

NÚMERO 215

JUDITH MARISCAL, J. RAMÓN GIL-GARCÍA Y ARMANDO ALDAMA

Políticas de acceso a tecnologías de la
información: El caso de e-México

NOVIEMBRE 2008



www.cide.edu

• Las colecciones de **Documentos de Trabajo** del **CIDE** representan un medio para difundir los avances de la labor de investigación, y para permitir que los autores reciban comentarios antes de su publicación definitiva. Se agradecerá que los comentarios se hagan llegar directamente al (los) autor(es).

• D.R. © 2008. Centro de Investigación y Docencia Económicas, carretera México-Toluca 3655 (km. 16.5), Lomas de Santa Fe, 01210, México, D.F.
Fax: 5727•9800 ext. 6314
Correo electrónico: publicaciones@cide.edu
www.cide.edu

• Producción a cargo del (los) autor(es), por lo que tanto el contenido así como el estilo y la redacción son su responsabilidad.

Resumen

En México existe una brecha significativa en el uso y apropiamiento de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) al interior del país, entre grupos de ingresos y localizaciones geográficas disímiles. El objetivo fundamental de este documento es examinar el programa de conectividad denominado Centros Comunitarios Digitales (CCD) que forma parte del Sistema Nacional e-México. Este programa fue lanzado por el gobierno federal mexicano para enfrentar la inequidad en el acceso a las TIC y aumentar el apropiamiento de estas tecnologías por grupos marginados. En esta investigación se incluyó la aplicación de una encuesta a usuarios de los CCD para conocer sus características así como sus percepciones acerca de los beneficios obtenidos. Los resultados señalan que este programa tiene un impacto positivo, pero limitado; se ha concentrado en beneficiar a jóvenes estudiantes al otorgar un apoyo a sus tareas escolares y en ofrecerles actividades de esparcimiento. Los recursos destinados a este programa podrían ser mejor aprovechados al ofrecer capacitación útil y específica para disminuir los obstáculos que enfrentan los pobres para el desarrollo económico y social. La conectividad ofrecida en estos centros podría ser enriquecida a través de alianzas con organismos no gubernamentales y privados, así como con una participación más activa de las comunidades atendidas.

Abstract

In Mexico there is a significant gap in the use and adoption of Information and Communications Technologies (ICT) within income groups as well as across geographical areas. The fundamental objective in this document is to examine the connectivity program, Centros Comunitarios Digitales (CCD), which is part of the e-Mexico plan. This program was implemented by the federal Mexican government to address access and adoption inequalities in ICT services and to increase ICT use among the poor. We carried out a survey addressed to users of these centers which identified their characteristics as well as their perceptions about the benefits acquired by accessing ICT in CCD. The results show this program has a positive but limited impact; it has mostly supported young students with their school tasks as well as with recreational activities. Resources assigned to this program could be fully capitalized if it provided specific and useful training to diminish the economic and social obstacles faced by the poor. Connectivity from these centers could be enriched by a more active participation of the communities as well as through alliances with non governmental and private organizations.

Abreviaturas

CAPT	Centros de Acceso Público a Tecnologías de Información
CCD	Centros Comunitarios Digitales del Sistema Nacional e-México
CEPAL	Centro de Estudios para América Latina de la ONU
DIRSI	Red del Diálogo Regional sobre Sociedad de la Información
PBI	Producto Interno Bruto
SCT	Secretaría de Comunicaciones y Transportes
SI	Sociedad de la Información
TIC	Tecnologías de la Información y Comunicaciones

Introducción

El papel de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en el desarrollo económico y social de los países es cada día más importante. Los estudios empíricos que examinan el impacto de las TIC en la economía muestran que el acceso efectivo a estos servicios conduce a un aumento de la productividad y la competitividad de los países, vía la reducción de los costos de transacción así como del incremento de la eficiencia en la toma de decisiones a partir de un mayor flujo de información. (Saunders, Warford y Wellenius, 2004; Roller Waverman, 2001; Zhen y Pitt 2004; Hubb Meijers, 2004; Mariscal y Ramirez, 2007)

En el ámbito social, las TIC son una herramienta clave en la disminución de los obstáculos que enfrentan los grupos marginados para su desarrollo, ya que éstas pueden mejorar sustancialmente la manera en que los servicios de educación, salud o gobierno son provistos. Por ejemplo, Waverman *et al.* realiza un estudio empírico en África donde resalta el efecto del uso de la telefonía móvil en una mejor búsqueda de empleo y en una expansión de los negocios de las empresas pequeñas. Galperin (2005) por su parte identifica cómo el acceso a tecnologías WiFi proporciona una mayor integración para las comunidades rurales remotas. Asimismo, Batchelor Simon, Evangelista Soc, *et al.* (2003) han presentado una serie de experiencias exitosas de cómo las TIC han sido una herramienta sustancial para el combate a la pobreza y el desarrollo social de comunidades pobres en diversas regiones del mundo.

En efecto, estas tecnologías ofrecen ventanas de oportunidad para que los grupos marginados se inserten en procesos productivos modernos. Sin embargo, esta misma expansión puede aumentar las brechas sociales y económicas al proveer pocos puntos de acceso para los grupos marginados en relación a los grupos de altos ingresos para insertarse en la llamada economía de conocimiento. Existe, como es tradicionalmente el caso con la introducción de nuevas tecnologías, una desigualdad en el acceso y uso de las TIC entre diferentes grupos sociales.

Ello es consecuencia de dos tipos de procesos, la brecha de mercado y la brecha de acceso. La brecha de mercado es la diferencia, en términos de penetración de las TIC, entre las condiciones económicas presentes en una sociedad y las que existirían con un funcionamiento óptimo del mercado de éstas. Por su parte, la brecha de acceso, se refiere a las limitaciones propias de un mercado en funcionamiento óptimo, ya que existe una "frontera de asequibilidad". Esta frontera marca una limitación en el acceso a las TIC para grupos que por sus características socioeconómicas o del aislamiento donde residen tendrán una provisión de TIC diferenciada ya que no es rentable para las empresas ofrecer el servicio. (Navas Sabater, Dymond y Juntunen, 2002).

En este documento se examina la brecha de acceso en México y las políticas que se han implementado para combatirla. Los resultados de esta investigación identifican el avance de México en su adopción de TIC a lo largo de la última década, sin embargo, la desigualdad en el acceso a estos servicios limita la eficiencia no únicamente del sector sino de la economía nacional, ya que conduce a una asignación ineficiente de los recursos humanos, lo que conlleva un menor nivel de crecimiento.

La inequidad en la distribución de TIC al interior del país es similar a la desigualdad en el desarrollo de las diferentes entidades federativas. Estados con un desarrollo económico escaso como Chiapas o Oaxaca tienen niveles de acceso muy bajos en comparación con el Distrito Federal o Nuevo León; asimismo, las diferencias entre las zonas urbanas y rurales son notables. Como una respuesta a la brecha de acceso a TIC, el gobierno mexicano diseña la política “e-México”, de la cual uno de sus pilares fundamentales es el programa de Centros Comunitarios Digitales (CCD), espacios de acceso compartido para los grupos marginados. Estos centros han proporcionado conectividad a 7000 comunidades, la mayoría de ellas identificadas como zonas marginadas con una limitada penetración tecnológica, lo que representa en sí un avance significativo. Sin embargo, se conoce poco respecto al impacto que esta conectividad ha tenido sobre las comunidades beneficiadas. Es necesario conocer las características de los beneficiarios; sus patrones de uso y su percepción sobre el impacto que ha tenido el acceder a Internet para poder evaluar si los objetivos del programa se ha cumplido.

En este contexto, elaboramos y aplicamos una encuesta para este propósito.¹ Los resultados más sobresalientes de esta investigación son que la mayoría de los usuarios tienen como actividad principal la de estudiante, fundamentalmente del nivel básico, aunque también asisten del nivel medio y superior. El Internet lo utilizan en primer lugar como apoyo escolar y un poco menos en actividades de entretenimiento, como chatear, bajar música y películas así como navegar por sitios de esparcimiento. La mayoría de los usuarios afirman que utilizar la computadora y el Internet les ha servido para mejorar sus trabajos y tareas, encontrar información útil para sus estudios, mejorar su desempeño escolar, obtener conocimientos y tomar alguna decisión importante utilizando la información de la red. En cuanto a la evaluación de las instalaciones físicas de los CCD prevalece una percepción positiva (estado de las computadoras, del mobiliario, de la seguridad del inmueble, etc.).

Los resultados de la encuesta señalan que este programa tiene un impacto positivo, pero limitado; ya que se ha concentrado en beneficiar a jóvenes estudiantes al otorgar un apoyo a sus tareas escolares y en ofrecerles actividades de esparcimiento. Sin embargo, los recursos destinados a este

¹ Para una breve descripción de la encuesta, revisar el Anexo I de este documento.

programa podrían ser mejor aprovechados al ofrecer capacitación útil y específica para disminuir los obstáculos que enfrentan los pobres para el desarrollo económico y social. La conectividad ofrecida en estos centros podría ser enriquecida, a través de alianzas con organismos no gubernamentales y empresas privadas, con capacitación específica y útil para su inserción en el mercado laboral.

El presente trabajo se divide en cinco secciones. La primera sección presenta la literatura especializada en el tema de brecha digital y de acceso a TIC, con lo que se pretende extraer algunos conceptos guía para el análisis y justificar la importancia de la presente investigación en su campo de estudio. En la segunda sección se examina brevemente el diseño y la estrategia de implementación de la política pública denominada e-México. En la tercera se analiza la distribución de las TIC entre grupos de población diferenciados socioeconómica y geográficamente, para identificar el problema que e-México busca atender a través de los CCD. En la sección cinco se evalúa, a través de los indicadores diseñados para este documento, las características de los usuarios de CCD así como sus patrones de consumo tecnológico, para después relacionarlo con un posible impacto en los objetivos de e-México. Finalmente, se presentarán las conclusiones.

1. La brecha digital y las políticas para combatirla

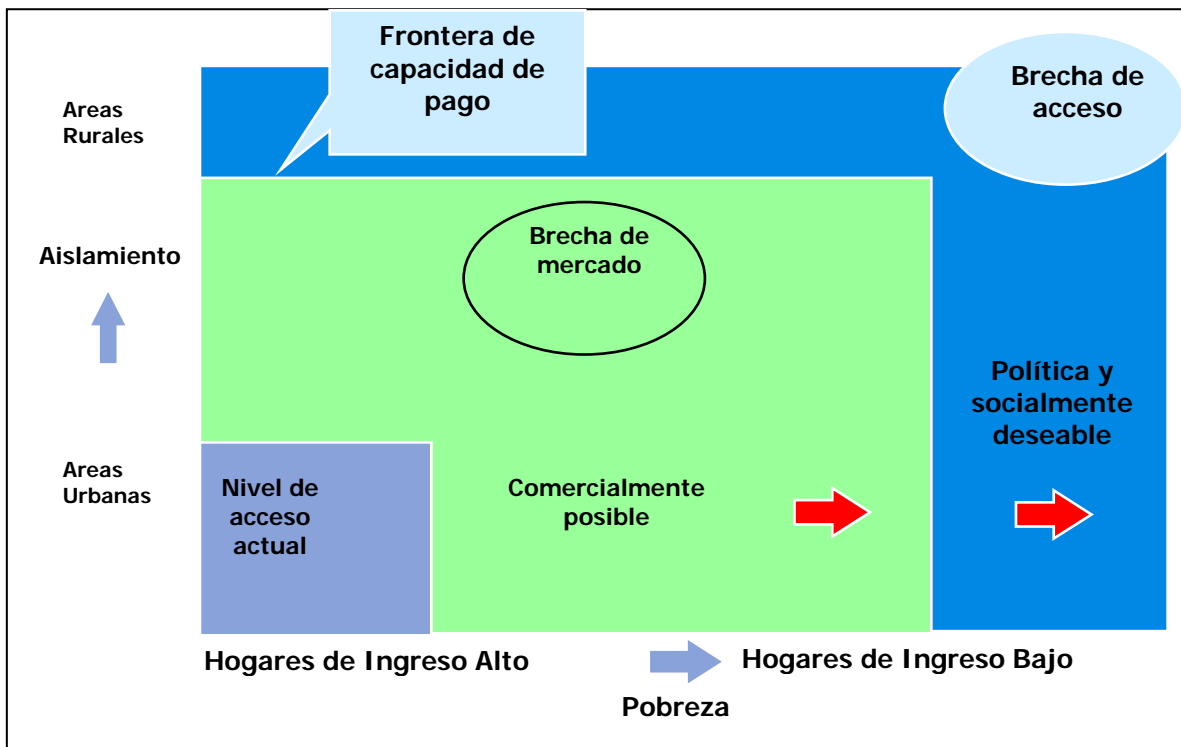
1.1. Brecha digital, brecha de eficiencia de mercado y brecha de acceso

Así como la sociedad de la información plantea oportunidades para el crecimiento y el desarrollo económicos, presenta también el reto de incorporar a los grupos marginados a los beneficios de la modernidad. La desigualdad en el acceso a estas nuevas tecnologías se denomina como la brecha digital. Esta se define más formalmente como la brecha entre individuos, hogares y áreas geográficas con diferentes niveles socioeconómicos en relación a su acceso a las tecnologías de la información y al uso de Internet para una amplia variedad de actividades (OCDE, 2001). Esta desigualdad presenta el riesgo de profundizar las diferencias existentes entre países ricos y pobres así como al interior de los países entre la población con mayores recursos y los marginados. (Keeny, Forestier y Grace, 2002; Baigorri, 2000; Servon, 2002; Van Dijk, 2005). Un limitado acceso a las TIC puede ser explicado por una enorme gama de factores, en donde la pobreza y el aislamiento geográfico son dos variables determinantes.

La brecha digital no se refiere únicamente al hecho de estar conectado o no a una red de TIC, sino a su uso efectivo (Servon, 2002; Villatoro y Silva, 2005; Aldama, 2007; Gil, Helbig y Ferro, 2006). No obstante, el primer paso para combatir la brecha digital es el ofrecer conectividad. Según Navas-

Sabater, Dymond y Juntunen (2002) la brecha digital, entendida únicamente como el acceso a TIC, puede descomponerse analíticamente en dos brechas respecto a las causas que la provocan: la brecha de mercado y la brecha de acceso. La brecha de mercado se refiere a la diferencia entre el nivel de acceso a las TIC y el que pudiera alcanzarse en condiciones óptimas de mercado. La brecha de acceso, en cambio se refiere a las limitaciones propias del mercado, ya que existe una frontera de factibilidad en términos económicos para ciertos grupos de población que no pueden ser alcanzados, aun en los mercados más eficientes (ver figura 1).

FIGURA 1. BRECHA DE EFICIENCIA DE MERCADO Y BRECHA DE ACCESO



Fuente: Navas-Sabater, Dymond, Juntunen (2002).

La brecha de mercado disminuye al incrementarse la eficiencia del mismo. La competencia es la herramienta clave para lograr la eficiencia y desarrollo del sector; es considerada una *proxy* de incremento a la eficiencia. No obstante, es importante no perder de vista que la competencia es uno, entre otros mecanismos, para incrementar la eficiencia de un mercado que presenta fallas de mercado como es el de telecomunicaciones. Las políticas regulatorias exitosas minimizan las barreras de entrada, institucionales y técnicas, al sector y con ello alcanzan un mayor nivel de eficiencia.

Por su parte, la brecha de acceso ha sido enfrentada por políticas sociales que llevan servicios a grupos de bajos ingresos y/o que viven en zonas aisladas

lo que hace poco rentable para las empresas ofrecer servicios de TIC. Estas políticas incluyen el imponer obligaciones de acceso universal a los proveedores, el ofrecer incentivos a las empresas para atender dichas zonas o la creación de telecentros en las comunidades aisladas. Durante la primera fase de las reformas al sector de telecomunicaciones, después de la privatización y antes de la entrada de la competencia era común imponerle obligaciones de cobertura social al incumbente. Sin embargo, una vez que existe competencia, éstas obligaciones crean ineficiencias y distorsiones en el mercado. La creación de incentivos a los proveedores generalmente financiados a través de fondos de acceso universal han tenido éxito en algunos países de América Latina, como Perú y Chile, así como en otras regiones en desarrollo. En la región latinoamericana, como veremos en la siguiente sección, los telecentros fueron una política de acceso muy generalizada.

1.2. Estrategias nacionales de combate a la brecha digital

El modelo de “acceso compartido”, plasmado en el concepto de telecentros, que consiste en llevar Internet a comunidades marginadas y crear espacios donde se capacita a los individuos en el empleo de las TIC ha sido empleado por numerosos países en desarrollo.

En América Latina, una de las experiencias más exitosas de telecentros ha sido la de Chile que mediante su “Red de Telecentros Comunitarios” ha logrado conectar a algunas de las zonas más aisladas del país. Estos telecentros están financiados por un fondo dependiente de la autoridad central, pero son operados por diversas organizaciones que van desde entidades públicas regionales o locales hasta empresas privadas y organizaciones no gubernamentales. Estos telecentros están abiertos al público en general y pueden obtenerse servicios de cómputo con conexión a Internet, así como el desarrollo de habilidades en estas tecnologías.

Otra experiencia sobresaliente es la de COMPARTEL en Colombia, el cual inició desde el año de 1999 dotando de telefonía pública a casi todo el país. En el año 2000 se lanza el programa de Internet Social bajo esta misma política con 905 puntos de acceso instalados en municipios de todo el país. En el año de 2005 COMPARTEL profundizó el alcance de estos programas a través de estrategias específicas como es el caso de la “Comunidad Señal de Cultura y Diversidad” que mediante la tecnología busca promover y recuperar los valores culturales, tradiciones y lenguas de las minorías étnicas colombianas.

En Perú se implementó el conocido programa de “cabinas públicas” dirigido por el Ministerio de Ciencia y Tecnología de ese país. Inicialmente, el gobierno peruano asesoró a una gran cantidad de inversionistas para que instalarán telecentros en todo el país entre los años 1996 y 1997; éste modelo tuvo una gran adopción por micro empresarios populares. Las “cabinas públicas” en Perú no sólo tienen componentes de desarrollo social, sino que son sostenibles financieramente. Habitualmente cada cabina dispone de 20

computadoras conectadas a Internet y se brindan servicios de comunicación, apoyo a negocios y entretenimiento.

Finalmente, Argentina ha lanzado una red de “Centros Tecnológicos Comunitarios” que ofrecen acceso a Internet en comunidades rurales apartadas o bien en zonas urbanas de bajos ingresos. Estos centros, operados en su mayoría por organizaciones no gubernamentales, apoyan a individuos en su inserción laboral y promueven el desarrollo local. Inician en 2001 con 4000 centros que brindaban conexión a Internet a bajo costo y para 2005 ya sumaban cerca de 7000. Cada centro estaba dirigido por un coordinador técnico y otro pedagógico.

Aún y cuando los telecentros alcanzan diversos grados de éxito en diferentes países, las evaluaciones llevadas a cabo identifican límites en el modelo de acceso compartido. El estudio de Jaramillo y Castellón (2002) en Argentina, Chile y Perú concluye que el uso que se le ha dado a estos puntos de acceso ha sido mayoritariamente para actividades de recreación y algunos deberes escolares (correo electrónico 27.3%, chatear 20.9%, hacer tareas 15.1%). De esto se puede inferir que el impacto en el uso de Internet para el desarrollo económico de la comunidad es bajo, aún cuando fue uno de los objetivos fundamentales de este modelo.

En otra investigación realizada por Hilbert, Bustos y Ferraz (2003) se realiza una revisión de las estrategias nacionales para el alcance de la Sociedad de la Información (SI). Este documento afirma que el desarrollo estas estrategias en América Latina puede dividirse conceptualmente en tres etapas: visión estratégica, formulación de políticas e implementación y seguimiento. En este documento se afirma que México al igual que Chile y Colombia se encuentra en la etapa de implementación y seguimiento, pero se destaca que a diferencia de las estrategias de los otros dos países, el Sistema Nacional e-México, la política mexicana más importante, no cuenta con planes de acción operativos los cuales, basándose en la declaración de principios estratégicos, apuntarán hacia proyectos concretos, identificar sinergias y metas de corto y mediano plazo.

En otro documento, Maeso y Hilbert (2006) estiman el número total de Centros de Acceso Público a Tecnologías de la Información (CAPT) para América Latina y describen, en términos generales, algunas de sus principales características: si son urbanos o rurales, quién los opera, qué tipo de servicios brindan, tipo de tecnologías disponibles, entre otras. Este documento señala que para el año de 2006 existían alrededor de 140 mil CAPTs en toda América Latina, de los cuales cerca de 50 mil centros son operados por alguna entidad gubernamental.

Estos estudios parecen coincidir en que los programas de acceso compartido (públicos o privados) han contribuido a la masificación del acceso a las TIC por parte de las sociedades de la región. Sin embargo, aun queda por conocer el impacto que estas políticas han tenido sobre los diferentes grupos

en la mayoría de los países. Como ya se afirmó anteriormente, el acceso a TIC es un paso necesario para la inserción en la SI, no obstante; es importante conocer más acerca de quienes usan los telecentros así como así como de los patrones de uso y del impacto sobre sus vidas. El presente estudio contribuye en la literatura existente al llevar a cabo una encuesta sobre las percepciones de los usuarios de los CCD en México.

2. Políticas sociales para el acceso a TIC: Centros Comunitarios Digitales del Sistema Nacional e-México (CCD)

Los CCD nacen como un programa adscrito al Sistema Nacional e-México,² una política pública cuyo objetivo fundamental es integrar a México en la llamada “sociedad del conocimiento y la información”. Esta sociedad se define como aquella donde “el conocimiento y la información constituyen la fuentes fundamentales del bienestar y el progreso” (Coordinación e-México, 2007). En esta estrategia participaron las Secretarías de Educación Pública, Salud, Desarrollo Social, el Instituto Nacional para la Educación de los Adultos y el Centro para el Desarrollo Municipal y fue coordinada por la Secretaría de Comunicaciones y Transportes. E-México tiene el objetivo fundamental de:

“ofrecer a la comunidad el acceso a una serie de contenidos en materia de educación, salud, comercio, turismo, servicios gubernamentales y de otros tipos, para contribuir a mejorar la calidad de vida de las personas y las familias, abrir oportunidades para las empresas basadas en su incorporación a la nueva economía y, sobre todo, a promover un desarrollo más acelerado y equitativo entre las distintas comunidades y regiones de nuestro país, con especial atención a las zonas más marginadas.” (SCT, 2000: 263)

Los ejes con lo que se concibió esta política y que aún permanecen, son conectividad, contenidos y sistemas. La conectividad se refiere a la oferta de sistemas integrales de comunicación a las comunidades del país y se lograría mediante los CCD. Los contenidos se referían a la tarea de dotar de “contenidos digitales que representen para la población datos, información, conocimientos y servicios que se traduzcan en un beneficio manifiesto, desde luego, en una mejora en su nivel de vida” (SCT, 2007: 264). Finalmente, los sistemas integrarían “los contenidos y sus aplicaciones; es decir, a través del

² El Sistema Nacional e-México es la política pública que resulta de la coordinación transversal entre instituciones del estado Mexicano, para dar cumplimiento a los compromisos internacionales en torno a la Sociedad de la Información y el Conocimiento, generando sinergias, integrando e impulsando proyectos que promueven el uso y aprovechamiento de las Tecnologías de Información y las Comunicaciones para el beneficio de la población. Surge por iniciativa presidencial, el 1° de diciembre de 2000, durante la toma de protesta del presidente constitucional de los Estados Unidos Mexicanos, el C. Vicente Fox Quesada Ver: <http://www.sct.gob.mx/e-mexico/sistema-nacional-e-mexico/>

uso de tecnologías de información, incluyendo sus bases de datos y sus tecnologías afines, junto con la conectividad y el acceso, se podrá tenerlo disponible para el público en general” (SCT, 2007: 264).

Mediante estos tres ejes, se buscaba no sólo la conexión a Internet, sino también propiciar un uso orientado a aprovechar las oportunidades que esta red proponía para las comunidades donde los CCD se instalaban. De esta manera, y con la capacitación adecuada en esta herramienta, familias de muy diverso origen que por múltiples causas no habían logrado acceder a la tecnología más avanzada, podrían hacerlo después de una correcta formación en el uso efectivo de las TIC.

Específicamente, la red de CCD desplegada tendría una tendencia creciente distribuida en tres fases a través del sexenio. En la primer fase se cubriría la totalidad de las cabeceras municipales de México (2001-2002), en la segunda se pretendía abarcar a las 10 000 comunidades donde vive 75% de la población (2002-2006) y la tercera donde se buscaría cubrir el resto del territorio nacional (2006 en adelante) (SCT, 2007).

Para 2007, los CCD de e-México sumaban ya la cantidad de 9 200 distribuidos en 5 691 localidades. Como se muestra en cuadro 1 los CCD se han colocado principalmente en las entidades federativas que presentan los mayores rezagos en términos de marginación y pobreza en todo el país; cerca de una cuarta parte de los CCD está localizada en Chiapas, Guerrero, Oaxaca y Tabasco, que son estados que enfrentan un alto índice de marginación.

CUADRO 1. CCD POR ENTIDAD FEDERATIVA E ÍNDICE DE MARGINACIÓN

ENTIDAD FEDERATIVA	TOTAL DE LOCALIDADES CON CCD 2007	NÚMERO DE CCD POR ENTIDAD FEDERATIVA 2007	ÍNDICE DE MARGINACIÓN CONAPO 2005
AGUASCALIENTES	54	100	-0.95
BAJA CALIFORNIA	49	89	-1.25
BAJA CALIFORNIA SUR	30	50	-0.71
CAMPECHE	94	161	0.55
COAHUILA	75	149	-1.14
COLIMA	27	46	-0.73
CHIAPAS	285	433	2.32
CHIHUAHUA	137	209	-0.68
DISTRITO FEDERAL	14	51	-1.5
DURANGO	108	187	-0.018
GUANAJUATO	120	216	0.091
GUERRERO	193	315	2.41
HIDALGO	282	447	0.75
JALISCO	199	437	-0.77
MÉXICO	257	430	-0.62
MICHOACÁN	228	344	0.45
MORELOS	53	76	-0.44
NAYARIT	78	107	0.19
NUEVO LEÓN	95	183	-1.32
OAXACA	551	930	2.12

ENTIDAD FEDERATIVA	TOTAL DE LOCALIDADES CON CCD 2007	NÚMERO DE CCD POR ENTIDAD FEDERATIVA 2007	ÍNDICE DE MARGINACIÓN CONAPO 2005
PUEBLA	364	562	0.63
QUERÉTARO	98	145	-0.014
QUINTANA ROO	58	108	-0.32
SAN LUIS POTOSÍ	200	299	0.65
SINALOA	167	253	-0.015
SONORA	441	717	-0.74
TABASCO	353	505	0.46
TAMAULIPAS	108	166	-0.68
TLAXCALA	121	184	-0.013
VERACRUZ	544	739	1.076
YUCATÁN	158	288	0.43
ZACATECAS	150	274	0.16
TOTALES NACIONALES	5691	9200	

Fuente: Elaboración propia con datos de la Coordinación e-México 2008 y de CONAPO 2005.

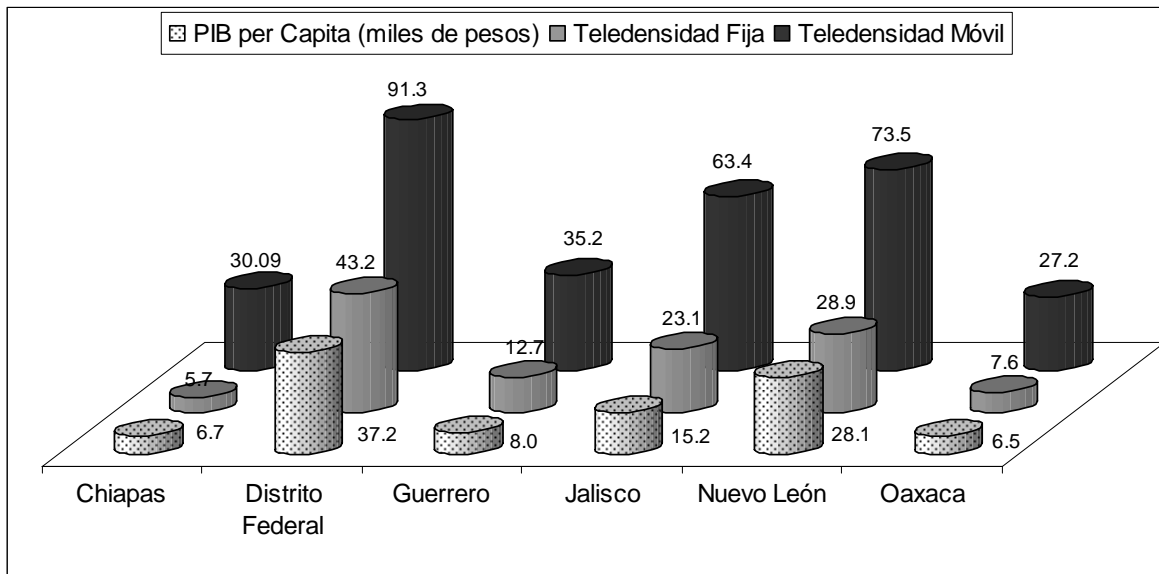
3. Avance y distribución de la penetración

Uno de los retos más significativos de la política de conectividad es el alcanzar una mejor distribución de los beneficios potenciales de las TIC. La disparidad en el acceso a TIC puede explicarse por diversos factores: debido a las características económicas de una entidad federativa, debido a la polarización geográfica entre el campo y la ciudad, o bien a causa de factores socioeconómicos entre diferentes grupos de ingreso. En esta sección se presenta la distribución desigual del acceso a las TIC en referencia al PIB per cápita estatal, a zonas urbanas o rurales y a deciles de ingreso.

3.1 Diferenciación del acceso entre entidades federativas

Existe una clara tendencia para que la tecnología se ubique en zonas donde la actividad económica es más intensa. Muestra de ello es la alta penetración de la telefonía fija en entidades federativas cuyos PIB per cápita son los más altos (ver gráfica 1). Esto se debe a que un PIB per cápita más alto se asocia con mayores niveles de ingreso y educación, y por lo tanto a una mayor capacidad de pago.

GRÁFICA 1. TELEDENSIDAD FIJA, MÓVIL (2006) Y PIB PER CÁPITA (2004) PARA VARIAS ENTIDADES FEDERATIVAS

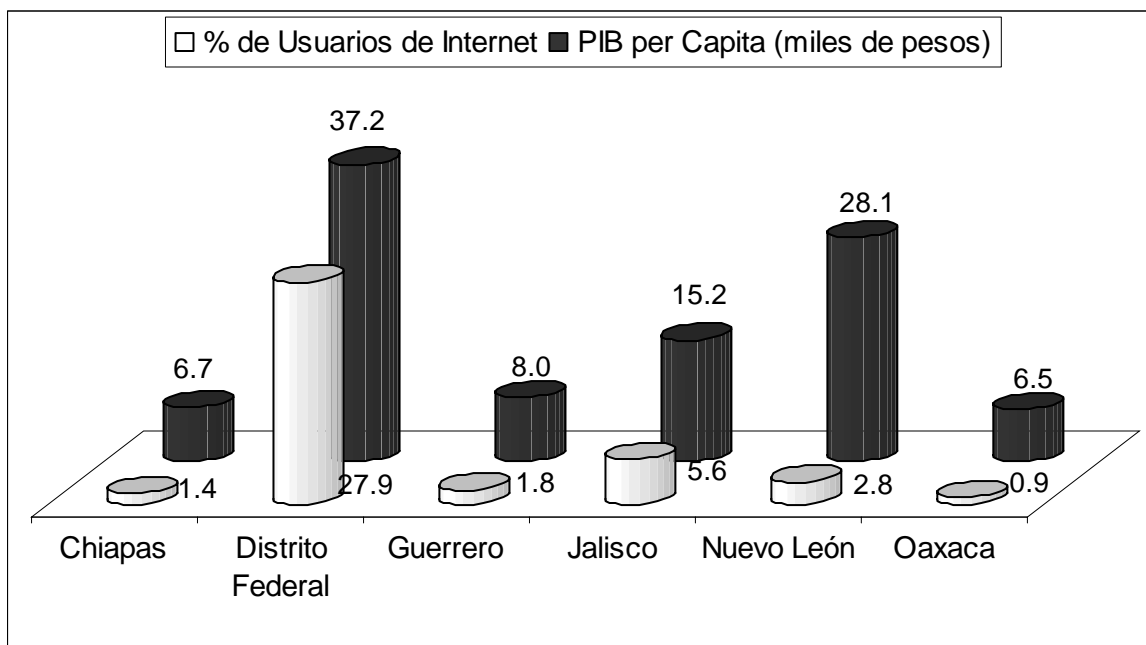


Fuente: Elaboración propia con datos de COFETEL, 2007 y CEFP de la Cámara de Diputados 2005.

Por su parte, la telefonía móvil tiene una penetración más dinámica que la fija, pero refuerza la tendencia a la inequidad del acceso a la tecnología. Como se muestra en la gráfica 2 entidades como el Distrito Federal, Nuevo León y Jalisco tienen niveles de penetración superiores a 50%, mientras que estados como Chiapas, Oaxaca o Guerrero, cuyos PIB per cápita son pequeños, tienen niveles de penetración inferiores a 40%.

El acceso a Internet no muestra una relación tan estable con el PIB per cápita estatal. En este caso los usuarios de Internet se concentran en su enorme mayoría en el Distrito Federal. A pesar de que Jalisco y Nuevo León tienen economías bastante dinámicas, su porcentaje de usuarios es muy inferior al de la capital mexicana. Finalmente, Chiapas, Oaxaca y Guerrero tienen porcentajes de usuarios menores a 2% de su población (ver gráfica 2).

GRÁFICA 2. PORCENTAJE USUARIOS DE INTERNET (2006) Y PIB PER CÁPITA (2004) PARA VARIAS ENTIDADES FEDERATIVAS

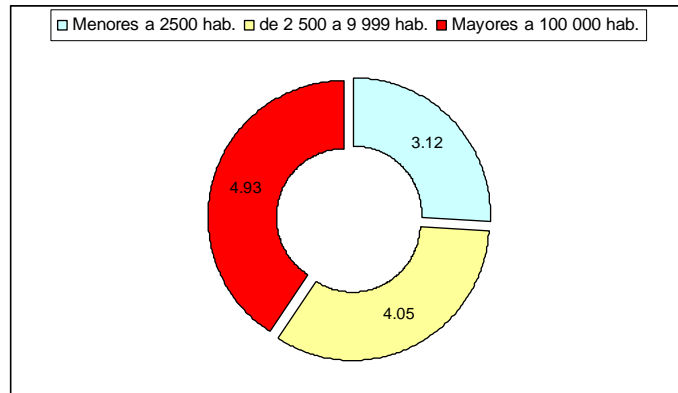


Fuente: Elaboración propia con datos de sondeo AMIPCI, 2007 y CEFP de la Cámara de Diputados 2005.

3.2. Zonas urbanas y rurales

Otra de las variables que puede influir en la desigualdad del acceso a las TIC es la de la localidad en la cual se reside. En la siguiente figura es posible apreciar cierta desigualdad, bastante moderada, en el porcentaje de ingreso que los hogares de las zonas urbanas con gran concentración poblacional dedican al consumo de telecomunicaciones (cerca de 5%), en contraste con las zonas rurales que erogan cerca de 3% de su ingreso en este rubro.

GRÁFICA 3. PORCENTAJE DE INGRESO DESTINADO EN TELECOMUNICACIONES POR TAMAÑO DE LOCALIDAD

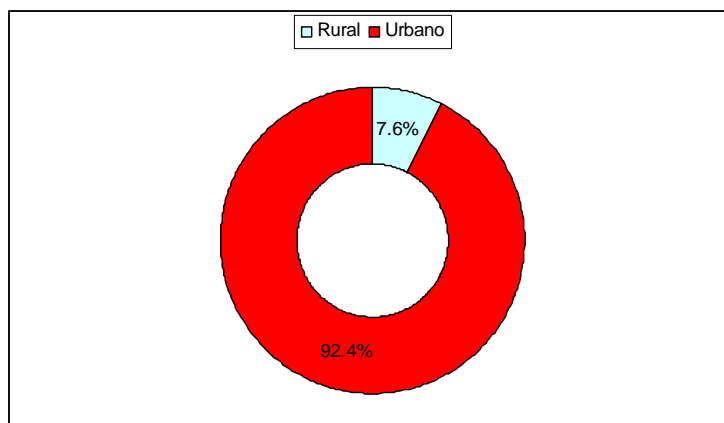


Fuente: Elaboración propia con datos de ENIGH INEGI 2006.

Debe destacarse que si bien existe cierto nivel de desigualdad en el gasto en telecomunicaciones entre zonas urbanas y no urbanas, ésta resulta muy moderada puesto que existen menos de dos puntos porcentuales entre los niveles de gasto de las localidades. Esto significa que en las zonas rurales los servicios de telecomunicaciones son altamente apreciados, ya que el ingreso promedio de los hogares en estas zonas es menor que en las ciudades.

Sin embargo, las zonas rurales aun mantienen un rezago considerable respecto a la ciudad en términos de acceso a las tecnologías más avanzadas, como Internet. La gráfica 4 muestra que sólo 7.6% de los usuarios de Internet realiza su acceso desde las comunidades rurales, mientras que el enorme grueso de los usuarios (92.4%), lo hace desde localidades urbanas.

GRÁFICA 4. PORCENTAJE DE USUARIOS DE INTERNET POR TIPO DE LOCALIDAD, 2007

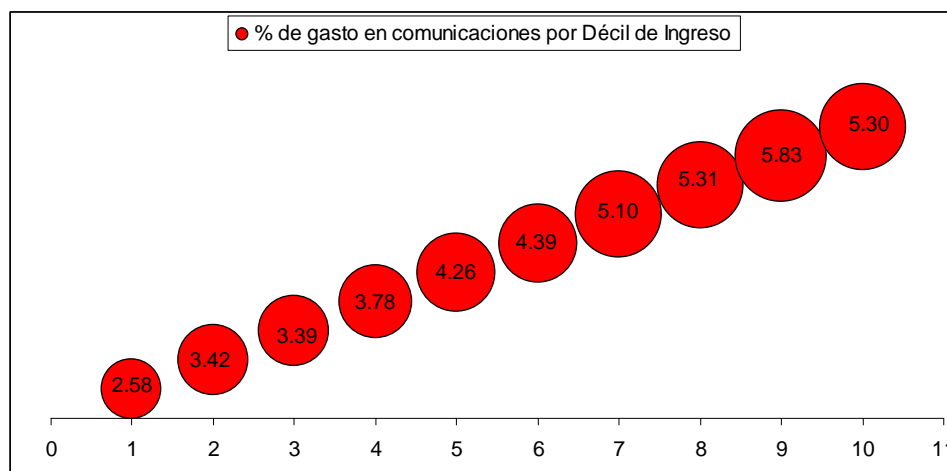


Fuente: AMIPCI 2008.

3.3. TIC y niveles socioeconómico

Otra de las diferencias claras en el acceso a TIC está en el porcentaje de ingreso disponible que los hogares destinan para su consumo. Como se aprecia en la gráfica 5 los hogares con los ingresos más bajos (deciles 1, 2, 3 y 4) son aquéllos que destinan una proporción menor a 4% en lo que se refiere a consumo de TIC. En el otro extremo, los hogares con ingresos más altos (deciles 7, 8, 9, y 10) destinan más de 5% de su ingreso.

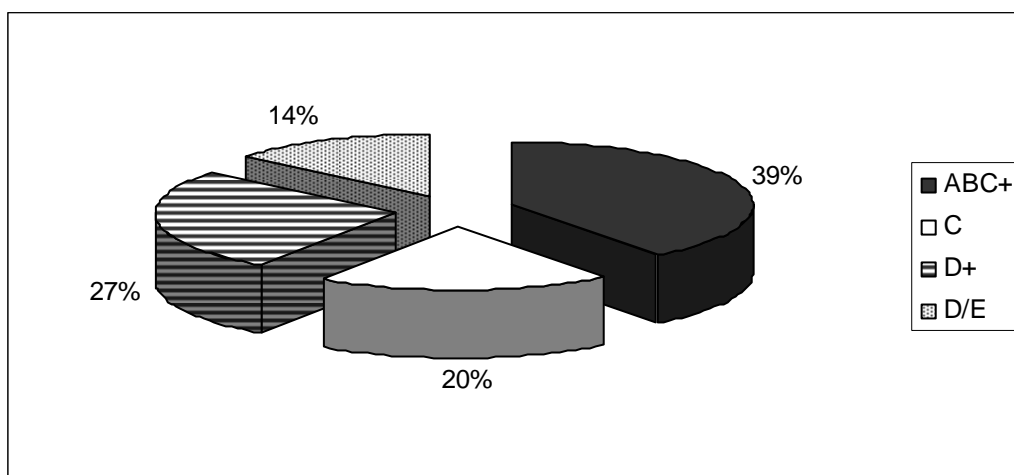
GRÁFICA 5. PORCENTAJE DEL INGRESO DESTINADO A COMUNICACIONES EN 2006



Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI 2007.

Un ejemplo palpable de la distribución desigual del acceso a TIC es el porcentaje de usuarios de Internet por nivel socioeconómico. Como se aprecia en la gráfica 6, 39% de los usuarios de Internet tienen un nivel socioeconómico de clase media alta a muy alta (Niveles ABC+). En cambio, sólo 14% de los usuarios de Internet forman parte de la población en los niveles socioeconómicos más bajos (D/E).

GRÁFICA 6. PORCENTAJE DE USUARIOS DE INTERNET POR NIVEL SOCIOECONÓMICO



Fuente: Elaboración propia con datos de sondeo AMIPCI, 2007.

Estas disparidades en el acceso a TIC entre grupos de diferentes niveles socioeconómicos representan un problema de política pública ya que las TIC, adoptadas de manera efectiva, son una herramienta clave en el combate a la exclusión económica y social de las comunidades marginadas. Es también en estas mismas desigualdades donde programas como los CCD de e-México cobran relevancia, ya que brindan conectividad a grupos que por diversas razones están excluidos del acceso a la tecnología.

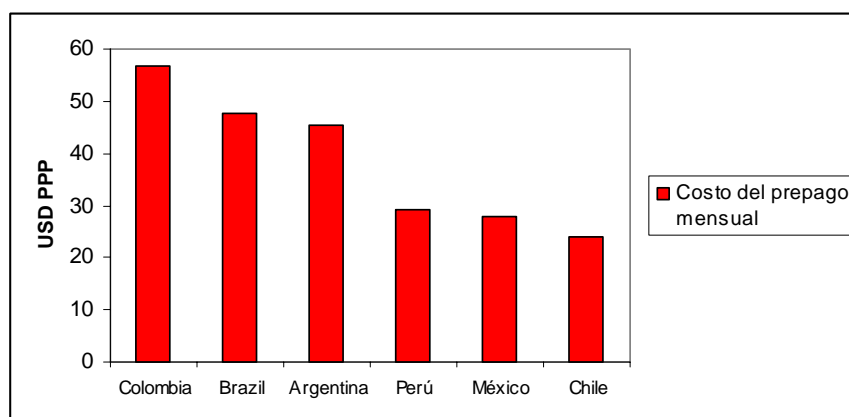
3.4. Tarifas

Una de las principales limitantes para el acceso a la tecnología son los precios que enfrentan los consumidores. Con la intención de entender y comparar el grado de asequibilidad de los servicios de telecomunicaciones entre diferentes países algunas instituciones con amplio prestigio (OCDE, 2007, Banco Mundial 2006 y DIRSI, 2006) han desarrollado y aplicado la metodología de canastas consumo que permite una comparación de tarifas sobre una base más o menos homogénea de consumo. Para este documento se tomaron como base las canastas desarrolladas por DIRSI (2006)³ y CEPAL (2006) debido a que los estudios de estas organizaciones se concentra en los países más importantes de la región de América Latina o bien a países muy similares a México y porque tiene un enfoque que adapta la metodología general a los contextos de países en vías del desarrollo. En telefonía móvil, en la muestra elegida por DIRSI, México tiene tarifas competitivas. Sin embargo, en una canasta más amplia de servicios, en México esta competitividad no es tan evidente.

³ Para una revisión completa de la metodología de canastas de consumo revisar:
<http://www.dirsi.net/espanol/content/blogcategory/32/70/> y
<http://masetto.sourceoecd.org/vl=12807420/cl=28/nw=1/rpsv/~6681/v2007n2 /s1/p11>

La gráfica 7 muestra el costo de una canasta homogénea de consumo de telefonía móvil para seis países de nuestra región. Es interesante que México se encuentra entre los países más baratos de esta muestra, sólo por encima de Chile, con una canasta con un precio aproximado de 30 dólares. Por otra parte, Colombia y Brasil son los países más caros de esta muestra, situándose por encima de los 50 USD PPP al mes. .

GRÁFICA 7. CANASTAS DE CONSUMO BAJO PARA TELEFONÍA MÓVIL, PAÍSES SELECTOS AL, 2006



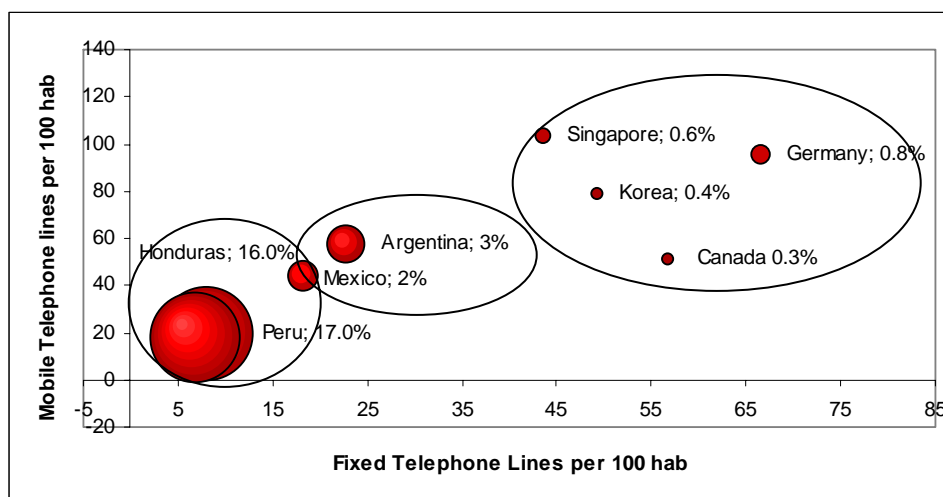
Fuente: DIRSI 2006.

De manera complementaria a las canastas de DIRSI, la CEPAL propone, observar el costo de una de éstas en relación al ingreso promedio per cápita de un país. De esta manera es posible plasmar que tan caros o baratos son los servicios de telecomunicaciones en referencia a lo ingresos que percibe un usuario.

Según los datos de CEPAL pueden identificarse tres grupos de países en cuanto a su grado de accesibilidad. Los países con alta accesibilidad son aquellos que logran combinar tarifas bajas y altos ingresos (Alemania, Corea, Canadá, etc.). El segundo grupo está formado por países con un ingreso medio, pero cuyas tarifas son demasiado altas (Argentina, México, etc.). El tercer grupo está conformado por aquéllos países que tienen ingresos bajos y tarifas altas (Perú, Honduras, etc.).

Como puede apreciarse en la gráfica 8, los efectos negativos de tarifas altas e ingresos bajos se reflejan en los niveles de la penetración de la telefonía móvil. De esta manera, Honduras y Perú muestran los niveles de penetración más bajos de la región, mientras que Argentina y México tienen algunos de los niveles más altos, probablemente asociados a niveles de ingreso más elevados que los otros países latinoamericanos. Sin embargo, es claro que todavía se está muy lejos de los países desarrollados, tanto en asequibilidad de la tarifas como en penetración.

GRÁFICA 8. ACCESIBILIDAD A TELEFONÍA MÓVIL EN PAÍSES SELECTOS DE AMÉRICA LATINA, 2006



Nota: El tamaño de la burbuja refleja el costo de una canasta de consumo promedio de telefonía móvil como porcentaje del ingreso promedio.
Fuente: CEPAL 2008.

3.5. El acceso compartido en México

Una de las formas en las que diversos grupos sociales han logrado acceder a las TIC ha sido mediante estrategias de acceso compartido, particularmente a través de cyber cafés, centros comunitarios gubernamentales y puntos de acceso operados por ONGs. Las estadísticas oficiales (INEGI ENDUTIH 2008) afirman que cerca de 27% y 42% de los usuarios de computadora e Internet respectivamente hacen uso de la tecnología desde alguna forma de servicio público lo cual resalta la importancia que tiene el acceso compartido en México.

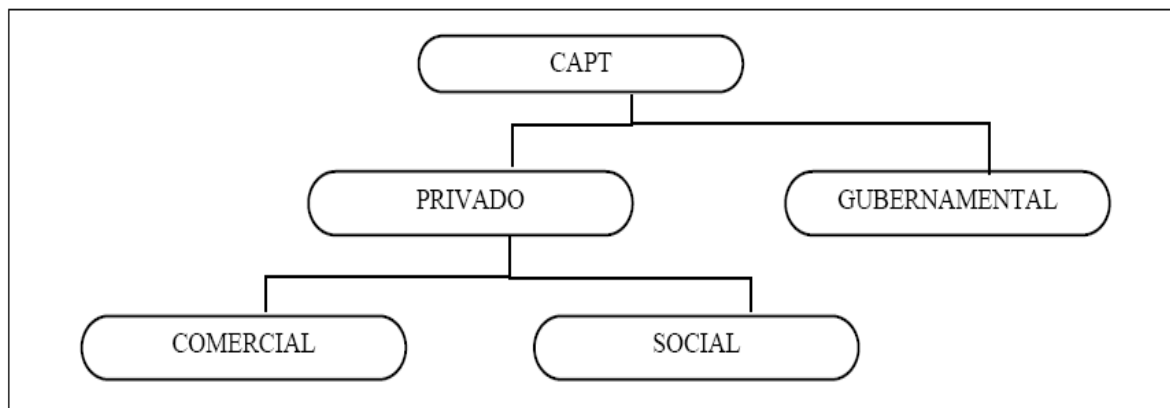
En este trabajo se tomará como base para el análisis del acceso compartido el término de Centro de Acceso Público a Tecnologías de Información (CAPT) desarrollado por Maeso y Hilbert (2006). Los autores definen CAPT como a aquellos "centros públicos donde se presta acceso a las TIC a la sociedad, entendida ésta en su conjunto, sea con o sin conexión a Internet" (Hilbert y Maeso, 2006: 14). Existe cierta clasificación desarrollada para este tipo de centros de acuerdo con sus objetivos principales:

- CAPT gubernamental. Telecentros o Infocentros, los cuales funcionan con recursos públicos y tienen normalmente objetivos de tipo social. Ejemplo de ello son los CCD de e-México.
- CAPT privado con objetivos sociales. Telecentros o Infocentros Comunitarios. Son aquellos centros que se financian con recursos no

gubernamentales, pero mantienen objetivos sociales. Ejemplos de ellos son los Centros Comunitarios de POETA de Trust For The Americas.⁴

- CAPT privado con objetivos comerciales. En esta clasificación se encuentran los cyber cafés cuyos recursos son de tipo privado y no existe ningún interés por el tipo de uso de las TIC.

FIGURA 2. CLASIFICACIÓN DE LOS CAPT



Fuente: Maeso y Hilbert 2006.

Según estimaciones de estos autores en México existen cerca de 60,000 CAPT de los cuales alrededor de 17% son gubernamentales. Esto contrasta con varios países donde más de 50% de los CAPT son de origen gubernamental (ver cuadro 2) lo cual es una muestra de la importancia que tienen las ONGs e iniciativa privada en el alcance de la SI para nuestro país. Desafortunadamente no existen datos desagregados sobre las proporciones de los CAPT con objetivos sociales y privados, pero según estimaciones de la Asociación Mexicana de cyber cafés, para el año 2004 existían cerca de 50,000 cyber cafés (que en su mayoría pueden clasificarse como CAPT comerciales) en todo el país (Maeso y Hilbert, 2006).

Asimismo, es necesario observar la cantidad estimada de usuarios netos de CAPT en México es mucho más sencilla de cubrir que en otros países de América Latina, ya que sólo es de 1,300 usuarios por CAPT, mientras que en Costa Rica o Brasil son de 2,238 y 8,143 por CAPT respectivamente, lo que representa muy pocas posibilidades de cubrir la demanda insatisfecha de TIC.

⁴ Para mayor información de estos centros se puede visitar la web de POETA: <http://www.trustfortheamericas.org/spanish/noticias.html>

CUADRO 2. LOS CAPT EN AMÉRICA LATINA (2006)

PAÍS	CAPT GOBIERNO	CAPT PRIVADOS	TOTAL CAPT	PROPORCIÓN DE CAPT GOBIERNO SOBRE TOTAL	USUARIOS NETOS DE CADA CAPT*
ARGENTINA	9,555	20,647	30,202	32%	889
CHILE	2,476	587	3,063	81%	3,454
BRASIL	9,976	1,178	11,154	89%	8,143
MÉXICO	10,034	50,164	60,198	17%	1,300
COSTA RICA	484	715	1,199	40%	2,238
PERÚ	1,171	18,765	19,936	6%	1,017
GUATEMALA	54	20	74	73%	2,423

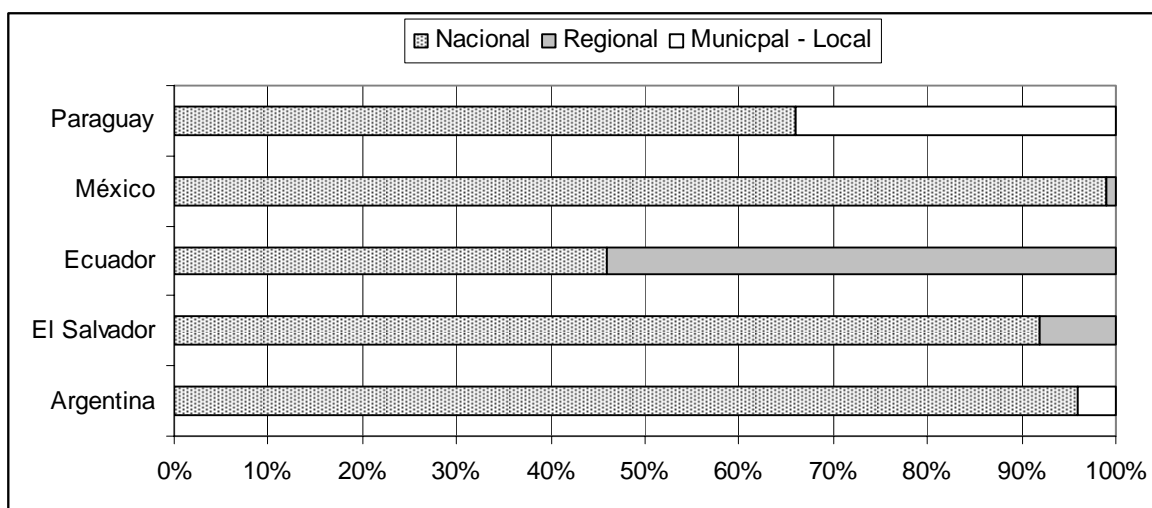
*El número de usuarios netos puede obtenerse mediante la fórmula:

$$\text{Usuarios Netos} = \frac{\text{Población total entre 5 y 65 años} - \text{Población Usuaría}}{\text{Total de CAPT}}$$

Fuente: Maeso y Hilbert 2006.

Finalmente, existen algunos comparativos de la calidad institucional de las estrategias de acceso compartido para algunos países de América Latina que han sido diseñadas en base a análisis de tipo cualitativo. En la gráfica 9 se puede apreciar que México es uno de los países con la mayor proporción de instituciones responsables al menos a nivel federal o nacional. A pesar de ello se muestra un rezago importante en cuanto a la consolidación de estrategias en el panorama local, situación que contrasta con gobiernos más limitados como El Salvador, Ecuador o Paraguay.

GRÁFICA 9. PROPORCIÓN DE INSTITUCIONES RESPONSABLES A NIVEL NACIONAL, REGIONAL Y MUNICIPAL



Fuente: Maeso y Hilbert 2006.

4. Retos de las políticas sociales de acceso a TIC

Las políticas públicas que el gobierno ha implementado para dotar a la sociedad mexicana de tecnología son un primer paso para insertar a México en la sociedad de la información y el conocimiento. Sin embargo, existen temas pendientes para que estos programas se consoliden y tengan un impacto significativo en el desarrollo económico de las comunidades donde operan. En esta sección se presentan los principales avances y retos los CCD de e-México, para entender cuál ha sido su principal aportación en el desarrollo social de México y cuales son sus retos.

4.1. CCD de e-México

Los CCD de e-México han significado una inversión por parte del gobierno mexicano sin precedentes en toda América Latina. Al observar el cuadro 3 se puede constatar que la relación entre CCD y cyber cafés en México, es de las más equilibradas de América Latina. En México, hay cerca de 50 000 cyber cafés, mientras que el gobierno han instalado cerca de 9 200 CCD, es decir una proporción de 20%. Sólo Perú y Ecuador superan a México en dicha proporción.

CUADRO 3 . CYBER CAFÉS Y TELECENTROS DE GOBIERNO PARA PAÍSES DE LA 2006.

PAÍS	NO. CYBERCAFÉS	NO. DE TELECENTROS DE GOBIERNO	PROPORCIÓN DE TELECENTROS DE GOBIERNO EN EL UNIVERSO DE ACCESOS COMPARTIDO
ARGENTINA	20000	786	4%
ECUADOR	750	800	52%
GUATEMALA	3800	55	1%
MÉXICO	50000	9500	16%
PERÚ	40000	12000	23%

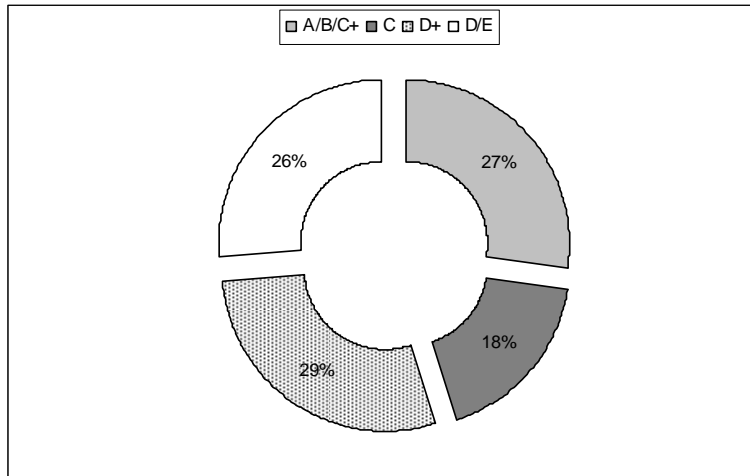
Fuente: Telecom CIDE 2006.

Además, los CCD tienen el objetivo central de impactar el nivel de vida de las comunidades mediante contenidos significativos, lo cual resulta coherente con la literatura, que se menciona en la introducción de este capítulo, sobre el poder de las TIC en el combate a la pobreza y el desarrollo social. Es por ello que se vuelve pertinente revisar las características socioeconómicas de los usuarios de CCD, así como los usos que dan a la conectividad a Internet en dichos centros.

Según la encuesta que sirvió de base para esta investigación se tiene que la principal ocupación de los usuarios es la de estudiante (73%) y que el género se reparte en 42% de hombres y 58% de mujeres. El nivel socioeconómico es diverso pero con una tendencia clara hacia niveles bajos,

lo que concuerda con los objetivos de e-México respecto de llevar Internet a comunidades marginadas

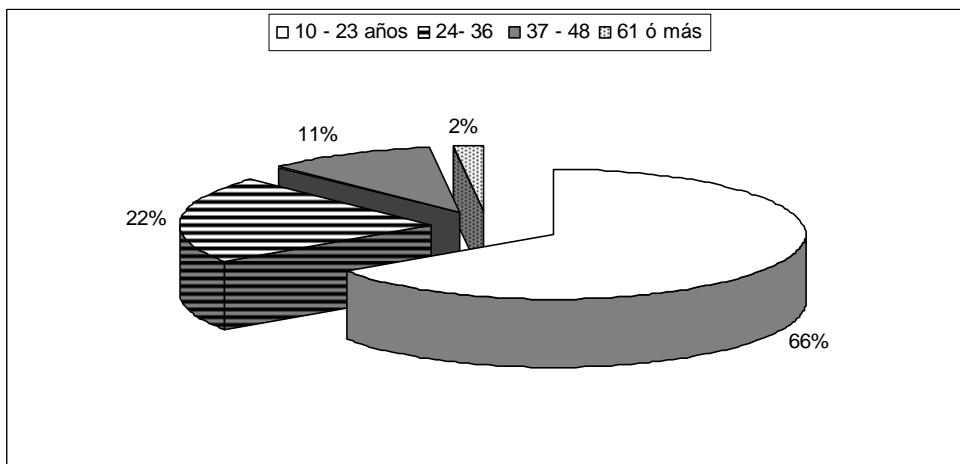
GRÁFICA 10. USUARIOS DE CCD POR NIVEL SOCIOECONÓMICO (2008)



Fuente: Elaboración propia con datos de BGC (2008).

Sin embargo, debe resaltarse que la mayoría de los usuarios tienen edades de entre 10 a 23 años, mientras que las personas con un rango de 24 a 36 se encuentran en segundo lugar. Esto es un excelente comienzo, pero debe buscarse la inclusión de personas no estudiantes, de edades más avanzadas.

GRÁFICA 11. USUARIOS DE CCD POR GRUPO DE EDAD (2008)

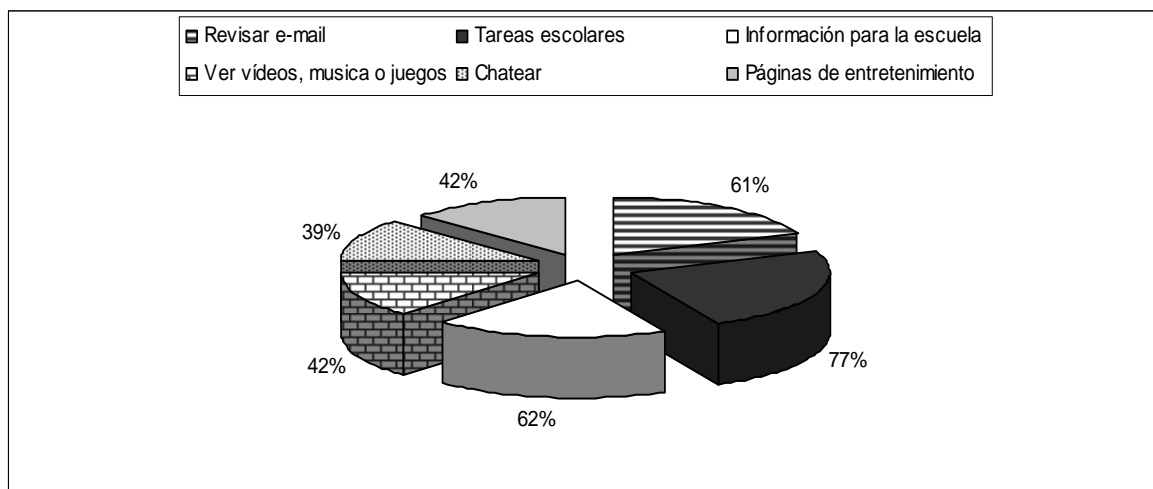


Fuente: Elaboración propia con datos de BGC (2008).

Respecto al uso que los usuarios de CCD dan a la conectividad de estos espacios, se puede observar que se concentra en las labores escolares y en algunas actividades de entretenimiento. Además, es posible apreciar una

creciente complejidad del uso, dada por una proporción amplia de usuarios que comienzan a integrar voz, datos, imagen y audio.

GRÁFICA 12. USUARIOS DE CCD POR TIPO DE USO (2008)

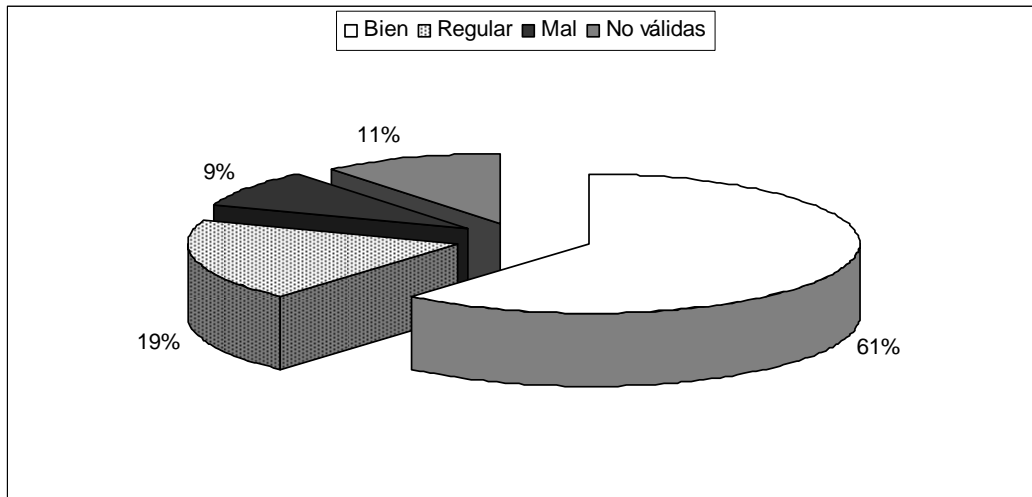


Fuente: Elaboración propia con datos de BGC (2008).

Estos resultados son coherentes con el hecho de que 73% de los usuarios de esta encuesta son estudiantes jóvenes, ya que la mayoría de los beneficiarios aprovecha los centros para la elaboración de trabajos y tareas escolares. De esta manera se puede inferir que e-México significa un apoyo fuerte para la educación, al menos en las plazas consultadas.

Relacionado con la complejidad del uso, existe cierta presión sobre la velocidad de la conexión a Internet en estos centros. Como es posible apreciar en la gráfica 13, 28% de los usuarios encuestados afirmaron que la conexión a Internet era de mala-regular. Es extremadamente importante que los CCD puedan ofrecer servicios de banda ancha para incrementar la penetración con cierto grado de complejidad en las aplicaciones.

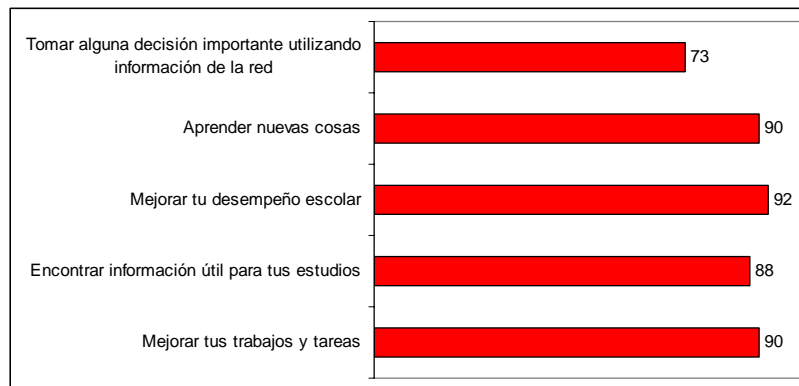
GRÁFICA 13. ¿CÓMO ESTA LA CONEXIÓN A INTERNET EN ESTE CCD? (2008)



Fuente: Elaboración propia con datos de BGC (2008).

Finalmente, este estudio muestra que los CCD son considerados como una herramienta útil para impactar positivamente la vida de los usuarios, específicamente en su educación. Como se muestra en la gráfica 14, existe una buena opinión respecto a la ayuda que provista por los CCD para aprender nuevas cosas y mejorar el desempeño académico.

GRÁFICA 14. ¿QUÉ TAN ÚTIL ES INTERNET PARA...? (2008)

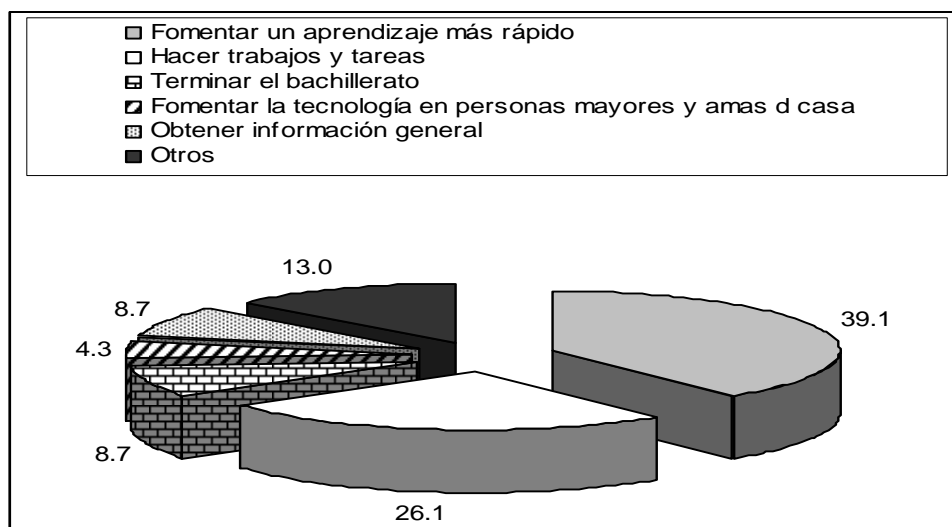


Fuente: Elaboración propia con datos de BGC (2008).

Las respuestas anteriores fueron confirmadas por los encargados de cada centro donde se realizó el estudio. Cuando se les preguntó acerca de las actividades principales para las que se aprovechaban las computadoras y la conexión de Internet, la mayoría se refirió a actividades relacionadas con la educación. Sin embargo, existe un porcentaje mínimo que afirmó realizar acciones para promover el uso de la tecnología entre amas de casa y personas

mayores, las cuales como vimos anteriormente, no son clientes frecuentes de los CCD.

GRÁFICA 15. ¿PARA QUÉ UTILIZAN EL INTERNET LOS USUARIOS DE ESTE CENTRO (%)? (2008)



Fuente: Elaboración propia con datos de BGC (2008).

Del análisis de los datos que se acaban de presentar se puede inferir algunas conclusiones del impacto de los CCD. En primer lugar, que al ser la mayoría de los usuarios estudiantes jóvenes (16-23 años) se está cubriendo una parte importante de la demanda por tecnología, en particular en lo que se refiere a actividades relacionadas con la educación. Además, una fuerte proporción de las personas se encuentra en los niveles socioeconómicos bajos, lo cual indica que se ha alcanzado (al menos parcialmente) a la población objetivo. Sin embargo, el rango de edades es aún muy limitado, ya que no se ha llegado a personas de mayor edad, ni tampoco a individuos que ya se desenvuelven en la vida productiva y que podrían encontrar en el Internet una herramienta para facilitar su inserción laboral o promover su autoempleo.

Más aún, no se han explorado esquemas de participación con organismos que ya operan mediante programas concretos de conectividad y combate a la pobreza través de las TIC, como es el caso de POETA de Trust for the Americas.⁵ Algunos autores (Mariscal, Botelho y Gutiérrez, 2008), han

⁵ A comienzos del año 2005 la Fundación Trust for the Americas lanzó su programa hemisférico de capacitación en tecnología y capacitación para el trabajo (POETA) asociado con Microsoft a través de su iniciativa Potencial Ilimitado (Unlimited Potential). POETA se implementa en más de 10 países y cuenta con más de 15 centros de capacitación que ofrecen a poblaciones marginadas y a personas con alguna discapacidad física, instrucción en el uso de software como Excel, Word, Power Point y capacitación para el trabajo. En los centros POETA también se proporciona asistencia a micro empresas en el desarrollo de sus negocios y el uso de las tecnologías de comunicación e información. La Fundación Trust for the Americas cree que esta alianza con Microsoft tendrá un impacto a largo plazo en beneficio de las comunidades que cuentan con centros POETA y se espera que para el año

resaltado la importancia de las ONGs en la inserción de individuos de niveles socio económicos bajos en un mercado laboral competitivo y de alta especialización, mediante la capacitación en TIC y la creación de competencias para el trabajo.

Varias organizaciones han logrado crear capacidades para la obtención de empleo, pero aún enfrentan ciertos obstáculos que es necesario atender. Las organizaciones analizadas tienen una visión demasiado limitada para construir alianzas que les permitan reforzar sus acciones y tener un impacto más amplio. Ésta es una ventana de oportunidad para que la coordinación de e-México construya relaciones estratégicas que fortalezcan la operación de este tipo de ONGs y para que los CCD aprovechen la experiencia acumulada por estos grupos y así profundizar los beneficios que ofrece la tecnología a las comunidades alcanzadas mediante e-México.

Además, no se han explorado esquemas de co-financiamiento con otras entidades (públicas o privadas) que aseguren la sustentabilidad del programa en el largo plazo. Hay que recordar que e-México opera con fondos gubernamentales y que existe una presión notable por los servicios tecnológicos de nueva generación, como es la integración de audio, video y datos, lo cual demandará nuevas y cuantiosas inversiones, que de no realizarse amenazan con hacer obsoleta la tecnología que proveen los CCD. Las agendas digitales que han lanzado otros países es una experiencia que puede ser tomada como ejemplo de creación de redes de política pública y cooperación entre actores para adaptarla a los programas mexicanos.⁶

Los CCD de e-México representan un avance significativo para disminuir la brecha digital en nuestro país. Proveer un espacio para la conectividad es el primer paso para lograr este objetivo, sin embargo, la estrategia no incluyó una participación significativa de los beneficiarios en su diseño e implementación. Este límite, en el cual cayeron muchos de los modelos de acceso compartido en América Latina, ha dado lugar a nuevas evaluaciones en la literatura que subrayan la importancia de incluir a los beneficiarios en el proceso de implementación de estos programas; en la elección de la tecnología así como del desarrollo de los contenidos para alcanzar una adopción significativa de las TIC por parte de las comunidades. Como Hilbert, Bustos y Ferraz (2003) argumentan, la mayor parte de los esfuerzos de e-México son para proveer conectividad, pero no para coordinar una estrategia participativa e integral.

Un programa de acceso digital moderno debe pensar más allá de los esquemas tradicionales implementados en la década de los noventa y

2010 opere al menos un centro POETA en cada país del hemisferio. Para mayor detalle ingresar a <http://www.trustfortheamericas.org/spanish/poeta.html>

⁶ Una de las experiencias más notables y cercanas a nuestro contexto es la Agenda Digital de Chile, que ha servido para hacer de Chile uno de los países más desarrollados en cuanto aumento de la penetración de tecnología en toda América Latina. Para mayor información ver: <http://www.agendadigital.cl/>

considerar las evidencias recientes y mejores prácticas internacionales. Una opción, aún incipiente en nuestro país, son las aplicaciones móviles de gobierno, comercio y banca. A través de la banca móvil es hoy posible ofrecer micro créditos y recibir remesas por parte de personas que nunca han tenido acceso bancario. Bansefi ha llevado, con recursos del programa Oportunidades de la Secretaría de Desarrollo Social, acceso a banca a zonas remotas mediante PDAs, pero éste es todavía un ejemplo aislado. En regiones muy pobres de África y Asia se han implementado programas exitosos que han demostrado que las TIC son una herramienta útil para promover el desarrollo (Mariscal y Aldama, 2008).

Es relevante el evaluar la expansión en la gama de tecnologías disponibles y explorar las posibilidades que ofrecen para el desarrollo. El hecho de que la tecnología con mayor penetración en la sociedad Mexicana sea la telefonía móvil y que ésta es una herramienta muy apreciada por los grupos marginados para fortalecer los lazos sociales y tener mayor seguridad personal (Mariscal y Galperin, 2007); pone de manifiesto la creciente necesidad de ser tomada en cuenta como una opción poderosa para el diseño e implementación de políticas públicas orientadas al desarrollo social.

Conclusiones

En el presente documento se revisaron las principales tendencias de brecha digital que asocian la baja penetración de tecnología con ciertas variables socioeconómicas y geográficas. Para México parece afirmarse cierta brecha entre grupos de diferentes características. Particularmente, se afirma que los grupos de bajos ingresos son los que tienen los más bajos niveles de penetración y destinan una proporción considerablemente menor de su ingreso en telecomunicaciones. Esta situación se manifiesta en el contexto regional donde entidades federativas como Nuevo León o el Distrito Federal tienen los mayores niveles de penetración y la mayor cantidad de usuarios de Internet. Situación opuesta a los estados pobres del sur como son Chiapas y Oaxaca. También están presentes las diferencias entre los sectores rurales y urbanos que parecen ser las más agudas; la proporción de usuarios de Internet en el medio rural es sólo 7.6% del total de usuarios, mientras que las zonas urbanas absorben cerca del 92% de los usuarios, aun y cuando en el medio rural se gasta una proporción alta del ingreso en servicios de comunicaciones. Una de las barreras más importantes para el acceso masivo a la tecnología en América Latina se encuentra en la accesibilidad. Los datos de la CEPAL señalan que el consumo de algunas TIC representa una proporción relativamente alta de los ingresos promedio de la población (más de 2%). A este respecto México se ubica como uno de los países más caros respecto a las naciones desarrolladas, pero relativamente más barato que muchos de América Latina.

Es en este contexto de diferenciación internacional regional, geográfica, y de ingreso donde estrategias como los CCD de e-México han significado una ventana de oportunidad para que la tecnología permee a la sociedad en su conjunto. El hecho de que más de 50% de los accesos a Internet se realicen fuera del hogar y que mucho de éste sea desde el servicio público es una clara muestra de que el acceso compartido representa una opción para masificar el acceso a las TIC.

El sistema Nacional e-México parece consolidarse como un factor que facilita la conectividad a la tecnología particularmente a Internet a nuestro país. Hay que recordar que cerca de 16% de los puntos de acceso compartido son parte de los 9,200 CCD de e-México. Más aún, existe una percepción positiva entre los usuarios mexicanos hacia su portal, así como al uso de los CCD en el estudio que se elaboró en la presente investigación.

Sin embargo, el hecho de que 73% de los usuarios encuestados para este trabajo sean estudiantes jóvenes y que las actividades que realicen se concentren en educación y recreación muestra un impacto limitado. Es importante ampliar el uso que se da a Internet para que se transforme en un mecanismo efectivo de desarrollo económico y social en los contextos donde

estos centros operan. Ello puede lograrse a través de la construcción de alianzas con diversos actores que tienen interés en el desarrollo social de comunidades marginadas a través del uso intensivo de tecnología. Un ejemplo claro de ello son las ONG que han implementado programas de capacitación tecnológica para la inserción de jóvenes y grupos marginados al mercado laboral.

Finalmente, es importante considerar la expansión del sistema e-México hacia otras tecnologías, como es el caso de la telefonía móvil y sus aplicaciones; éste servicio ya cuenta con altos niveles de penetración y es altamente apreciada por los grupos marginados. De esta manera, se puede ampliar el rango de beneficiarios y además hacerlo con inversiones menos onerosas y un mayor grado de eficiencia.

Anexo 1. Encuesta a usuarios y encargados de Centros Comunitarios Digitales de e-México

Presentación

Con objeto de contribuir a esta investigación, del 11 al 18 de febrero BGC, Beltrán y Asociados realizó una investigación de opinión pública de carácter exploratorio entre usuarios frecuentes de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en los Centros Comunitarios Digitales y entre los responsable de su operación.

Objetivos:

- Contribuir con información empírica de carácter exploratorio sobre el avance de México de la sociedad de la Información y la Comunicación entre usuarios frecuentes de las tecnologías en los Centros Comunitarios Digitales.
- Conocer la percepción de los responsables de la operación de los centros y de los usuarios frecuentes de estos en torno a las condiciones de infraestructura y uso de la Tecnología de la Información en los CCD.
- Indagar sobre las formas y nivel en que los responsables de operar los Centros y los usuarios se han apropiado de las Tecnología de la Información y la Comunicación para la realización de sus actividades y en el ámbito personal.
- Identificar los principales beneficios que perciben estos públicos objetivo de las Tecnologías de la Información y el Conocimiento a nivel personal y en el nivel de las actividades que realizan.

Público objetivo

Responsables de la operación de Centros Comunitarios Digitales y usuarios frecuentes de los CCD.

Encuesta con carácter exploratorio en Centros Comunitarios Digitales (CCD) de las ciudades de México, Torreón y Tuxtla Gutiérrez. Ante la dificultad para realizar un estudio probabilístico a nivel nacional de los públicos que ya acceden a la Tecnología de la Información y la Comunicación (TIC) se realizó un estudio exploratorio de percepción y satisfacción entre los principales responsables y de los usuarios de los CCD.

El estudio se realizó mediante la aplicación de 116 entrevistas cara a cara entre: 23 responsables de 13 CCD en 13 delegaciones del Distrito Federal y 10 más que corresponden a 5 responsables de centros en cada una de las ciudades determinadas (5 en Torreón y 5 en Tuxtla Gutiérrez). Al mismo tiempo se levantaron 93 entrevistas efectivas entre usuarios frecuentes en 23 CCD. En el siguiente cuadro se presenta la distribución aproximada de los

Centros Comunitarios Digitales donde se aplicaron las encuestas. En el DF en 3 delegaciones los centros no estaban en funcionamiento.

	DISTRITO FEDERAL		TORREÓN		TUXTLA GUTIÉRREZ	
RESPONSABLES DE CCD	13, 1/C DELEGACIÓN		5		5	
USUARIOS (EN PROMEDIO 4 POR CENTRO)	13	53	5	20	5	20

En virtud del número de cuestionarios y del contenido de cada uno incluye preguntas específicas para cada público se presentan los resultados de conjunto para cada uno: usuarios frecuentes y responsables de CCD.

Anexo 2. Encuesta telefónica a población abierta

Presentación y objetivos encuesta telefónica a población abierta

Con objeto de contribuir al proyecto de esta investigación, del 9 al 12 de febrero BGC, Beltrán y Asociados realizó una investigación de opinión pública con los siguientes objetivos:

- Contribuir con información empírica de carácter sobre el avance de México de la sociedad de la Información y la Comunicación.
- Recabar información sobre la percepción de la sociedad mexicana en torno a las condiciones de infraestructura y uso de la tecnología de la información (Infraestructura de Telecomunicaciones, equipamiento, dispositivos y software)
- Indagar sobre las formas y nivel en que la población se ha apropiado o no de la Tecnología (tipo de información que se consume, frecuencia, condiciones de acceso, preferencias etc.)
- Identificar el nivel de satisfacción de los usuarios de las distintas tecnologías de la Información y con las que tienen contacto (propuesta de valor reconocida, lealtad y calidad percibida).

Público objetivo:

Población general (población de 16 años y más en hogares con teléfono en su vivienda) que supone captar información de quienes pueden tener ya acceso a la TIC y a la vez captar información de la población que no tiene acceso.

Dominios de estudio:

- Población nacional y en el Distrito Federal con teléfono en su vivienda.

Diseño de muestra

El diseño de la muestra fue probabilística para hacer inferencias estadísticamente válidas de la población con teléfono en su vivienda a nivel nacional y en el DF. El tamaño de muestra para la población nacional fue de 800 entrevistas efectivas, con nivel de confianza de 95% y margen de error teórico de ± 3.5 puntos. El tamaño de muestra para la población que vive en el Distrito Federal fue de 400 entrevistas efectivas, con nivel de confianza del 95% y margen de error teórico de ± 5 puntos. Cabe señalar que el error estándar de cada variable depende de las proporciones observadas y de los niveles de no respuesta.

Tiempo de la entrevista fue de 14 minutos. Se requirieron 7140 contactos telefónicos para completar la muestra de la población nacional y 4062 para completar la muestra de la población del Distrito Federal.

Las encuesta telefónica se realizó mediante un sistema CATI (Computer Assited Telephone Interview) y marcación digital aleatoria diseñado por BGC. El alcance de este tipo de encuestas, por su propia naturaleza, contempla a la población que cuenta con servicio telefónico en su hogar.

Por sus características la encuesta telefónica tiende a reflejar las opiniones de la población de mayor ingreso y escolaridad y abarca alrededor de 55% de la población nacional. En el DF cerca de 78%. La población que cuenta con teléfono permite un mejor acercamiento a la población que cuenta con computadora y acceso a Internet.

Bibliografía

- AMIPCI. (2007). "Habits of Internet users in Mexico 2007". Available on line at: www.amipci.com.mx
- Aldama, FA (2007). "Evaluación de los Centro Comunitarios Digitales del Sistema Nacional e-México" Tesina que presenta el autor para obtener el título de Maestría en Administración y Políticas Públicas. CIDE AC.
- Baigorri, A (2000) "Globalización: Mundos Reales, mundos virtuales". Disponible en línea en: <http://www.unex.es/sociolog/BAIGORRI/portico.htm>
- Bain, J. (1956), Barriers to New Competition: Their Character and Consequences in Manufacturing Industries, Cambridge, MA: Harvard University Press.
- Beltrán y Asociados (BGC), Percepción sobre el uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, (Perception on the use of Information and Communications Technologies), Encuesta a población nacional y del Distrito Federal con teléfono en su vivienda, México, Febrero de 2008. (Poll taken across the country and the Federal District among population with telephone in their home; Mexico, February, 2008).
- Batchelor Simon, Evangelista Soc, Hearn Simon, Peirce Malcom, Sudgen Susan, Webb Mike (2003) "ICT for Development. Contributing to the Millennium Development Goals. The World Bank". Washington D.C.
- Carlton, D. (2005), "Barriers to entry", NBER, Working Paper 11645, Available on line at: <http://www.nber.org/papers/w11645>
- CEPAL (2008) "Monitoreo del E-lac 2007, avances y desarrollo actual de las sociedades de la información en América Latina. Disponible en línea en: <http://www.cepal.org/publicaciones/xml/5/29945/ResumenEjecutivo.pdf>
- COFETEL Digital. Análisis Estadístico (Statistical Analysis). Available at: www.cofetel.gob.mx
- Comisión Federal de Telecomunicaciones (2007), "Emprende COFETEL estrategia de desregulación" comunicado de prensa no. 20/2007. (Federal Telecommunications Commission (2007), "COFETEL starts a deregulatory strategy", press release 20/2007). Available at: http://www.cft.gob.mx/cofetel/html/1_cft/boi2007/COMUNICADO2027DEABRIL2007.pdf
- DIRSI (2006) "Asequibilidad de los servicios móviles en América Latina" Disponible en línea en: www.dirsi.net
- Encuesta Nacional de Ingreso Gasto 2002, 2004, 2005 (ENIGH) 2002. INEGI. 2002 (National Income Expense Survey 2002, 2004, 2005 (ENIGH) 2002. INEGI. 2002) Available on line at: http://www.inegi.gob.mx/prod_serv/contenidos/espanol/biblioteca/Default.asp?accion=4&UPC=702825001076
- Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Usos de las Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH) versiones 2002, 2003 y 2007. (National Survey on IT Availability and Uses in Households) Available on line at: http://www.inegi.gob.mx/est/contenidos/espanol/proyectos/coesme/programas/productosRel.asp?cve_prod=478&c=10849&pg=&clave=079&app_origen=programa2.asp&WichPage=1

- ENTER y Fundación Telefónica (2007). "Digiworld América Latina 2007". Fundación Telefónica. Madrid, España.
- Galperin Hernán y Mariscal Judith (2007) "Oportunidades Móviles: Pobreza y Telefonía Móvil en América Latina y el Caribe" DIRISI, (Mobile opportunities: Poverty and Mobile Telephony in Latin America and the Caribbean") Available on line at: http://www.dirsi.net/files/regional/REGIONAL_FINAL_spanish.pdf
- Galperin, H. (2005), "Wireless Networks and Rural Development: Opportunities for Latin America", in *Information Technologies and International Development* 2(3): 47-56.
- Gil-García, J. Helbig, J. Ferro, E. (2006) "Is It Only About Internet Access? An Empirical Test of a Multi-dimensional Digital Divide". *EGOV* 2006: 139-149
- Hilbert Martin, Bustos Sebastian y Carlos Ferraz Joao (2003) "Estrategias Nacionales para la sociedad de la información en América Latina y el Caribe". CEPAL. Disponible en línea en: <http://www.eclac.org/cgi-bin/getProd.asp?xml=/publicaciones/xml/5/13815/P13815.xml&xsl=/ddpe/tpl/p9f.xsl&base=/ddpe/tpl/top-bottom.xsl>
- Kenny, C. Forestier, E. Grace, J. (2002) "Can information and communication technologies be pro-poor?" en *Telecommunications Policy*, Volume 26, Issue 11, December 2002, Pages 623-646.
- Mariscal, Judith a (2007) "Market Structure in the Latin American Mobile Sector". DT. CIDE. México, DF.
- Mariscal, Judith b (2007) "Convergencia Tecnológica y Armonización Regulatoria en México: Una Evaluación de los Instrumentos Regulatorios" DT CIDE. México, DF. (Technological Convergence and Regulatory Harmonization in Mexico: An Assessment of Regulatory Instruments")
- Mariscal Judith. (2002). "Unfinished Business" Greenwood Publishing Group. Washington DC.
- Mariscal Judith y Ramírez Fernando (2007). "Retos para el Desarrollo del Sector de las Telecomunicaciones en México". DT CIDE. México, DF. ("Challenges for the Telecommunications Sector in Mexico)
- Mariscal Judith y Aldama Armando. (2008) "El primer pilar de toda Agenda Digital". ("First column of every Digital Agenda".) In *Política Digital* No. 42. February March 2008. Mexico DF
- Navas Sabater, Juan. Dymond, Andrew. Juntunen, Nina. "Telecommunications and Information Services for the poor: Toward a Strategy for Universal Access". The World Bank Development Research Group Regulation and Competition Policy, First Edition. Washington. D.C. 2002.
- NIA. (2007). 2007 Informatization White Paper. Seoul: National Information Society Agency.
- ITU (2005), "Measuring digital opportunity", available on line at: [http://www.itu.int/osg/spu/statistics/DOI/linkedddocs/Measuring_Digital_Opp_Revised_23_Nov_2005%20\(2\).pdf](http://www.itu.int/osg/spu/statistics/DOI/linkedddocs/Measuring_Digital_Opp_Revised_23_Nov_2005%20(2).pdf)
- Meijers, H. (2004), "Productivity in Europe and the U.S.: ICTs and the role of network effects", *Communications and Strategies*, 52 (2), 161-188.
- Sachs, Jeffery, Osorio Carlos, Geoffery Kirkman. *The Networked Readiness Index: Measuring the Preparedness of Nations for the Networked World*. (On line) available at: http://www.cid.harvard.edu/cr/pdf/gitrr2002_ch02.pdf

- Saunders, R. J., Warford, J. J., & Wellenieux, B. (1994). *Telecommunications and economic development* (2 ed.). Baltimore, MD: Johns Hopkins University Press.
- Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT) (2001) "Plan Sectorial de Telecomunicaciones 2001 -2007. Disponible en línea en: http://dgp.sct.gob.mx/fileadmin/user_upload/Documentos/Programas/Programas_Sectorial_2001-2006/CONT_Y_PRESENTACION.pdf
- Servon, Lisa (2002). *Bridging the digital divide: technology, community, and public policy*. Malden, MA : Blackwell Publisher.
- ITU (2007) *Telecommunication/ICT statistics (basic indicators, fixed telephone lines, mobile subscribers and Internet indicators)*. International Telecommunications Union (ITU). Available on line at: <http://www.itu.int/ITU-D/icteye/Indicators/Indicators.aspx>
- OECD (2006), "Barriers to entry", OECD, Paris, on line at: <http://www.oecd.org/dataoecd/43/49/36344429.pdf>
- OECD (2007) *Communications Outlook*. OCDE Available on line at: <http://213.253.134.43/oecd/pdfs/browseit/9307021E.PDF>
- Van Dijk, A.G.M. (2005) "The deeping divide: inequity in information society" Thousand Oaks: Sage Publications.
- Villatoro, Pablo, Silva, Alisson. "Estrategias, programas y experiencias de superación de la brecha digital universalización del acceso a las nuevas de información y telecomunicación. Un panorama regional" CEPAL, Naciones Unidas, Primera Edición, Santiago de Chile, 2005.
- Waverman and Roeller (2001), "Telecommunications Infrastructure and Economic Development: A Simultaneous Approach", *American Economic Association*, vol. 91(4), pages 909-923, September.
- Zhen Q, C. and A. Pitt (2004) *Contribution of ICT to Growth World Bank Working Paper 24*.

Novedades

DIVISIÓN DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

- Casar, Ma. Amparo, *Los gobiernos sin mayoría en México: 1997-2006*, DTAP-195
- De Angoitia, Regina, *La evolución de los portales del gobierno federal: la experiencia de ocho dependencias*, DTAP-196
- Cabrero, Enrique, *De la descentralización como aspiración a la descentralización como problema*, DTAP-197
- Sour, Laura y Eunises Rosillo, *¿Cuáles son los resultados del presupuesto por resultados?*, DTAP-198
- Arellano, David y Walter Lepore, *Prevención y control de conflictos de interés: lecciones para la Administración Pública Federal en México...*, DTAP-199
- Sour, Laura y Fredy Girón, *El efecto flypaper de las transferencias intergubernamentales del ramo 28...*, DTAP-200
- Mariscal, Judith, *Convergencia tecnológica y armonización regulatoria en México: una evaluación de los instrumentos regulatorios*, DTAP-201
- Mariscal, Judith, *Market Structure in the Latin American Mobile Sector*, DTAP-202
- De Angoitia, Regina y Fernando Ramírez, *Estrategias utilizadas para minimizar costos por los usuarios de telefonía celular...*, DTAP-203
- Cejudo, Guillermo, Gilberto Sánchez y Dionisio Zabaleta, *El (casi inexistente) debate conceptual sobre la calidad del gobierno*, DTAP-204

DIVISIÓN DE ECONOMÍA

- Hernández, Kólver, *State-Dependent Nominal Rigidities & Disinflation Programs in Small Open Economies*, DTE-418
- Hernández, Kólver and Asli Leblebicioglu, *A Regime Switching Analysis of the Exchange Rate Pass-through*, DTE-419
- Ramírez, José Carlos y David Juárez, *Viejas ideas económicas con nuevas tecnologías matemáticas*, DTE-420
- Delajara, Marcelo, *Household and Community Determinants of Infants' Nutritional Status in Argentina*, DTE-421
- Villagómez, Alejandro, Robert Duval y Lucía Cerilla, *Análisis de la evolución de la matrícula de la licenciatura en economía en México, 1974-2004*, DTE-422
- Brito, Dagobert and Juan Rosellón, *Quasi-Rents and Pricing Gas in Mexico*, DTE-423
- Rosellón, Juan and Hannes Weigt, *A Dynamic Incentive Mechanism for Transmission Expansion in Electricity Networks-Theory, Modeling and Application*, DTE-424
- Smith, Ricardo, *A Monte Carlo EM Algorithm for FIML Estimation of Multivariate Endogenous Switching Models with Censored and Discrete Responses*, DTE-425
- Brito, Dagobert and Juan Rosellón, *Lumpy Investment in Regulated Natural Gas Pipelines: An Application of the Theory of The Second Best*, DTE-426
- Di Giannatale, Sonia, Patricia López y María José Roa, *Una introducción conceptual al desarrollo financiero, capital social y anonimidad: el caso de México*, DTE-427

DIVISIÓN DE ESTUDIOS INTERNACIONALES

- González, Guadalupe, *Percepciones sociales sobre la migración en México y Estados Unidos: ¿hay espacios para cooperar?*, DTEI-162
- Bernhard, William y David Leblang, *Standing Tall When the Wind Shifts: Financial Market Responses to Elections, Disasters and Terrorist Attacks*, DTEI-163
- Velázquez, Rafael, *La relación entre el Ejecutivo y el Congreso en materia de política exterior durante el sexenio de Vicente Fox...*, DTEI-164
- Ruano, Lorena, *De la exaltación al tedio: las relaciones entre México y la Unión Europea...*, DTEI-165
- Martínez, Ferrán e Ignacio Lago Peñas, *Why new Parties? Changes in the number of Parties over time within Countries*, DTEI-166
- Sotomayor, Arturo, *México y la ONU en momentos de transición: entre el activismo internacional, parálisis interna y crisis internacional*, DTEI-167
- Velasco, Jesús, *Acuerdo migratorio: la debilidad de la esperanza*, DTEI-168
- Velázquez, Rafael y Roberto Domínguez, *Relaciones México-Unión Europea: una evaluación general en el sexenio del presidente Vicente Fox*, DTEI-169
- Martínez i Coma, Ferrán e Ignacio Lago Peñas, *¿Qué piensan los mexicanos de los Estados Unidos?*, DTEI-170
- Velasco, Jesús, *Lou Dobbs and the Rise of Modern Nativism*, DTEI-171

DIVISIÓN DE ESTUDIOS JURÍDICOS

- Magaloni, Ana Laura, *¿Cómo estudiar el derecho desde una perspectiva dinámica?*, DTEJ-19
- Fondevila, Gustavo, *Cumplimiento de normativa y satisfacción laboral: un estudio de impacto en México*, DTEJ-20
- Posadas, Alejandro, *La educación jurídica en el CIDE (México). El adecuado balance entre la innovación y la tradición*, DTEJ-21
- Ingram, Matthew C., *Judicial Politics in the Mexican States: Theoretical and Methodological Foundations*, DTEJ-22
- Fondevila, Gustavo e Ingram Matthew, *Detención y uso de la fuerza*, DTEJ-23
- Magaloni, Ana Laura y Ana María Ibarra Olguín, *La configuración jurisprudencial de los derechos fundamentales...*, DTEJ-24
- Magaloni, Ana Laura, *¿Por qué la Suprema Corte no ha sido un instrumento para la defensa de derechos fundamentales?*, DTEJ-25
- Magaloni, Ana Laura, *Arbitrariedad e ineficiencia de la procuración de justicia: dos caras de la misma moneda*, DTEJ-26
- Ibarra, Ana María, *Los artificios de la Dogmática Jurídica*, DTEJ-27
- Fierro, Ana Elena y Adriana García, *Responsabilidad patrimonial del Estado. Interpretación de la SCJN del artículo 113 constitucional*, DTEJ-28

DIVISIÓN DE ESTUDIOS POLÍTICOS

- Lehoucq, Fabrice, *Why is Structural Reform Stagnating in Mexico? Policy Reform Episodes from Salinas to Fox*, DTEP-195
- Benton, Allyson, *Latin America's (Legal) Subnational Authoritarian Enclaves: The Case of Mexico*, DTEP-196
- Hacker, Casiano y Jeffrey Thomas, *An Antitrust Theory of Group Recognition*, DTEP-197
- Hacker, Casiano y Jeffrey Thomas, *Operationalizing and Reconstructing the Theory of Nationalism*, DTEP-198
- Langston, Joy y Allyson Benton, *"A ras de suelo": Candidate Appearances and Events in Mexico's Presidential Campaign*, DTEP-199
- Negretto, Gabriel, *The Durability of Constitutions in Changing Environments...*, DTEP-200
- Langston, Joy, *Hasta en las mejores familias: Madrazo and the PRI in the 2006 Presidential Elections*, DTEP-201
- Schedler, Andreas, *Protest Beats Manipulation. Exploring Sources of Interparty Competition under Competitive and Hegemonic Authoritarianism*, DTEP-202
- Villagómez, Alejandro y Jennifer Farias, *Análisis de la evolución de la matrícula de las licenciaturas en CP, AP y RI en México, 1974-2004*, DTEP-203
- Ríos, Julio, *Judicial Institutions and Corruption Control*, DTEP-204

DIVISIÓN DE HISTORIA

- Barrón, Luis, *Revolucionarios sí, pero Revolución no*, DTH-44
- Pipitone, Ugo, *Oaxaca: comunidad, instituciones, vanguardias*, DTH-45
- Barrón, Luis, *Venustiano Carranza: un político porfiriano en la Revolución*, DTH-46
- Tenorio, Mauricio y Laurencio Sanguino, *Orígenes de una ciudad mexicana: Chicago y la ciencia del Mexican Problem (1900-1930)*, DTH-47
- Rojas, Rafael, *José María Heredia y la tradición republicana*, DTH-48
- Rojas, Rafael, *Traductores de la libertad: el americanismo de los primeros republicanos*, DTH-49
- Sánchez, Mónica Judith, *History vs. the Eternal Present or Liberal Individualism and the Morality of Compassion and Trust*, DTH-50
- Medina, Luis, *Salida: los años de Zedillo*, DTH-51
- Sauter, Michael, *The Edict on Religion of 1788 and the Statistics of Public Discussion in Prussia*, DTH-52
- Sauter, Michael, *Conscience and the Rhetoric of Freedom: Fichte's Reaction to the Edict on Religion*, DTH-53

Ventas

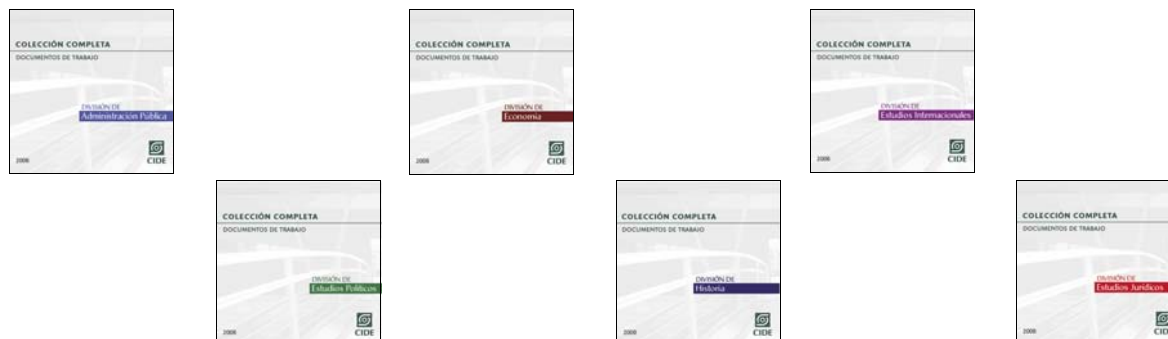
El CIDE es una institución de educación superior especializada particularmente en las disciplinas de Economía, Administración Pública, Estudios Internacionales, Estudios Políticos, Historia y Estudios Jurídicos. El Centro publica, como producto del ejercicio intelectual de sus investigadores, libros, documentos de trabajo, y cuatro revistas especializadas: *Gestión y Política Pública*, *Política y Gobierno*, *Economía Mexicana Nueva Época* e *Istor*.

Para adquirir cualquiera de estas publicaciones, le ofrecemos las siguientes opciones:

VENTAS DIRECTAS:	VENTAS EN LÍNEA:
Tel. Directo: 5081-4003 Tel: 5727-9800 Ext. 6094 y 6091 Fax: 5727 9800 Ext. 6314 Av. Constituyentes 1046, 1er piso, Col. Lomas Altas, Del. Álvaro Obregón, 11950, México, D.F.	Librería virtual: www.e-cide.com Dudas y comentarios: publicaciones@cide.edu

¡¡Colecciones completas!!

Adquiere los CDs de las colecciones completas de los documentos de trabajo de todas las divisiones académicas del CIDE: Economía, Administración Pública, Estudios Internacionales, Estudios Políticos, Historia y Estudios Jurídicos.



¡Nuevo! ¡¡Arma tu CD!!



Visita nuestra Librería Virtual www.e-cide.com y selecciona entre 10 y 20 documentos de trabajo. A partir de tu lista te enviaremos un CD con los documentos que elegiste.