especiales a la medida. Fue años después, a raíz de la muerte de René Palme en 1983, que la empresa se dividió en dos grupos, en Aceros Palmexico, *AISI*, con su matriz en la Ciudad de México, y Acero Sueco Palme, *SAPI*, con sede en Guadalajara, Jalisco, ambas consolidando su crecimiento hasta la actualidad.⁴⁹³ En los años recientes se ha reportado que la empresa cuenta con más de 250 empleados, 16 y con proveedores de China, India y Rusia.

Conclusión

En este capítulo se presentó un caso de emprendimiento como ejemplo de la injerencia que tuvo la colonia sueca en los asuntos económicos, mercantiles y sociales de México. La participación de René y Ramón Palme en el comercio y la industria mexicana se configuró en los parámetros

⁴⁸⁹ J. Ernesto López Córdova & Jaime Zabludovsky, “Del proteccionismo a la liberación incompleta”, 712.

⁴⁹⁰ Francisco Zapata, “México: La industria siderúrgica de propiedad estatal (1940-1983)”, en *La empresa pública en México y en América Latina: entre el mercado y el Estado* (México: UNAM, 2015), 92.

⁴⁹¹ J. Ernesto López Córdova & Jaime Zabludovsky, “Del proteccionismo a la liberación incompleta”, 715.

⁴⁹² “Trayectoria Grupo Palme”, Palme, consultado 2 de febrero de 2020, <https://www.palme.mx/empresa>.

⁴⁹³ “Historia”, Grupo Palmexico, consultado en marzo de 2016, <http://www.acerospalmexico.com.mx/historia.htm>.

de crecimiento y crisis de la economía, inestable tanto por procesos internos como externos. Su relación con el Estado se expresó en términos de cooperación y cumplimiento en el ejercicio de importaciones de productos suecos, norteamericanos y alemanes, en menor medida, de manera que acataron las fuertes medidas de protección a la industria interna.

Esenciales fueron sus relaciones amistosas con compañías y personajes extranjeros para resolver asuntos administrativos, por ejemplo, en la atracción de nuevas líneas de productos a sus ferreterías sin trabas por imposiciones gubernamentales. En su trayecto como empresarios, la práctica de relaciones de conveniencia no las hubo según evidencias disponibles. Finalmente, se demuestra que estos empresarios tampoco renunciaron a su nacionalidad y aprovecharon su condición de extranjeros para recibir el apoyo de la legación sueca en el caso de que fueran perjudicados en su imagen o en su seguridad. Dicha influencia fue atendida con efectividad por las diferentes instancias institucionales.

Con el estudio de este tercer modelo de negocios en el cual participaron algunos de los industriales suecos que llegaron impulsados por la crisis socioeconómica en Suecia, se completa un ejercicio de análisis de la cultura empresarial sueca. El ejemplo de inversiones con capital nacional permite observar de manera general y especulativa, debido a la carencia de datos, que su participación en el mercado se concentró en aprovechar la mirada al exterior de las industrias suecas que, con sus productos, beneficiaron la incorporación de sujetos emprendedores a la actividad laboral mexicana. En cuanto al capitalismo de cuates, este no siempre se reproduce en acciones de conveniencia directa para el éxito de una empresa, menos para emprendedores que con capital radicalmente más pequeño a diferencia de los dos primeros casos analizados.

CONCLUSIONES

El estudio de las empresas suecas en México contribuye a las discusiones y generación de conocimiento histórico en torno a la conformación de una agitada organización económica del largo siglo XX mexicano en un contexto de industrialización, modernización y configuración de las relaciones empresario-poder político. Otra relación necesaria personal fue aquella de los empresarios con influencias alternas, llámense representaciones diplomáticas e intervenciones juristas, para la consolidación del poder empresarial del país. Los empresarios gradualmente fueron, en una mayor o menor medida, involucrándose en las decisiones e intereses del Estado desde el periodo del porfiriato. En particular, los empresarios extranjeros contaron con una política gubernamental muy favorable para su intervención en diversos sectores industriales. Dichas condiciones se produjeron en un contexto donde se imponían las decisiones del gobierno en turno con la formulación de leyes y de políticas que muchas veces fueron producto de la mezcla de intereses de grupos de élites políticas y empresariales.⁴⁹⁴ Esto fue consecuencia de intervenciones del Estado y una red de lazos entre los sectores político y privado que se fue afianzando conforme se estrechaba la dependencia entre hombres de negocios, nacionales y extranjeros, con funcionarios del gobierno. El resultado final de estas relaciones de conveniencia se vio reflejado en favor de empresas encabezadas por empresarios poderosos que les trajeron algún beneficio a los gobiernos o gobernantes. Esta fue una de las principales premisas de la presente tesis, pero se abrió un abanico multifactorial de actores y sucesos que se fueron entrelazando desde el primer capítulo.

Este trabajo no solo contribuye a la historia de México, sino también a la historia de Suecia, en una diminuta porción, pero se ha intentado captar el poder emprendedor, tecnológico y empresarial de los suecos que se exportó a otros rincones del mundo, entre ellos a México. Dos culturas distintas se encontraron a través de las relaciones comerciales y los movimientos migratorios que acontecieron en Europa. Una selecta comunidad sueca se estableció en la Ciudad de México en condiciones favorecedoras a diferencia de la migración sueca que llegó a

⁴⁹⁴ José Galindo, “Algunas conclusiones sobre el *crony capitalism* y las redes sociales a escala global durante el siglo XX y hasta la actualidad”, en *Istor*, núm. 68 (2017): 16.

Estados Unidos y Brasil como ejemplos de contrastes. En México, se recibieron pocos afluentes nórdicos, pero los pocos que llegaron fueron para conformar una comunidad de técnicos, inversionistas e industriales que aprendieron a adaptarse al contexto empresarial y de adecuarse a sostener cercanos nexos con políticos para su prosperidad económica en el caso específico de Wenner-Gren, muy poco en el caso de Ericsson, y contrario con empresas de mediana escala como la de los Palme. La cercanía al poder no fue una práctica absoluta, pero sí una estrategia necesaria para dirigentes de las grandes compañías nacionales y extranjeras que invirtieron o produjeron en el país a diferencia de negocios más pequeños, y que establecieron una dependencia en la incertidumbre.

La comunidad de inversionistas suecos en México fue beneficiosa para el enriquecimiento productivo mexicano. Las leyes migratorias mexicanas no fueron una barrera significativa para los suecos. A través de sus inversiones, lograron catapultarse en el mercado regional y nacional con similitudes a otras comunidades europeas que llegaron en condiciones de impulso al comercio y producción industrial. Y su competencia fueron estos, así como los inversionistas estadounidenses que se retomaron en este trabajo como punto de comparación directo con las innovaciones y servicios suecos. De esta manera, logra verse lo sobresaliente de las inversiones suecas fuera de su lugar de origen. Su competitividad estuvo al nivel de productividad de las empresas estadounidenses, británicas, francesas y alemanas.

Los suecos encontraron un nicho de oportunidad gigante en la industria de electrodomésticos y la telefonía, respectivamente, y lo fue también en la industria del acero, pues México carecía de fábricas especializadas de producción manufacturera y tampoco contaban con la tecnología ni la mano de obra especializada para hacerse cargo de redes telefónicas. México dependía de la tecnología importada como menciona S. Haber, pues era un país que se adaptaba a la dinámica de la Industrialización, mientras que en Suecia cada vez más aparecían empresas que suministraban innovaciones en materia química, de energía, maquinaria, transportes y metales; era (y es) un mercado volcado al exterior.

Los suecos provenían de una sociedad con principios básicos de solidaridad, igualdad, justicia, lagom y cooperación, ampliamente educada, protestante y católica, y provenían de una cultura obrero-patronal afianzada en las negociaciones pacíficas entre organizaciones y sindicatos sin mucha intervención del Estado y que funcionó como mero regulador. Las

empresas más importantes de Suecia se formaron a través de una serie de fusiones y gracias al surgimiento de hombres de negocios que aprovecharon las influencias técnicas del exterior para forjar sus propios artefactos. Algunos de estos hombres, llegaron a involucrarse directamente en negocios que se desarrollaron en México. Así vimos el caso de Axel Wenner-Gren y de Cedergren (hijo), lo cual refleja tanto las oportunidades de trabajo en México como la promoción de estas posibilidades hechas por los mismos políticos. Este fue el caso de Maximino Ávila Camacho al atraer el interés financiero de Axel Wenner-Gren. O en el caso de Cedergren en tiempos del Porfiriato y la Revolución al involucrarse en el sector petrolero, telefónico y venta de carne. Se entiende que era posible la intervención en los mercados, como parte de la apertura de la política económica de un gobierno.

Los industriales que encabezaron cada compañía terminaron por elegir México como su residencia permanente. Östlund, Wenner-Gren y los Palme, tenían familia, propiedades o inversiones que los hubieran motivado a regresar a Suecia luego de cumplir con sus obligaciones laborales, sin embargo, los tres terminaron por integrarse fácilmente a la vida en México y a interesarse por elementos culturales y ambientales que los impulsó a invertir en investigaciones. Cuernavaca pareció ser una ciudad de esparcimiento y descanso para alguno de estos inversionistas escandinavos. Indudablemente, se infiere que todos ellos lograron formar redes de comunicación y paisanaje. La comunidad sueca no solo era pequeña, sino que además coincidían en sus actividades empresariales. Los tres ligados a sólidas empresas, dos de ellas de amplio alcance en el mercado. Y recordemos a Beckman (dirigente de Telmex), a Lundberg (dirigente de SKF), gran amigo de Östlund. De este último, dígame que una parte de su familia, a su muerte, decidió quedarse a vivir en México por lo que se amplió su vinculación con México. Todos ellos profesionistas y emprendedores que han dejado una huella evidente en los sectores económicos como figuras formativas en una economía y sociedad que ya había visto un siglo atrás los aportes de inmigrantes que invirtieron capital, generaron conocimiento y empleo.

El sueco, como figura cultural extranjera, atraía pensamientos positivos sobre sus aportaciones a la sociedad. De allí que Ericsson ejemplificó el primer imaginario de modernidad traído desde Suecia, así como de avances tecnológicos, gente culta y trabajadora. A partir de su perfil individual, se pudo observar que estos personajes mantuvieron el espíritu emprendedor, pero el entorno determinó la posibilidad de buscar favores para conseguir la supervivencia o

consolidación de su empresa. Provenir de Suecia atrajo la atención de gobernantes y empresarios. Rápidamente accedieron a la élite y conocieron en directo las prácticas de negocios mexicanas en un ambiente influyente y de favoritismos. En Suecia, había un espíritu muy nacionalista que casi no permitió la entrada de inversiones extranjeras luego de la aparición de las grandes firmas y corporaciones de primera y segunda ola entre 1873 y 1930. Los suecos en México encontraron las puertas abiertas para industrializar una sociedad atrasada que buscaba por fin encontrar una política organizada, democrática e incluyente de todos los grupos sociales.

Los tres casos de estudio presentados a lo largo de la tesis, suman al conocimiento de las inversiones hechas, primero, por inversionistas, segundo, por importadores, y tercero, practicadas por migrantes emprendedores. Cada caso ha permitido repensar las relaciones cercanas entre las empresas privadas y el Estado para el éxito de los negocios en un plano de emprendimiento y capitalismo de cuates. Las empresas analizadas fueron exitosas al presentar estrategias que se adecuaron al estado económico, social y político correspondiente. Pasaron por dificultades, pero no por intervenciones que les marcaran una crisis profunda. Teléfonos Ericsson por muchos años pasó de ser oligopólica a monopolizar el servicio. Electrolux compitió con compañías estadounidenses con los mismos métodos de publicidad y ventas que en su matriz. Aceros Palmexico logró fortalecer sus ventas y compras al extranjero en tiempos de la Segunda Guerra Mundial y continuar su marcha al crecimiento de sus negocios, primero de comercio ferretero.

El dirigente de Ericsson no mostró una práctica rutinaria de las gestiones administrativas comunes, sino que actuó astutamente evitando golpes económicos o de intereses políticos a su empresa y parte de este logro estuvo relacionado con la posibilidad de negociar con las más importantes autoridades gubernamentales. Electrolux proyectó una competencia recta con sus rivales estadounidenses, implementando un modelo de venta exitoso que les distinguió por mucho tiempo a nivel mundial. Su fundador, Axel Wenner-Gren irrumpió en la escena mexicana con un espíritu visionario que no tuvo reparos en ser parte del capitalismo de cuates de los años cuarenta con su incursión en nuevos mercados gracias a sus nexos con los presidentes. Finalmente, los Palme ejemplifican las inversiones suecas con la creación de negocios mexicanos que se administraron con rectitud sin impregnarse de un imperativo simbiótico, aun

y siendo parte de la élite social en Suecia y gozar de conexiones con personajes influyentes de la vida jurídica y empresarial mexicana.

Ericsson se presenta como la primera expresión de lo hecho en Suecia con una directriz en la matriz que siguió la pista muy de cerca de una de sus más importantes inversiones en el extranjero. La venta de la filial ocurrió hasta la década de los cincuenta debido a intereses del Estado de reunificar y nacionalizar el servicio telefónico. Para ello fue necesaria la intervención de un fuerte inversionista que pudiera aportar su capital para una nueva reestructuración del sistema telefónico que continuaron dirigiendo los suecos, pero la intervención estatal fue aún más visible y constante sobre todo porque permitió la entrada de accionistas-empresarios de élite que sostenían un capitalismo de cuates con los gobiernos de Manuel Ávila Camacho y Miguel Alemán. Ericsson, se encontró en un mercado de comunicaciones que era indispensable para el Estado, de tal manera que formó una simbiosis imperativa con las autoridades donde su beneficio se reprodujo en el respeto a sus operaciones y la solidez financiera.

Uno de los nuevos accionistas de Ericsson fue el magnate Axel Wenner-Gren, acaudalado inversionista en el mundo que fijó muchos de sus intereses en México luego de sus turbias relaciones de intereses y amistades con personajes nazis. Este personaje multifacético, casi olvidado por la historiografía mexicana cuando se habla de los años cuarenta y cincuenta, representó la figura del capitalismo de cuates desde cualquier arista. En Suecia tuvo bajo su control varias empresas conocidas, pero en México desarrolló alianzas con la élite política que le permitieron hacer negocios “detrás del telón”. En Suecia, Wenner-Gren goza de una gran reputación y admiración por sus connacionales. Las investigaciones rinden honor a su legado, pero en México, su imagen quedó fuera de la memoria de las empresas que fueron de su propiedad. Sin embargo, sus relaciones de conveniencia fueron amplias, lo que a su vez benefició las arcas de sus asociados. La esfinge tuvo empresas exitosas pero también empresas que fracasaron. Axel Wenner-Gren supo aprovechar las influencias de los años de 1940 y los privilegios de los que gozaron muchos empresarios que se involucraron con la política, aunque después de su muerte, el mismo gobierno se encargó de confiscar prácticamente todas sus propiedades de las que seguramente se sintieron con el derecho de quedárselas. El magnate no dependió de sus inversiones en México para volverse más rico, su imperio de negocios era sólido antes y después de su llegada, pero durante su estancia en México, en medio del congelamiento

de acceso a sus cuentas y la sospecha respecto a su lealtad ideológica y empresarial, emprendió una simbiosis conveniente con los hermanos Ávila Camacho, quienes a su vez, esperaban el impulso monetario de socios poderosos para el desarrollo industrial del país y a su vez, acrecentar sus propios bolsillos.

En cuanto a Electrolux, esta llegó en una década amigable para las industrias extranjeras. La empresa llevaba consigo, una de las innovaciones tecnológicas de su tiempo y el mundo veía artefactos que hacían más práctica la vida en el hogar. A diferencia de los negocios de Axel Wenner-Gren fundados en México, la filial de Suecia tenía una estructura definida desde su matriz que les llevó al éxito mundial. Contaron con un sistema de ventas de puerta en puerta, distintivo de la empresa, y pagos a meses que les proveyó de crecimiento y ganancias. México no fue la excepción y a partir de su propaganda dieron a conocer la aspiradora que sería la insignia de la firma. A partir de Electrolux, el segundo modelo de negocios de participación sueca en el mercado mexicano fue el de las importaciones. Les llevó 30 años en este sistema, hasta que en la década de los cincuenta establecieron su primera planta de producción de electrodomésticos. Esta nueva apuesta, ejemplifica el cambio económico del país donde imperó el sistema de industrialización por sustitución de importaciones que fue un intento por apoyar la producción nacional. Las inversiones extranjeras debieron buscar alternativas para afrontar fuertes impuestos que perjudicaban sus finanzas. La inclusión de una empresa multinacional en este estudio, permite comparar el poco o nulo impacto que tiene una firma extranjera en la política del país receptor.

Finalmente, el tercer modelo de negocios fue el que nació en las inversiones con capital nacional. A diferencia de los anteriores casos, aquí se presenta la historia de migrantes suecos que llegaron por emprendimiento y aventura apostando por su prosperidad económica a través de la fundación de negocios ferreteros que años después los impulsaría a incursionar en la industria de los aceros. Su comercio de materiales producidos en Estados Unidos, Alemania y Suecia, les permitió formar redes de negocios en el exterior e incorporar en sus inversiones componentes y productos que tuvieron demanda por clientes del ámbito público y privado. Sus más importantes relaciones de poder fueron abogados estadounidenses que gozaron de gran prestigio e influencias desde principios del siglo XX. La intervención de esta figura, les permitió la continuidad de sus negocios y a su vez, a través de este ejemplo, se puede demostrar su

importancia en el éxito de las inversiones de sus clientes. El caso de los Palme demuestra su solidez y alcances de producción bajo otro tipo de relaciones convenientes, las que se generan como redes de negocios en las que se involucran abogados, diplomáticos, agentes.

En todos los casos, los industriales suecos se encontraron con un país con instituciones débiles y en proceso de madurez que dependieron de los actos y los intereses políticos. El comportamiento de estos hombres de negocios ante estas medidas fue de acatar las disposiciones en diversos niveles en la medida de su involucramiento para la obtención de beneficios. Es decir, el capitalismo de amigos no se reprodujo en todo tipo de preceptos o regulaciones económicas para el caso del empresariado sueco como para otros grupos, a final de cuentas, había leyes y reglamentos por cumplir que no siempre se evadieron. Los hermanos Palme, aprovecharon menos el capitalismo de amigos. Los funcionarios de Ericsson buscaron favores especiales del Estado en momentos claves para la continuidad de la empresa. Axel Wenner-Gren, por su parte, aprovechó ampliamente el capitalismo de cuates, a su vez que el Estado aprovechó de su fortuna, sus alcances y su disposición a apoyar los intereses económicos de los sexenios. Los empresarios fueron parte de una época que registró la configuración de un capitalismo industrial que aún queda mucho por explorar. Por último, los cuatro casos presentados coinciden en el emprendimiento como ruta de éxito forjada en la astucia, la eficiencia, en el cambio técnico y en la construcción de salidas frente a una débil organización económica que operaba bajo un fuerte intervencionismo estatal, pero en su éxito es adyacente la confianza con que se recibieron las innovaciones suecas. El crony capitalism en el Porfiriato se presentó como un primer modelo de solución de las necesidades o pretensiones de los empresarios en una relación de simbiosis imperativa frente a la desigualdad de condiciones. Se construye a su vez una red de conveniencias. Durante y después de la Revolución las empresas (suecas) negociaron la importancia de sus servicios. Finalmente, en los años 40, se observa un fortalecido capitalismo de cuates que ejerció un grupo específico de empresarios nacionales y extranjeros con una gran cartera e intereses monopólicos.

BIBLIOGRAFÍA

Archivos

AGN, Dir. Gral. de Asuntos Jurídicos.

AGN, Instituciones Gubernamentales: época moderna y contemporánea, Secretaría de Gobernación Siglo XX/ Departamento de Migración, (201), suecos.

AGN, Lázaro Cárdenas del Río.

AGN, Secretaría de Gobernación Siglo XX, Investigaciones Políticas y Sociales.

AGN, Siglo XX, Archivo Histórico 1, TSJDF.

AHDF, Teléfonos. Mexicana y Ericsson.

AH-SRE, III-315.2 (485)-10023.

AH-SRE, VII (PB) 174-20.

Biblioteca Lerdo de Tejada, Archivo Económico.

Centrum för Näringslivshistoria, Estocolmo, Mexikanska Telefonaktiebolaget Ericsson.

CNH, AB Electrolux.

Riksarkiv i Arninge, Estocolmo, Besk i Mexico.

Riksarkiv i Vadstena, Suecia, AB Motala Verkstad.

Periódicos

El Demócrata, 8 de octubre de 1921

El Demócrata, 19 de julio de 1924

El Heraldo de México, 7 de febrero de 1921

El Nacional, 5 febrero de 1942

El Nacional, viernes 20 de junio de 1975

El Universal, 25 de septiembre de 1921

Excélsior, 8 de octubre de 1921

Excélsior, 23 de octubre de 1944

Excélsior, 24 de octubre de 1944

Excélsior, 29 de noviembre de 1961

Excélsior, 8 de octubre de 1983

Imparcial, Diario ilustrado de la mañana, 26 de agosto de 1913

Novedades, 14 de noviembre de 1943

Novedades, 14 de noviembre de 1944

Novedades, 24 de noviembre de 1955

Novedades, 28 de agosto de 1967

Opinión Pública, 1 de enero de 1959

The Mexican Herald, 21 julio de 1910

Sitios Web

Aquasistemas. “Esta fue la primera aspiradora del mundo”. Consultado el 9 de febrero de 2020, <https://aquasistemas.com.gt/aspiradoras/esta-fue-la-primera-aspiradora-del-mundo>.

Diario de Puebla. “Miguel Abed”. Consultado el 18 de mayo de 2020, <http://diariodepuebla.com.mx/component/k2/item/6660-miguel-abed-poblano-distinguido>.

Diccionario Jurídico, consultado el 15 de marzo de 2020, <http://diccionariojuridico.org/listado.php/sociedad-en-comandita-simple/?para=definicion&titulo=sociedad-en-comandita-simple>.

El Contribuyente. “Breve historia del Impuesto Sobre la Renta”. Consultado el 18 de marzo de 2002, <https://www.elcontribuyente.mx/2017/05/breve-historia-del-impuesto-sobre-la-renta/>.

Electrolux. “Electrolux goes global with first mobile vacuum cleaner”. Consultado 9 de febrero de 2020, <https://www.electroluxgroup.com/en/electrolux-goes-global-with-first-mobile-vacuum-cleaner-26773/>.

“El origen de los nombres de algunos negocios populares en México”, <https://www.entrepreneur.com/article/334365>.

Ericsson. “Aggressive expansion in Europe”. Accedido el 10 de enero de 2020, <https://www.ericsson.com/en/about-us/history/company/an-emerging-global-company/aggressive-expansion-in-europe>

Ericsson. “Ivar Kreuger-the hero who became a crook”. Consultado el 5 de abril de 2020 <https://www.ericsson.com/en/about-us/history/people/industrial-leaders/ivar-kreuger--the-hero-who-became-a-crook>

Ericsson. “Mexeric in the firing line”, Accedido el 10 de octubre de 2019, <https://www.ericsson.com/en/about-us/history/company/from-birth-to-merger/mexeric-in-the-firing-line>

Ericsson. “Telefonaktiebolaget LM Ericsson 1994-2019”. Accedido el 2 de enero de 2020, <https://www.ericsson.com/en/about-us/history/company/the-consequences-of-expansion/ericsson-and-the-great-depression>

General Electric. “Historia de General Electric”. Consultado el 12 de mayo de 2020, <https://historia-biografia.com/historia-de-general-electric/>.

Grupo Palmexico. “Historia”, Consultado en marzo de 2016, <http://www.acerospalmexico.com.mx/historia.htm>.

“Henrik Palme”, consultado el 24 de febrero de 2020, https://www.myheritage.es/names/henrik_palme, consultad el 2 de marzo de 2020.

INEHRM “Diario de la Historia, Carranza inaugura el Museo Comercial”, accedido el 22 de septiembre de 2019, https://inehrm.gob.mx/es/inehrm/26_de_Junio_de_2018.

Infobae. “La historia de la ferretería que se convirtió en emblema y memoria viva del arte mexicano”. Consultado el 16 de marzo de 2020

<https://www.infobae.com/america/cultura-america/2018/01/27/la-historia-de-la-ferreteria-que-se-convirtio-en-emblema-y-memoria-viva-del-arte-mexicano/>.

Información jurídica. “Cumple 90 años en México Basham, Ringe y Correa, S.C.”. Consultado 28 de abril de 2020, <https://norte-monterrey.vlex.com.mx/vid/cumple-90-mexico-basham-ringe-correa-s-c-78476718>,

Palme. “Trayectoria Grupo Palme”. Consultado 2 de febrero de 2020, <https://www.palme.mx/empresa>

Real Academia Española. “Buhonero”. Consultado el 2 de mayo de 2020, <https://dle.rae.es/buhonero>.

Svenskt biografiskt lexikon, “Gustaf J. Sahlin”, consultado el 5 de mayo de 2020, <https://sok.riksarkivet.se/Sbl/Mobil/Artikel/6315>.

Bibliografía general

Aguilar Monteverde, Alonso, ed. *El Capital extranjero en México*. 1a ed. Colección Desarrollo. México, D.F: Editorial Nuestro Tiempo, 1986.

Alba Vega, Carlos. “Empresarios, política y sociedad en América Latina: el caso de México”. *Política & Sociedad* 9, No. 17 (2010): 13-67.

_____. “Las relaciones entre los empresarios y el Estado”. En *Una historia contemporánea de México: 2 Actores*, Ilan Bizberg y Lorenzo Meyer, Coords. México: Océano, 2003.

Alfaro-Velcamp, Theresa. *So Far from Allah, So Close to Mexico: Middle Eastern Immigrants in Modern Mexico*. Austin: University of Texas Press, 2010.

Álvarez Enríquez, Lucía. *La sociedad civil en la Ciudad de México: actores sociales, oportunidades políticas y esfera pública*. México: UNAM, Centro de Investigaciones Interdisciplinarias en Ciencias y Humanidades, 2004.

Andersson, Ingvar, Jörgen Weibull, y Svenska institutet. *Breve historia de Suecia*. Estocolmo: Instituto Sueco, 1989.

- Arriola, Carlos. *Los empresarios y el Estado*. México: Fondo de Cultura Económica, 1981.
- Åsgård Lasse y Christer Ellgren. *Ericsson: historien om ett svenskt företag*. Stockholm: Pan, 2001.
- Austin, Gareth, Carlos Dávila y Geoffrey Jones, “The Alternative Business History: Business in Emerging Markets”, *Business History Review*, no. 91 (2017):537-569.
- Barbero, María Inés y Raúl Jacob, ed. *La nueva historia de empresas en América Latina*. Buenos Aires: Temas Grupo Editorial, 2008.
- Bohlin, Jan y Eurenus, Anna-María. *Why they moved — Emigration from the Swedish countryside to the United States, 1881–1910 Exploration in Economic History*. no. 47 (2010): 533-551.
- Bohrisch, Alexander, y Wolfgang König. *La política mexicana sobre inversiones extranjeras*. México: El Colegio de México, 1968.
- Bolaños Guerra, Santiago y Jorge Luis Esparza. *La Cruz del Sur*. México: Ink, 2014.
- Bolmström, Magnus, Eduardo Giorgi, Ruben Tansini y Mario Zejan. *Inversiones nórdicas en América Latina*. Suecia: Universitas Regia Gothoburgensis, 1987.
- Brunet, Ignasi, y Amado Alarcón. “Teorías sobre la figura del emprendedor”. *Papers. Revista de Sociología* 73 (1 de mayo de 2004): 82-103.
- Buchenau, Jürgen. *Tools of Progress. A german Merchant Family in Mexico City, 1865-Present*. Albuquerque: University of New Mexico Press, 2004.
- _____. “Una empresa mercantil alemana en la ciudad de México, 1865-1900: la Casa Boker, la globalización y el inicio de una cultura de consumo”. *Estudios sobre la historia económica de México: desde la época de la independencia hasta la primera globalización*. México: El Colegio de México, Madrid Iberoamericana Frankfurt am Main Vervuert, 2014.
- Cárdenas, Enrique. “La Economía mexicana en el dilatado siglo XX, 1929-2009”. En *Historia económica general de México*, coordinado por Sandra Kuntz Ficker, 503-548. México: El Colegio de México, 2010.
- Carreño King, Tania. “Espejismos de la modernidad. Objetos y artefactos modernos en la vida cotidiana de los años cincuenta”. *Miradas*, no. 615 (2002): 76-79.

- Castañeda, Mireya. *La protección no jurisdiccional de los derechos humanos en México*. Primera edición. México: Comisión Nacional de los Derechos Humanos, 2011.
- Castro, Justin. *Radio in Revolution: Wireless Technology and State Power in Mexico, 1897–1938*. Lincoln y Londres: University of Nebraska Press, 2016.
- Ceceña Cervantes, José Luis. *México en la órbita imperial*. México, D.F.: Ediciones El Caballito, 1999.
- Cedillo, Juan Alberto. *Los nazis en México*. 1. ed. en rústica. Ensayo-historia. México, D.F.: Debolsillo, 2010.
- Cerutti, Mario. *Burguesía, capitales e industria en el norte de México: Monterrey y su ámbito regional (1850 - 1910)*. 1. ed. Raíces y razones. México, D.F.: Alianza Ed, 1992.
- Charry, Geovanny Perdomo. «Empresarialidad y empresa: una aproximación desde la escuela austriaca». *Estudios Gerenciales* 26, n.º 115 (abril de 2010): 161-78.
- Clavé Almeida, Eduardo. *Querido Moheno y su iniciativa petrolera*. México: [s.e], 2009.
- Collado, María del Carmen. *Empresarios y políticos, entre la restauración y la revolución, 1920-1924*. 1. ed. México: Instituto Nacional de Estudios Históricos de la Revolución Mexicana, 1996.
- Compilación histórica de la legislación migratoria en México: 1821-2002*. Tercera edición, Corregida y aumentada. México, D.F.: Secretaría de Gobernación, 2002.
- Contreras Valdez, José Mario, María Eugenia Romero I., y Pablo Serrano Álvarez, eds. *Actividades, espacios e instituciones económicas durante la Revolución Mexicana*. México: División de Estudios de Posgrado, Facultad de Economía, DGAPA-UNAM, 2004.
- Cuchí Espada, Víctor. *Una economía de tiempo y dinero. Ciudadanos y mercado en la ciudad de México durante el porfiriato*. México: Unidad Obrera y Socialista, agrupación política nacional, Frente del Pueblo y Sociedad Nacional de Estudios Regionales, AC., 2006.
- _____. “Políticas corporativas en México: el caso de la Compañía Telefónica Mexicana, 1881-1905”. En *Formación empresarial, fomento industrial y compañías agrícolas en el México del siglo XIX*, Mario A. Trujillo Bolio y José Mario Contreras Valdez, eds. México: CIESAS, 2003.

- Degetau Sada, Pablo. *Empresarios alemanes en México. El caso de Otto Degetau (1842-1915)*. México: Universidad Autónoma de Nuevo León, Centro de Estudios Históricos, UDEM, 2010.
- Espinosa Ortiz, Valentín Efrén, Gladys Rivera y Luis Arturo García Hernández, “Los canales y márgenes de comercialización de la leche cruda producida en sistema familiar (estudio de caso)”, *Veterinaria México* 39, No. 1, (2008), http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0301-50922008000100001
- “Estado actual de desarrollo de las Empresas Ericsson”. *Mikrofon*, No. 1 (septiembre de 1927): 1-3
- Fagerjäll, Ronald. *Entreprenörernas svenska historia*. Malmö: Liber, 2011.
- _____. *Shape living for the better. The first years of Electrolux*. Estocolmo: Centre for Business History, Ronald Fagerjäll, 2018.
- Fernández Chedraui, Rodrigo, y Arturo Olmedo Díaz. *Vivir de pie: el tiempo de don Maximino*. 1. ed. Xalapa, Veracruz: Ed. Las Animas S.A de C.V, 2007.
- Fernández Christlieb, Fátima, y Guillermo Tovar de Teresa. *Avatares del teléfono en México*. México: Ericsson, 1991.
- Foote Nicola y Michael Goebel, ed. *Immigration and National Identities in Latin America*. Florida: University Press of Florida, 2014.
- Friborb, Göran. *Brasiliensvenskarna. Utvandring, invandring, bosättning 1850-1940* (Härnösand, Suecia: Göran Friberg, 1988)
- Galindo, José. “Algunas conclusiones sobre el *crony capitalism* y las redes sociales a escala global durante el siglo xx y hasta la actualidad”. *Istor*, núm. 68 (2017): 7-28.
- _____. “Some Considerations Regarding the Persistence of the Economic Elite in Mexico in the First Half of the Twentieth Century”, *Bulletin of Latin American Research, Journal of the Society for Latin American Studies*, (2012).
- _____. “French migrant business network in the period of export-led growth (ELG) in Mexico: The case of the Barcelonnettes”. *Business History*. (2017): 1-30
- Gamboa Ojeda, Leticia, ed. *Los Barcelonnettes en México: miradas regionales, siglos XIX y XX*. 1. ed. Puebla [Durango]: Benemérita Univ. Autónoma de Puebla, 2008.

- García de León, Antonio. *Resistencia y utopía: memorial de agravios y crónica de revueltas y profecías acaecidas en la provincia de Chiapas durante los últimos quinientos años de su historia*. 2. ed., 1. reimpr. Colección Problemas de México, 80,2. México, DF: Ed. Era, 1998.
- García Hernández, Luis Arturo, Alfredo Aguilar Valdés y Agustín Luévano. *La globalización productiva y comercial de la leche y sus derivados: articulación de la ganadería intensiva lechera de la Comarca Lagunera*. México: UAM, Xochimilco, Plaza y Valdés, 2005.
- Garrido Asperó, María José. “El automovilismo deportivo en México. Sus primeros clubes y competencias (siglo XX). *Historia Crítica*, no. 61 (2016). [dx.doi.org/10.7440/histcrit61.2016.06](https://doi.org/10.7440/histcrit61.2016.06)
- Garza Toledo, Enrique de la. *La democracia de los telefonistas*. 1. ed. Colección Reestructuración empresarial, democracia, representatividad y legitimidad sindical en México 1. México, D.F: Centro Americano para la Solidaridad Sindical Internacional (AFL-CIO) : Universidad Autónoma Metropolitana, Difusión Cultural : Plaza y Valdés, 2002.
- Glascok, G. Graham. *Basham, Ringe y Correa en la Historia de México*. México: Paksz, 2001.
- Gómez-Galvarriato, Aurora. “Modernización económica y cambio institucional: del porfiriato a la Segunda Guerra Mundial”. *Claves de la historia económica de México. El desempeño de largo plazo (Siglos XVI-XXI)*, coord., Graciela Márquez. México: Fondo de Cultura Económica, CONACULTA, 2014.
- Gómez-Galvarriato, Aurora y Rodrigo Parral Durán. “La Revolución Mexicana y la creación y disolución de las empresas”. *Documentos de trabajo del CIDE*, no. 411 (2007): 1-17
- González Marín, Silvia. *Prensa y poder político: la elección presidencial de 1940 en la prensa mexicana*. 1. ed. Historia. México, D.F.: Siglo XXI Editores : UNAM-Instituto de Investigaciones Bibliográficas, 2006.
- Haber, Stephen H. *Industria y subdesarrollo: la industrialización de México, 1890-1940*. México, D.F.: Alianza Editorial, 1992.
- _____. “Mercado interno, industrialización y banca, 1890-1929. En *Historia económica general de México*, coordinado por Sandra Kuntz, 411-436. México: El Colegio de México, 2010.

- Haber, Stephen, y Laura Elena Pulido. "La industrialización de México: historiografía y análisis". *Historia Mexicana* 42, no. 3 (1993): 649-688.
- Hanghenbeck, F. G. *El Código nazi*. México: Penguin Random House, 2013.
- Hart, John M, Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (México), y Dirección General de Publicaciones. *Imperio y revolución: estadounidenses en México desde la Guerra Civil hasta finales del siglo XX*. México: Oceano, 2010.
- Heat, Hilaria. "Colnett, una colonia sueca en el Distrito norte de Baja California, 1888-1892". *Calafia*, no. 1-8 (2001-2004).
- Hernández López, Mario Humberto. "El rentismo empresarial en México". *Revista de Economía Institucional*, vol. 18, No. 35 (2016). <http://dx.doi.org/10.18601/01245996.v18n35.13>
- Hernández Rodríguez, Rogelio. Adolfo López Mateos: Una vida dedicada a la política. México: El Colegio de México, Centro de Estudios Internacionales, 2015.
- Hernández Romo, Marcela A. *La cultura empresarial en México*. México: Universidad Autónoma de Aguascalientes, 2004.
- Historia de la telefonía en México 1878-1991*. México: Teléfonos de México, 1991.
- Hobsbawm, Eric. *La era del capital, 1848-1875*. Barcelona: Grijalbo Mondadori, 1998.
- Högfeldt, Peter. *The History and Politics of Corporate Ownership in Sweden*. Cambridge, National Bureau of economic research, 2004.
- Iglesias, Roberto H. *La convergencia digital en América: Un viaje por las empresas, los mercados y la regulación de las comunicaciones*. Argentina: Centro de Estudios sobre la Convergencia de las Comunicaciones, 2020.
- Iraheta Hernández, Juan Carlos, y Rafael Alberto Quintanilla, "Diseño de una guía de merchandising que permita incrementar las ventas de las ferreterías ubicadas en el municipio de Zacatecoluca, departamento de la Paz", Licenciatura, Universidad Francisco Gavidia, 2009.
- Jacobs Barquet, Patricia. "Los inmigrantes libaneses y su innovadora aportación al comercio en México". *Historias*, No. 95 (septiembre-diciembre de 2016): 42-57.
- Jones, Geoffrey y Jonatahn Zeitlin, ed. *Oxford Handbook of Business History*. New York: Oxford University Press, 2007.

- Karlsson, Weine, Åke Magnusson, Carlos Vidales, y Latinamerika-institutet i Stockholm, eds. *Suecia-Latinoamérica: relaciones y cooperación*. Monografía, no. 24. Stockholm, Sweden: Latinamerika-institutet, 1993.
- Knight, Alan. "Guerra total: México y Europa, 1914". *Historia Mexicana*, No. LXIV (2015).
 _____. "La Revolución Mexicana: su dimensión económica, 1900-1930". *Historia económica general de México*, coordinado por Sandra Kuntz Ficker, 473-500. México: El Colegio de México, 2010.
- Krause, Corinne Azen, y Ariela Katz de Gugenheim. *Los judíos en México: una historia con énfasis especial en el período de 1857 a 1930*. 1a. ed. México: Universidad Iberoamericana, Departamento de Historia, 1987.
- Kuntz Ficker, Sandra, ed. *Historia mínima de la economía mexicana, 1519-2010*. Primera edición. Historia mínima. México, D.F: El Colegio de México, 2012.
 _____. "De las reformas liberales a la gran depresión, 1856-1929". En *Historia económica general de México*, 305-352. México, El Colegio de México, 2010.
- La emigración europea a la América Latina: fuentes y estado de investigación: informes presentados a la IV. Reunión de Historiadores Latinoamericanistas Europeos*. Bibliotheca Ibero-Americana, Bd. 26. Berlin: Colloquium-Verlag, 1979.
- Las inversiones extranjeras en América Latina*. Estados Unidos: United Nations publication, 1955.
- Lavín, Mónica. "Crónicas del asombro. El Gatsby sueco". *Este País*, No. 25 (2009).
- Lefland, Leif. *Svartlitningen av Axel Wenner Gren. En bok om ett justitiemord*. Suecia: Askelin & Högglund, 1989.
- Lewis, Oscar. "México desde 1940". *Investigación Económica* 18, No. 70 (1958): 185-256.
- Lida, Clara E. y Pilar Pacheco Zamudio, "El perfil de una inmigración". En *Una inmigración privilegiada: Comerciantes, empresarios y profesionales en México en los siglos XIX y XX*, coordinado por Clara E. Lida, Madrid: Alianza, 1994.
- Ljungmark, Lars. *Swedish Exodus*. Carbondale: Published for Swedish Pioneer Historical Society by Southern Illinois University Press, 1979.
- López Avalos, Martín, Marcela Martínez Rodríguez, Colegio de México, y Colegio de San Luis, eds. *Tierra receptora y espacios de apropiación: extranjeros en la historia de México*,

- siglos XIX y XX*. Colección Debates. Zamora, Michoacán: San Luis Potosí, S.L.P: El Colegio de Michoacán; El Colegio de San Luis, 2015.
- López Córdova, J. Ernesto, y Jaime Zabludovsky, “Del proteccionismo a la liberación incompleta: Industria y mercados. En *Historia económica general de México: De la Colonia a nuestros días*, 705-728. México: El Colegio de México, 2010.
- Lucendo, Jorge. *80 Siglos de invenciones: diccionario de los inventos*. s.l.: Jorge Lucendo, 2019.
- Luciak, Ilja A. “Vision and Reality. Axel Wenner-Gren, Paul Fejos, and the Origins of the Wenner-Gren Foundation for Anthropological Research”. *Current Anthropology* 57, (2016): 302-332.
- Luna Ledesma, Matilde y Cristina Puga Espinosa, *Los estudios sobre los empresarios y la política. Recuento histórico, líneas de investigación y perspectivas analíticas*, V Congreso AMET, 2006.
- Madrazo Cuéllar, Jorge. “El origen del Ombudsman”. *La protección no jurisdiccional de los derechos humanos en México*, Castañeda, Mireya, ed. México: Comisión Nacional de los Derechos Humanos, 2011.
- Magnusson, Lars. *An Economic History of Sweden. Routledge Exploration in Economic History*, London and New York: Lars Magnusson, 2000.
- Malbec, Ernesto. *Yo los viví así: Alemania, Suecia, Finlandia, Polonia, Hungría, Checoslovaquia, Turquía*. Argentina: Santiago Rueda, 1963.
- Mandiola Bunster, María Paz. “Aspiradora doméstica para escaleras y espacios intersticiales”. Tesis, Universidad de Chile, 2007.
- Marichal, Carlos. *Nueva historia de las grandes crisis financieras: una perspectiva global, 1873-2008*, 2012.
- Marichal, Carlos, y Mario Cerutti, eds. *Historia de las grandes empresas en México, 1850-1930*. 1. ed. Obras de economía latinoamericana. Nuevo León : México: Universidad Autónoma de Nuevo León ; Fondo de Cultura Económica, 1997.
- Márquez, Graciela. *Claves de la historia económica de México el desempeño de largo plazo (siglos XVI-XXI)*. México D.F.: Fondo de Cultura Económica, 2015.
- Martenius, Ingela, “The Swedish Emigration to America”, *Studylib*, <https://studylib.net/doc/8775826/the-swedish-emigration-to-america>

- Matute, Álvaro. “De la tecnología al orden doméstico en el México de la posguerra”. *Siglo XX. La imagen, ¿Espejo de la vida?, Tomo V, Volumen 2*, coordinado por Aurelio de los Reyes. México: El Colegio de México, Fondo de Cultura Económica, 2006.
- Medina Cervantes, José Ramón. *El estado mexicano entre la inversión extranjera directa y los grupos privados de empresarios*. 1a ed. La Red de Jonás 14. México, D.F: Premià, 1984.
- Méndez Reyes, Jesús. “Alemanes en el noroeste mexicano. Notas sobre su actividad comercial a inicios del siglo XX”. *Estudios de Historia Moderna y Contemporánea de México*, n.º 1. 46 (2013): 55-86.
- Mentz, Brígida von. “Empresas y empresarios alemanes en México, 1821-1945”. *Jahrbuch für Geschichte Lateinamerikas* 25, n.º 1 (enero de 1988): 1-32.
- _____. *Los Pioneros del imperialismo alemán en México*. México: CIESAS, 1982.
- Meyer Cosío, Rosa María, Delia Salazar Anaya, y Edgar Omar Gutiérrez López, eds. *Los inmigrantes en el mundo de los negocios, siglos XIX y XX*. 1. ed. Historia. México, D.F: Plaza y Valdés : CONACULTA, INAH, 2003.
- Millán Sánchez, Juan. *Historia del PAN en Guerrero 1946-1984, Vol. 2 Cuna de las Victorias del Pan en México*. México: PAN, Fundación Rafael Preciado Hernández AC., 2017.
- Mir Piqueras, Juan B, y Juan B Mir Piqueras. *La venta domiciliaria: del puerta a puerta al multinivel*. Madrid: Díaz de Santos, 1994.
- Mizrahi, Yemile, “La nueva oposición conservadora en México: la radicalización política de los empresarios nortños”, *Foro Internacional* XXX, No. 5 (1963): 744-771.
- Monie, Karin. “Svenskar i Columbi”. *Kulturradet*, No. 7 (1992).
- Montesino, Norma, y Teres Hjärpe. “América Latina en Suecia y Suecia en América Latina: intercambio internacional en la formación académica de trabajadores sociales”. *Espacio Regional* 1, No. 9 (2012): 49-59.
- Monteverde, Eduardo. *Norman Bethune: Un cirujano en las Revoluciones*. México: Brigada para leer en libertad A. C., 2016.
- Moreno, Julio. *Yankee don't go home! Mexican nationalism, American business culture, and the shaping of modern Mexico, 1920-1950*. The Luther Hartwell Hodges series on business, society, and the state. Chapel Hill: University of North Carolina Press, 2003.
- _____, “Sears como agente de diplomacia comercial en Latinoamérica”, en *Mercados en común. Estudios sobre conexiones transnacionales, negocios y diplomacia en las*

- Américas (siglos XIX y XX)*. Coordinado por Maria-Aparecida Lopes y María Cecilia Zuleta. México: El Colegio de México, 2015.
- Moreno Lázaro, Javier, y María Eugenia Romero Ibarra, Universidad Nacional Autónoma de México, y Facultad de Economía. *El éxito del Gachupín: empresas y empresarios españoles en México: de la revolución a la globalización*. México: Universidad Nacional Autónoma de México, Facultad de Economía, 2012.
- Musacchio, Aldo y Sergio G. Lazzarini, *Reinventing State Capitalism. Leviathan in Business, Brazil and Beyond*. Cambridge, Harvard University Press, 2014.
- Nelson. O. N. *History of the Scandinavians successful in the United States*. 2da ed. Minneapolis: O. N. Company, 1904.
- Niblo, Stephen R. *Mexico in the 1940s: modernity, politics, and corruption*. Latin American silhouettes: studies in history and culture. Wilimington: Scholarly Resources, 1999.
- _____. *War, Diplomacy, and Development. The United States and Mexico 1938-1954*. Londres: Scholarly Resources Inc., 1995.
- Nordstrom, Byron J. *The History of Sweden*. USA: Greenwood Publishing Group, 2002.
- Norrman, Lennart. *Hur L.M. Ericsson skapade Telefonos de Mexico: åren 1905 till 1967 da mexikaner övertog ledningen : fakta och fantasi*. Stockholm: Författares bokmaskin, 1993.
- Olmedo Carranza, Bernardo. “El capital extranjero en México”. *Problemas del desarrollo*, No. 53 (1983).
- Palma Mora, Mónica. “De la simpatía a la antipatía. La actitud oficial ante la inmigración, 1908-1990”. *Historias. Revista de la Dirección de Estudios Históricos*, No. 56 (2003): 63-76.
- Palmstedt, Paul. *Reality and Myth: A Symposium on Axel Wenner-Gren*. Estocolmo, Suecia: The Wenner-Gren Center, 2012.
- Paxman, Andrew. *En busca del señor Jenkins: dinero, poder y gringofobia en México*. México: Debate : CIDE : Penguin Random House, 2017.
- _____. “Simbiosis imperativa y conveniente. La evolución del capitalismo de cuates en Puebla, 1920-1940”. *Istor*, No. 68 (2017): 329-54.
- _____, coord. *Los gobernadores: caciques del pasado y del presente*. México: Grijalbo, 2018.
- Paxman, Andrew y José Galindo “El capitalismo de cuates en perspectiva global” en *Istor*, No. 68 (2017).

- Puga, Cristina. *Empresarios y poder*. México: UNAM, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, 1993.
- Richmond, Douglas W. “El nacionalismo de Carranza y los cambios socioeconómicos: 1915-1920”. *Historia Mexicana* 26, No. 1 (1976).
- Riguzzi, Paolo. “México y la economía internacional, 1860-1930”. En *Historia económica general de México*, coord. por Sandra Kuntz, 377-410. México: Secretaría de Economía, 2010.
- Rivera Castro, José, y Pablo González Casanova. *La clase obrera en la historia de México. T. 8: En la presidencia de Plutarco Elías Calles: (1924 - 1928)*. 1. ed. México: Siglo Veintiuno Ed, 1983.
- Rodríguez-Espinosa, Marcos. “The Forgotten Contribution of Women Translators in International Sanitary Units and Relief Organizations During and in the Aftermath of the Spanish Civil War”. *Current Trends in Translation Teaching and Learning*, no. 5 (2018): 348-394.
- Rojas, Mauricio. “La inmigración. Una visión desde Escandinavia”. *Cuadernos de Pensamiento Político*, núm. 10 (2006): 55-76.
- Romero Ibarra, María Eugenia “La historia empresarial”. *Historia mexicana* 52, No. 3 (2003) _____, ed. *Poder público y poder privado: gobierno, empresarios y empresas; 1880-1980*. México, D.F: Univ. Nacional Autónoma de México, Fac. de Economía, 2006.
- Romero, José Antonio, y Julen Berasaluce. *Corea y México: Dos estrategias de crecimiento con resultados dispares*. México, El Colegio de México, 2018
- Rosal Crespo, Mario del. “*El capitalismo sueco y los límites del socialismo reformista: una crítica marxista del modelo de Rhen-Meidner (1932-1983)*”. Tesis, Doctorado, Universidad Complutense de Madrid, 2015.
- Ross, Ben. *Hierarchical Capitalism in Latin America. Business, Labor, and the Challenges of Equitable Development*. New York: Cambridge University Press, 2013.
- Ross, Stanley. “The Swedish Sphinx”. *News Background Report*, No. 29 (1947).
- Royal Anthropological Institute of Great Britain and Ireland. “The Wenner-Gren Foundation”. *Rain*, No. 42 (1981).
- Sánchez Monges, Gabriela. “La apropiación de la electricidad en los espacios privados del bello sexo”. III Simposio Internacional de Historia de la electrificación, 2015, Ciudad de

México, 17 a 20 de marzo de 2015, 12, <http://www.ub.edu/geocrit/iii-mexico/SanchezMonges.pdf>

- Sánchez Saldaña, Kim y Adriana Saldaña Ramírez, “Posibilidades y limitaciones de los pequeños productores en la horticultura ornamentales: el caso del viverismo en Tetela del Monte, Morelos”. En *Pequeños productores y vulnerabilidad global agroalimentaria*, editado por Héctor B. Fletes Ocón. México: Universidad Autónoma de Chiapas, 2010.
- Sánchez Sánchez, Víctor Manuel. *Surgimiento del Sindicalismo electricista (1914-1917)*. México: UNAM, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, 1978.
- Sarusky, Jaime. *La Aventura de los suecos en Cuba* (Cuba: Instituto Cubano del Libro, Arte y Literatura, 1999).
- Saucedo Montemayor, Pedro. *Historia de la Ganadería en México Tomo I*. México: UNAM, 1984.
- Schneider, Ben Ross, y Leandro Wolfson. “Las relaciones entre el estado y las empresas y sus consecuencias para el desarrollo: una revisión de la literatura reciente”. *Desarrollo Económico* 39, No. 153 (1999).
- Schön, Lennart. *An Economic History of Modern Sweden*. London, Routledge, 2012.
- Schumpeter, J. A. *Capitalismo, socialismo y democracia*, Barcelona, Orbis, 1983.
- Servín, Elisa. “Miguel Alemán o la desmesura del poder”. *Revista Universidad de México*, no. 619 (2003).
- Solís, Itzel Johanna. *Industrialización por sustitución de importaciones en México 1940 – 1982*. México: UAM Azcapotzalco, 2009.
- Soto, Alberto. “México en el imaginario de los países del Báltico y del Mar del Norte. Suecia, Noruega, Dinamarca y Holanda al México ignoto, 1750-1950”. *Doctorado*, UNAM, 2011.
- Stang, Gudmund. “La emigración escandinava a la América Latina”. *Anuario de Historia de America Latina*, no. 13 (1976): 293-330.
- Story, Dale. *Industria, estado y política en México: los empresarios y el poder*. 1. ed. en la colección Los Noventa. Los noventa 40. México, D.F: Grijalbo, 1990.
- Stråth, Bo. *The organisation of labour markets: modernity, culture, and governance in Germany, Sweden, Britain, and Japan*. Routledge explorations in economic history 2. London: New York: Routledge, 1996.

- Székely, Gabriel. *Ericsson en el tercer milenio*. Ericsson Telecom Editorial Planeta Mexicana, 2000.
- Tafolia Macklen, Rolando, coord. *Problemas sociales, económicos y políticos de México*. UNAM, Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial, 2006.
- Teléfonos de México, ed. *Historia de la telefonía en México, 1878-1991*. 1. ed. México, D.F: Teléfonos de México, 1991.
- The International Directory of Importers: South/Central America*. California, Blytman International, 1990.
- Toledo Beltrán, Daniel, y Francisco Zapata. *Acero y Estado. Una industria siderúrgica integrada de México. Tomo II*. México: Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Iztapalapa, 1999.
- Topik, Steven. “La Revolución, el Estado y el desarrollo económico en México”. *Historia Mexicana* 40, No. 60 (1990): 79-144.
- Torón Villegas, Luis, y Amós Salinas Alemán. *La industria no integrada de México*. México: Banco de México, Departamento de Investigaciones Industriales, 1965.
- Ulloa, Berta. *La revolución más allá del Bravo: guía de documentos relacionados a México en archivos de Estados Unidos, 1900-1948*. México: El Colegio de México, 1991.
- Vargas, Oscar, y Juan Martí. “Lagom är bäst!: Understanding the interrelation between national culture and corporate social responsibility. The case of Sweden”. *Revista científica Pensamiento y Gestión*, n.º 38 (15 de junio de 2015): 1-15.
- Wallsten Östlund, Bo Evert. *Algunos recuerdos y anécdotas de las familias Cedergren, Östlund y Wallsten en México*. s.l: s.e., 2017.
- Wilkins, Mira. “Multinational Enterprises and the Varieties of Capitalism”. *Business History Review*, No. 84.4, (invierno 2010).
- Yankelevich, Pablo. Revolución e inmigración en México (1908-1940). *Anuario De La Escuela De Historia*, no. 24 (2013), 39-71.
- Zabludovsky, Gina. “Proposiciones para el estudio de las relaciones entre el Estado y empresarios durante el periodo presidencial de Miguel Alemán”. *Estudios Políticos* 3, n.º 1 (3 de enero de 1984): 22-27.